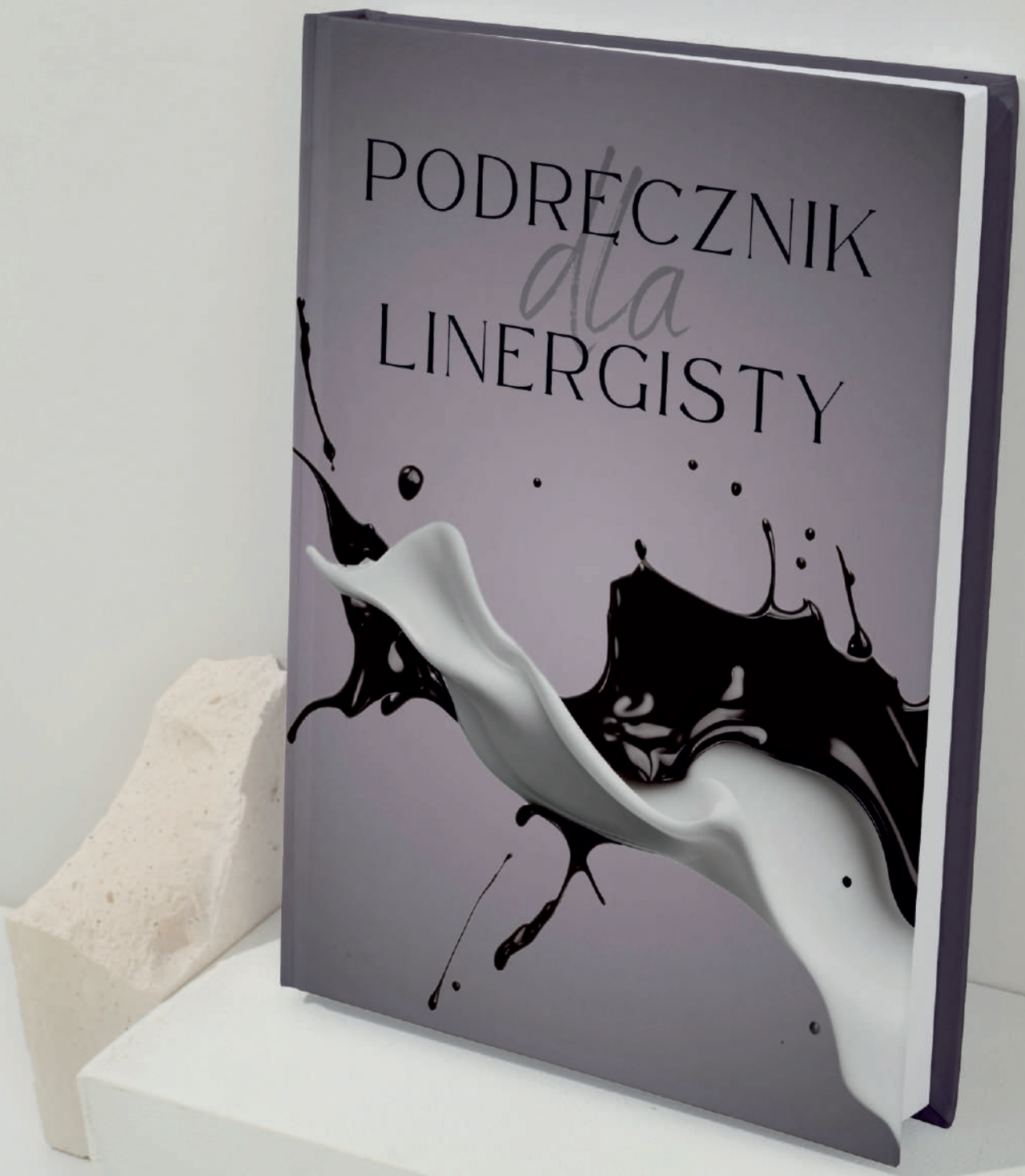
PMU bliżej

I MEDYCYNY ESTETY

GRUDZIEŃ 2024 | NUMER 6

ISSN 2956-6290
9 772956 629000

AGNIESZKA MAJEWSKA



BESTSELLER BRANŻY BEAUTY

ZAMÓW NA
WWW.BLIZEJPMU.PL

SŁOWO OD REDAKTORA

Szanowni Czytelnicy,

To był wyjątkowo intensywny rok – zapewne również dla wielu z Was.

Najnowszy, 6. numer, który trzymasz w ręku, zamyka rok 2024 i jednocześnie otwiera rok 2025.

W tym numerze jak zawsze znajdziesz wiele ciekawych informacji, ale też przeczytasz mnóstwo relacji z wydarzeń, które odbyły się w minionym półroczu.

Jako REDAKTOR NACZELNA miałam przyjemność brać udział zarówno w wydarzeniach, które odbywały się w Polsce, ale również poza granicami naszego kraju. Stare przysłowie co kraj to obyczaj sprawdza się tutaj idealnie. Zawsze z całego serca namawiam wszystkich do udziału w takich wydarzeniach ponieważ niosą za sobą mnóstwo korzyści.

Minione półrocze przyniosło nam również nowych Mistrzów zarówno w medycynie estetycznej oraz makijażu permanentnym. Dla wielu z nich to początek NOWEGO. Każde zwyciężenie niesie za sobą ogrom korzyści.

Jaki będzie rok 2025?

Zapewne czeka na nas wiele nowinek. Innowacyjne rozwiązania i technologie. Wszystko rozwija się z prędkością światła. Pewne jest również to, że czeka nas wiele zmian związanych z księgowością. Więcej szczegółów na ten temat znajdziesz również w tym wydaniu.

Kochani życzę Wam aby rok 2025 był wyjątkowy pod każdym względem. Rozwijajcie się i spełniajcie marzenia. Dbajcie o sobie i bliskich.

Kinga Myler - Szmytka

Rada naukowa:
dr. n. farm. Sylwia Nawrot
Sylwia Dobrowolska
Agnieszka Zapała
mgr Kamila Peksa
Katarzyna Liera
Robert Maciejczyk
Charlotta Lendzion
Paweł Pawłowski
Magdalena Zapłata
Marianna Czerniak

Skład redakcji:
Redaktor naczelna: Kinga Myler - Szmytka
Sekretarz redakcji: Magdalena Hoppe
Projekt i skład: Joanna Mróz
Dyrektor reklamy: Piotr Szmytka

Wydawca:
www.blizejpmu.pl
tel.: 790 516 766
Wydawca i redakcja nie ponoszą odpowiedzialności za treść reklam i artykułów sponsorowanych.
Adres redakcji:
Janiny Bartkiewiczówny 94 E lok. 4,
87-100 Toruń
www.blizejpmu.pl
e-mail: blizejpmu@interia.pl
tel.: 790 516 766
osoba kontaktowa: Kinga Myler - Szmytka
Nakład 1300 sztuk

SPIS TREŚCI

BLIŻEJ PMU
&
MEDYCYNY ESTETYCZNEJ

4
Ochrona wzroku. Bezpieczeństwo pracy z laserem. Kilka wskazówek od Gangsta Lasers
Olena Yantsova i Justyna Grondke-Trąbska

10
Jak czytać etykiety pigmentów.
Paweł Pawłowski

17
Troska, pasja oraz ogromne serce – czyli jak pracuję z bliznami w moim gabinecie.
Sylwia Gruszczyńska

20
Metamorfozy w PMU – od tatuażu do makijażu
Kinga Walicka

24
Wywiad z Pauliną Amilianowicz: Mistrzynią modelowania ust i ekspertką medycyny estetycznej

28
Ze skromności w ogromny sukces
Dominika Płociennik

32
Bądź świadoma swoich narzędzi. Dlaczegokartridże z serii Optima to ulubione igły wielu profesjonalistów?
KWADRON

36
Czy istnieje idealne urządzenie do makijażu permanentnego?
Kinga Myler - Szmytka

40
Niezbędne trio w usuwaniu niechcianych pigmentacji
Daria Kukiełka

45
Z pasją do perfekcji: Moja droga w makijażu permanentnym
Wioletta Zakrzewska

8
Sukces w branży makijażu permanentnego
Wywiad z Agnieszką Majewską

14
Dokumentacja zabiegowa – papier czy aplikacja?
Ada Boćkowska - Haczkur i Anna Kiziak

18
METODA WŁOSA – kochać czy nienawidzić?
Ulana Chomik

23
Jak dobrać odpowiedni kolor pigmentu przy zabiegu makijażu permanentnego ust
Aleksandra Kowalska - Jakubczyk

26
Czy sukces jest dla każdego?
Aleksandra Spunda

30
„SZTUKA BEZ SZABLONÓW: Kiedy estetyka spotyka indywidualność w nowoczesnym modelowaniu ust kwasem hialuronowym”
Anna Wołowska

35
Szkolenie w Twoim gabinecie? Proszę bardzo!
Agnieszka Wiśniewska

39
KĄCIK EXPERTA
Barbara Garolis

42
Kompleksy a zabiegi estetyczne: jak skutecznie doradzać klientom?
Ewa Anna Podwika

47
Social media w branży beauty
Monika Banach

48
KFS dla Branży Beauty: Jak Zyskać Dofinansowanie na Rozwój i Przyciągnąć Klientów – Krok po Kroku
Anna Kowalczyk

56
„Permanentnie Perfekcyjna" – Rewolucyjny przewodnik w świecie makijażu permanentnego
Katarzyna Liera

60
24 h na dobę razem Szczere wyznanie i przepis na udany biznes ze swoją drugą połówką
Piotr Szmytka

66
Kluczowe zmiany w 2025
Iwona Wrzesińska

72
Międzynarodowe Mistrzostwa „I Love You PMU 2025" – święto makijażu permanentnego

76
PMU Project Championship & Conference 2024
Relacja z wydarzenia

78
Sympozjum PMU Broś & Lepucka
Relacja z wydarzenia

84
IV KONGRES MAKIJAŻU PERMANENTNEGO
Relacja z wydarzenia

85
Dział PIĘKNE PRACE

87
Wydarzenia branżowe

52
Piękno bez ryzyka – Wypełnienie mierników należytej staranności, a błąd w sztuce – Według biegłego sądowego
Magdalena Drezin

57
Siła obrazu – czyli jak video i zdjęcia zmieniają oblicze Branży beauty
Anna Matuszewska

62
Urlopy i zwolnienia pracownicze w Polsce
Iwona Wrzesińska

69
Majewska Camp 2024
Relacja z wydarzenia

74
Relacja z PMU Gold Conference I Mistrzostw PMU Gold – to była 6. edycja pełna emocji!
Relacja z wydarzenia

77
AMBER EYES
Relacja z wydarzenia

80
The international PMU conference "Germany's PMU Talent 2024
Relacja z wydarzenia

82
PMU EEC 2024: The 7th Edition of Excellence in Permanent Makeup
Relacja z wydarzenia

Okładka:
Agnieszka Majewska

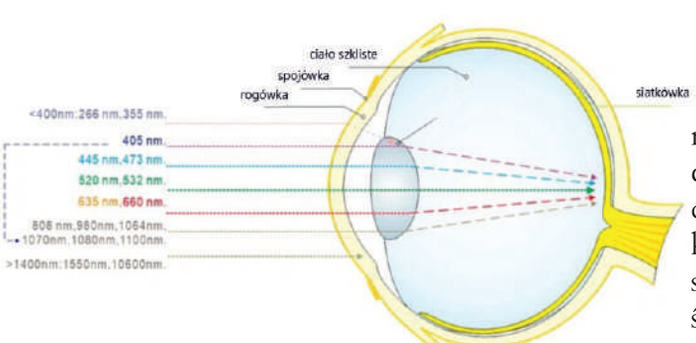
OCHRONA WZROKU
Bezpieczeństwo pracy z laserem. Kilka wskazówek od Gangsta Lasers

Promieniowanie laserowe ze względu na swoje unikalne właściwości ma wiele zastosowań, od przemysłu po medycynę. Jednak, pomimo swoich zalet, może być również niebezpieczne, zwłaszcza dla oczu. Oczy są jednym z najbardziej delikatnych i wrażliwych organów w ciele ludzkim, a ich niewłaściwe zabezpieczenie może prowadzić do poważnych uszkodzeń, w tym utraty wzroku.

Promieniowanie laserowe to skoncentrowany strumień światła, który może być niezwykle intensywny. Bezpośrednie trafienie promienia laserowego w oko może uszkodzić siatkówkę - cienką warstwę tkanek na tylnej ścianie oka, które są odpowiedzialne za odbieranie obrazów i przesyłanie ich do mózgu. Uszkodzenia spowodowane przez laser mogą być różne - od lekkiego podrażnienia i tymczasowego zaburzenia widzenia po trwałe uszkodzenie siatkówki i utratę wzroku. W zależności od mocy i długości fali lasera, uszkodzenia mogą być natychmiastowe lub mogą pojawić się stopniowo w miarę długotrwałej ekspozycji.

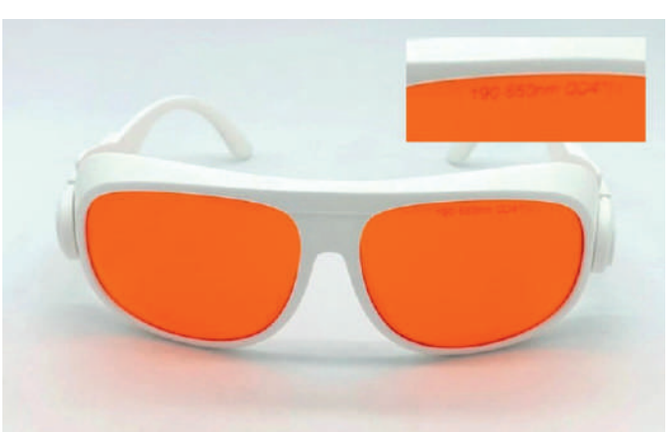
Dlatego tak ważne jest odpowiednie zabezpieczenie oczu podczas pracy z laserami. Ochrona oczu przed promieniowaniem laserowym obejmuje stosowanie odpowiednich okularów ochronnych.

Są one kluczowym elementem ochrony oczu przed promieniowaniem laserowym. Okulary ochronne dla operatorów lasera są specjalnie zaprojektowane, aby blokować promieniowanie laserowe w określonym zakresie długości fal: światła widzialnego ViS, a także podczerwieni i nadfioletu, które nie są widzialne dla ludzkiego oka, jednak również są dla niego bardzo niebezpieczne, np. promieniowanie laserowe o długości fali 1064nm.



Okulary dedykowane dla operatora są zazwyczaj wykonane z tworzyw sztucznych, które są impregnowane specjalnymi barwnikami, które absorbują promieniowanie laserowe. Niektóre z nich są zaprojektowane tak, aby odbijać promieniowanie, podczas gdy inne są zaprojektowane tak, aby je pochłaniać. W obu przypadkach, cel jest ten sam: zapobiec przedostaniu się promieniowania do oka. Okulary ochronne powinny być noszone przez każdą osobę, która jest w pobliżu lasera w czasie jego pracy. Dobrej jakości okulary, które na pewno ochronią nasz wzrok podczas pracy z laserem, mają odpowiednie, niezmywalne oznaczenia na szkłach lub oprawkach. Z tych oznaczeń możemy odczytać w jakim zakresie długości fal te okulary nas ochronią.

Przykład poniżej, na zdjęciu na szkłach występuje grawer 190-550nm OD4+. Oznacza to, że okulary na zdjęciu zapewniają ochronę w zakresie długości fal od 190nm do 550nm. Co jednoznacznie wskazuje, że od fali 1064nm te okulary nie ochronią naszego wzroku. Dlatego tak ważne są oznaczenia na okularach.

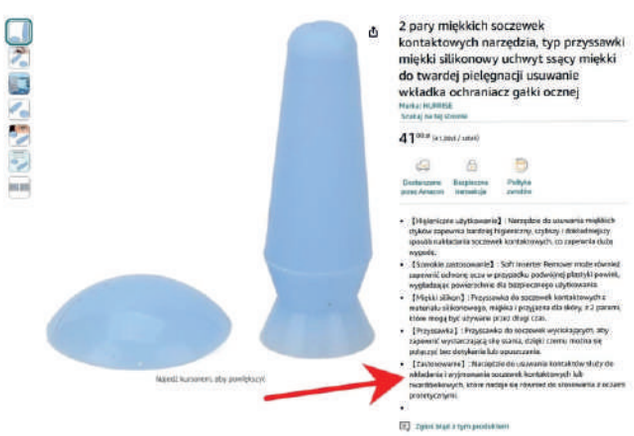


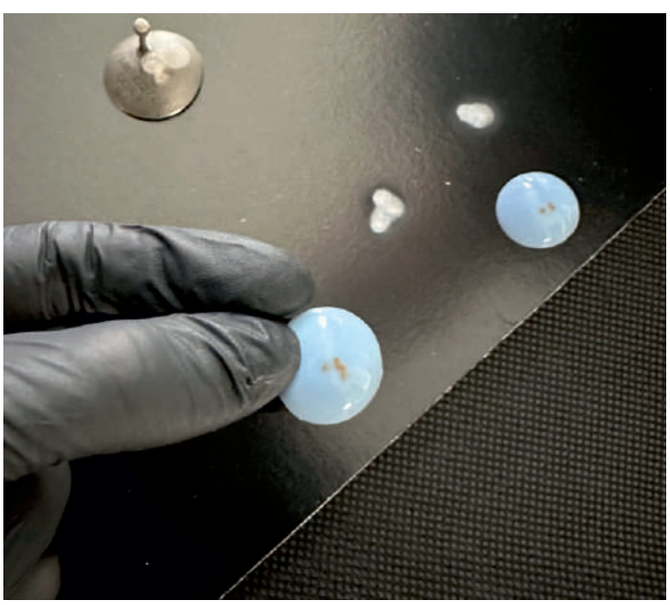
Jeśli pracujesz z laserem, koniecznie sprawdź swoje okulary.

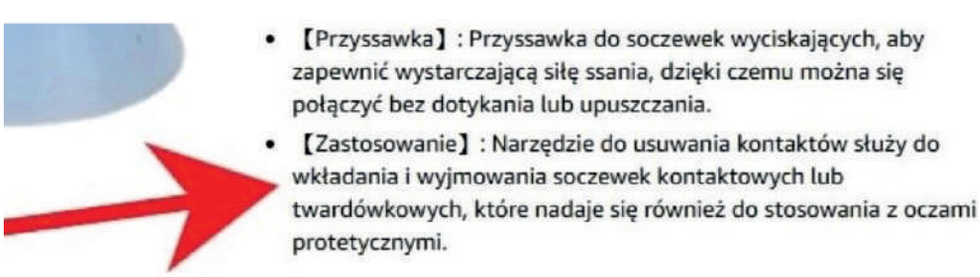
Ponadto bezpieczeństwo pracy z laserami wymaga również odpowiedniego szkolenia i przestrzegania procedur bezpieczeństwa. To obejmuje zrozumienie, jak działa laser, jakie są potencjalne zagrożenia i jak ich unikać. Należy również pamiętać, że nie wszystkie lasery są takie same - różne typy laserów emitują różne długości fal i mają różne poziomy mocy, co oznacza, że poziom ryzyka i wymagania dotyczące ochrony oczu mogą się różnić.

W kontekście zabiegów kosmetycznych, takich jak usuwanie tatuaży czy makijaży permanentnych, w tym również usuwanie pigmentacji powiek, zabezpieczenie oczu jest równie ważne. W tym przypadku, oprócz okularów ochronnych dla operatora, pacjent powinien również nosić specjalne zabezpieczenia na oczy. Osłony, które chronią oczy przed bezpośrednim uderzeniem promieni laserowych.

Szczególną uwagę należy zwrócić na akcesoria, które mają za zadanie chronić organ wzroku pacjenta przy usuwaniu pigmentacji powiek. Należy używać jedynie certyfikowane szyldy tytanowe lub ze stali chirurgicznej, dedykowane do zabiegów laserowych w okolicach oczu. Chronią one organ wzroku zarówno przed promieniowaniem laserowym, jak i przed reakcjami termicznymi. Niedopuszczalne jest stosowanie różnego rodzaju łyżek, nakładek, wkładek silikonowych lub innych plastikowych, które nie posiadają certyfikatów oraz nie są dedykowane do zabiegów z użyciem lasera.







Sprawdziliśmy jak takie nakładki chronią wzrok naszych klientów i okazało się, że nie chronią wcale. Jak widać na zdjęciu, promieniowanie laserowe skierowane na taką silikonową soczewkę przechodzi przez nią, soczewka nie blokuje tego promieniowania i pigment z kartki absorbuje promieniowanie. Wynika z tego, że taka silikonowa nakładka nie blokuje promieniowania laserowego, nie chroni oczu pacjenta i tym samym nie może być używana do zabiegów z wykorzystaniem lasera.

Musimy pamiętać, że zabieg usuwania pigmentacji powiek nie należy do najprzyjemniejszych. Często pacjent może odruchowo ruszyć głową, dlatego musi być odpowiednio zabezpieczony podczas zabiegu. To obowiązek każdego operatora wykonującego zabieg usuwania. Należy pamiętać, że podczas zabiegu usuwania pigmentacji powiek ZAWSZE zabezpieczamy oboje oczu. Nawet jeśli usuwamy pigmentację tylko na jednej powiece.

Podsumowując, promieniowanie laserowe może być szkodliwe dla oczu, jeśli nie są one odpowiednio chronione. Odpowiednie zabezpieczenie oczu jest kluczowe podczas pracy z laserami, zarówno dla operatora, jak i dla pacjenta. Dlatego tak ważne jest stosowanie odpowiednich środków ochrony oczu, szkolenie i przestrzeganie procedur bezpieczeństwa podczas pracy z laserami. Poprzez stosowanie odpowiednich okularów ochronnych i przestrzeganie procedur bezpieczeństwa, można znacznie zminimalizować ryzyko uszkodzenia oczu. Tylko w ten sposób można zapewnić bezpieczeństwo i ochronę wzroku.

Gangsta Lasers – Olena Yantsova i Justyna Grondke-Trąbska: Stworzyłyśmy ten projekt, aby edukować, pokazywać i uświadamiać, że usuwanie laserowe może być zabiegiem skutecznym i bezpiecznym. Wprowadziłyśmy na polski rynek wysokiej jakości urządzenia laserowe pracujące w technologii nanosekundowej i picosekundowej, ale przede wszystkim merytoryczne szkolenia pełne wiedzy naukowej, dzięki którym pokazujemy jak powinny wyglądać prawidłowo przeprowadzone procedury. Jesteśmy pionierami w zakresie usuwania laserowego PMU & TATTOO w Polsce. Totalnie zmieniłyśmy postrzeganie zabiegów usuwania laserowego w branży, zarówno dla fachowców jaki i dla klientów.

The One

BY ADAM BYKOWICZ

www.theonering.pl

SUKCES W BRANŻY MAKIJAŻU PERMANENTNEGO

Jak rozwój mistrzów i solidna firma godna zaufania przełożyły się na sukces Agnieszki Majewskiej. W wywiadzie ze specjalistką PMU i założycielką marki Maderm Esthetic, poznajemy historię jednej z najbardziej rozpoznawalnych postaci w świecie mikropigmentacji. Agnieszka Majewska jest nie tylko mistrzynią makijażu permanentnego, ale także wystawcą, prelegentem i jurorem podczas kongresów oraz mistrzostw polskich i zagranicznych. Organizuje branżowe eventy, autoryzowane szkolenia dla osób początkujących i zaawansowanych, kursy online oraz jest autorką artykułów do magazynów branżowych i książki „Świat Makijażu Permanentnego".

Bliżej PMU: *Agnieszko, na początek chciałabym zapytać, co zainspirowało Cię do stworzenia własnej marki, która zdobyła uznanie wielu linergistek?*

Agnieszka Majewska: Dziękuję za wyróżnienie i możliwość podzielenia się swoim doświadczeniem na łamach tego magazynu. Marka Maderm Esthetic powstała z myślą o stworzeniu przestrzeni, w której każda klientka może czuć się wyjątkowo i pewnie. Inspiracja do założenia Maderm Esthetic wynikała z mojej pasji do makijażu permanentnego i potrzeby stworzenia produktów, które łączyłyby bezpieczeństwo z najwyższą skutecznością. W mojej pracy zawsze stawiam na profesjonalizm, zaufanie i innowacyjność. Wierzę, że te wartości są kluczowe zarówno dla budowania relacji z klientami, jak i rozwoju marki. Maderm Esthetic zdobyła uznanie wielu linergistek dzięki zaufaniu i lojalności, jakimi darzą nasze produkty. Jakość i bezpieczeństwo naszych produktów są niezmiennie wysokie, co doceniają linergistki na całym świecie. Zawsze dbamy o pełną dokumentację produktów oraz kontakt z klientami, aby czuli się zaopiekowani na każdym etapie współpracy. Pełny asortyment dostępny jest na stronie www.maderm.eu.

Bliżej PMU: *Twoje podejście do makijażu permanentnego zrewolucjonizowało branżę. Jakie były Twoje pierwsze kroki w tej dziedzinie?*

Agnieszka Majewska: Moje pierwsze kroki w makijażu permanentnym rozpoczęły się jeszcze na studiach kosmetycznych. Byłam zafascynowana możliwością trwałego poprawiania urody. Przez lata uczestniczyłam w licznych szkoleniach, zarówno w kraju, jak i za granicą, gdzie zdobyłam niezbędną wiedzę. Kolejnym krokiem było zdobycie tytułu Mistrza Świata w makijażu permanentnym oraz wprowadzenie własnych produktów i urządzeń na rynek. Te doświadczenia pozwoliły mi rozwijać swoje umiejętności i wprowadzać innowacyjne techniki, takie jak Hairstroke czy Kashmir Brows, które szybko zdobyły popularność. Moje początki były pełne wątpliwości, ale dzięki ciągłemu poszukiwaniu wiedzy i szkoleń udało mi się zbudować solidne fundamenty, które teraz przekazuję innym. Współpraca z doświadczonymi mentorami oraz napotykane po drodze wyzwania nauczyły mnie nie tylko technik pigmentacji, ale także budowania zaufania i lojalności w relacjach. Dziś doskonale wiem, jakie są cechy dobrej współpracy i z kim chcę współpracować. Cała seria szkoleń w różnych branżach, nie tylko PMU, znacznie wpłynęła na moją pewność siebie i umiejętności, co przełożyło się na sukces Maderm Esthetic oraz mój osobisty, dzięki czemu mogę gościć na okładce prestiżowego magazynu Bliżej PMU.

Bliżej PMU: *To inspirujące! W takim razie, w jaki sposób budujesz zaufanie w długotrwałych relacjach z klientkami?*

Agnieszka Majewska: Kluczowe w mojej pracy jest stworzenie atmosfery, w której zarówno klienci, jak i kursanci czują się komfortowo i bezpiecznie. Zaufanie buduję poprzez otwartą komunikację, dokładne tłumaczenie procesu oraz indywidualne podejście do każdej osoby. Zawsze pytam, czy przekazana wiedza jest zrozumiała. Dla swoich kursantów stworzyłam program nauki hybrydowej, który łączy naukę w mojej akademii stacjonarnie z dostępem do platformy online, oferując rozszerzoną wiedzę i ćwiczenia. Pełną opiekę po szkoleniu zapewniają mój zespół i ja. Wierzę, że to zaufanie przekłada się na długotrwałą współpracę i relacje.

Bliżej PMU: *Jakie cechy charakteru są Twoim zdaniem najważniejsze u wyszkolonych mistrzów i trenerów PMU?*

Agnieszka Majewska: Uczciwość w przekazywaniu wiedzy, życzliwość i umiejętność słuchania to kluczowe cechy każdego mistrza makijażu permanentnego, których uczę podczas szkoleń trenerskich. Współpraca i wsparcie w zespole oraz pomiędzy linergistką a klientem są niezbędne, aby rozwijać umiejętności i tworzyć jak najlepsze prace dla klientek. Dobre relacje i zaufanie są fundamentem naszej pracy, bo to dobro klientek przychodzących do salonu z zaufaniem jest dla nas kluczowe.

Bliżej PMU: *Jakie wyzwania napotkałaś na swojej drodze do sukcesu i jak udało Ci się je pokonać?*

Agnieszka Majewska: Każdy sukces wiąże się z wyzwaniami. Największym z nich była początkowa niepewność, czy moja wizja zyska uznanie. Obawiałam się, czy klientki zaakceptują nowoczesne, lżejsze, artystyczne pigmentacje i produkty. Każdy, kto osiągnął sukces w danej branży, wie, że uczymy się go etapami, przez osiągnięcia i doświadczenia z lepszych i gorszych współpracy. Dzięki 16-letniemu doświadczeniu, analizie i wsparciu zespołu oraz bliskich, udało mi się przezwyciężyć te przeszkody i zbudować markę, z której jestem dumna. Maderm Esthetic jest teraz częścią twórców makijażu permanentnego w Polsce i na świecie.

Bliżej PMU: *Jak współpraca z innymi profesjonalistami w branży wpływa na rozwój Twojej marki?*

Agnieszka Majewska: Współpraca z innymi profesjonalistami w branży i wzajemny szacunek między firmami pozwala nam organizować konferencje, mistrzostwa, eventy i seminaria, co przekłada się na rozwój branży makijażu permanentnego oraz zadowolenie coraz większej liczby klientów. Dzięki doświadczeniu grup społecznych powstają nowe gałęzie rozwoju mikropigmentacji, co pozwala wielu osobom rozwijać swoje umiejętności i prowadzić biznesy. Współpraca jest dla mnie nieoceniona, ponieważ umożliwia wymianę doświadczeń i pomysłów, co wpływa na jakość usług oferowanych przez Maderm Esthetic.

Bliżej PMU: *Jakie cele stawiasz sobie i swojej marce na przyszłość? Co chciałabyś osiągnąć w najbliższych latach?*

Agnieszka Majewska: W przyszłości chciałabym nadal rozwijać markę Maderm Esthetic, wprowadzać innowacyjne techniki i organizować szkolenia dla innych profesjonalistów. Moim priorytetem jest dalsze szkolenie trenerów, aby mogli prowadzić kursy dla kolejnych linergistów. Planuję także rozbudować platformę online, przekształcając ją w pełnoedukacyjną akademię dostępną 24/7, oferującą wszystkie techniki pigmentacji.

Moim celem jest również stworzenie społeczności opartej na zaufaniu i lojalności, gdzie każda osoba poczuje się częścią czegoś wyjątkowego. Chcę rozszerzyć asortyment produktów i usług oraz zwiększyć obecność marki na rynkach międzynarodowych. Zamierzam nadal rozwijać Maderm Esthetic i dostarczać klientkom najwyższej jakości produkty.

A dziś zapraszam wszystkich do mojego najnowszego kursu online „Jak osiągnąć sukces zawodowy i osobisty," który stał się kluczowym elementem układanki dla każdej osoby dążącej do sukcesu. Kurs ten można obejrzeć już dziś na stronie www.agnieszkamajewska.pl Dziękuję.

Agnieszka Majewska

JAK CZYTAĆ ETYKIETĘ PIGMENTÓW

RADA NAUKOWA

Pigment do PMU lub tatuażu jest najprościej mówiąc farbą przeznaczoną do celowej pigmentacji skóry - PMU, tatuażu, pigmentacji naprawczo - korygującej i musi ona uwzględniać swoiste warunki swojego przeznaczenia. Farba jako mieszanina chemiczna składa się z wielu substancji pełniących różne funkcje – solventów, spoiw, emulgatorów, surfaktantów, konserwantów, wypełniaczy oraz tego co jest esencją naszej farby, czyli substancji barwiących w postaci pigmentów. Informacja o składzie danego pigmentu nie jest dla nas informacją abstrakcyjną z punktu widzenia jej pragmatycznej użyteczności. **Kompleksowa i wiarygodna informacja o składzie pigmentu pozwala nam działać skuteczniej, bezpieczniej a co szczególnie istotne bardziej przewidywalnie.** Skład pigmentu dostarczy nam informacji o sile krycia pigmentu, jego sile barwienia i intensywności koloru, optymalnych metodach aplikacji, trwania tej pigmentacji oraz możliwych zmianach w jej kolorze, możliwych i optymalnych metodach jej usuwania, a w przypadku przeciwwskazań do zabiegu o możliwości jej wykonania tym konkretnym pigmentem u konkretnej klientki.

KROK PIERWSZY: ZEBRAĆ INFORMACJE O PIGMENCIE

Punktem wyjścia do analizy składu pigmentu jest zawsze ilość dostępnych danych oraz ich wiarygodność. Regulacja REACH 2020/2081 stawia bardzo mocno nacisk na kompleksowość danych o składzie pigmentu oraz przepływ informacji w tym zakresie na linii producent/dystrybutor pigmentu – użytkownik pigmentu (linergistka, tatuażysta) – osoba poddająca się pigmentacji (klient/klientka). Pod rządami REACH podstawowym i głównym źródłem informacji o pigmencie jest etykieta pigmentu lub/i instrukcja użytkowania pigmentu. W myśl zapisów REACH składniki pigmentu wymienia się w porządku malejącym według wagi lub objętości składników w momencie przygotowania. »**Składnik**« oznacza każdą substancję dodawaną podczas procesu przygotowania i obecną w mieszaninie, a zanieczyszczeń nie uznaje się za składniki. Kolejnym, uzupełniającym źródłem informacji o pigmencie może być karta charakterystyki, jednakże należy zauważyć, że w oparciu o przepisy REACH, a szczególnie REACH 2020/878 karta charakterystyki dla pigmentów do PMU i tatuażu nie jest wymagana (dokument wystawiany na żądanie), a w samej karcie charakterystyki należy ujawnić wyłącznie substancje posiadające określone ryzyka z tzw. GHS (Global Harmonised System). Innymi słowy, nie będzie niczym nadzwyczajnym, kiedy w karcie charakterystyki danego pigmentu w tabeli składników nie będzie podany żaden składnik lub tylko ich niewielka ilość w stosunku do tych podanych na etykiecie – ponieważ… w pigmentach nie może być substancji niebezpiecznych dla zdrowia człowieka, a te wymienione w karcie charakterystyki substancje posiadają inne ryzyka niż zdrowotne np. palność w przypadku etanolu czy carbon black. Niezwykle cennym i pomocnym materiałem do analizy pigmentu są instrukcje użytkowania pigmentu, raporty czy też dossier techniczne odnoszące się do danego pigmentu. Bardzo często zawierają one dodatkowe informacje co do stosowania pigmentu, podają poziom zanieczyszczeń lub też ośrodek badawczy dokonujący tych analiz oraz to co jest bardzo pomocne dokonują opisu danego indeksu CI (color indeks) za pomocą nazwy generycznej dzięki czemu otrzymujemy informację o kolorze, odcieniu danej substancji ukrywającej się pod danym indeksem CI.

KROK DRUGI: ANALIZA PIGMENTU – CZYTANIE ETYKIETY

Przy analizie pigmentu zawsze musimy wyjść z założenia, że stworzyli go profesjonaliści czyli osoby/podmioty które

RADA NAUKOWA

dysponują zazwyczaj wiedzą większą niż nasza i raczej nie mają powodu by w pigmencie umieszczać zbędne składniki. W istocie prowadzi nas to do wniosku, że **ważny jest dla nas cały skład pigmentu** i nie ma w nim zbędnych składników. Naturalnie nie wszystko w składzie musi być dla nas jasne czy przejrzyste, ale staramy się na ile to możliwe przeczytać ten „utwór" ze zrozumieniem.

Zachowując zasadę, że istotny jest dla nas cały skład pigmentu, to jednakże dla celów pragmatycznych niewątpliwie dla widoczności koloru, jego intensywności, stabilności oraz potencjalnego jego usuwania najistotniejsze są składniki farby, które są substancjami barwiącymi (w postaci pigmentu). Natomiast dla aplikowalności farby, jej metody czy też formuły utrwalania się w skórze szczególnie ważne są dla nas składniki, które są cieczą. W bardzo dużym uproszczeniu za kolor pigmentacji odpowiadają substancje barwiące, a za aplikowalność i metodę utrwalenia w skórze ta ciekła „część" pigmentu, którą pozwalam sobie dalej nazywać nośnikiem/bazą farby. Chciałbym tylko dla jednoznaczności podkreślić, że te obie części pigmentu/farby, czyli substancje barwiące i baza farby wzajemnie na siebie oddziałują – np. komponenty bazy/nośnika farby wpływają na trwałość, stabilność koloru czy też jego usuwanie.

KOLOR

Wypisanie lub wyróżnienie z treści etykiety tylko substancji barwiących, które najczęściej są oznaczone za pomocą indeksów C.I., pozwala nam na zdefiniowanie i określenie właściwości barwiących danego pigmentu. **Colour Index International** czyli międzynarodowy indeks barw został stworzony w 1925 r. przez Society of Dyers and Colourists & American Association of Textile Chemists and Colorists, przy czym my w branży PMU ograniczamy zazwyczaj swoje wykorzystanie tego indeksu prawie wyłącznie do jego klasyfikacji chemicznej i to w sposób uproszczony, czyli podziału pigmentów na organikę i nieorganikę. Zgodnie z zasadami przyjętymi przez klasyfikację chemiczną CI substancje barwiące oznaczone indeksami C.I. od CI 10 000 do CI 76 999 zaliczamy do organiki, natomiast substancje barwiące oznaczone indeksami C.I. od CI 77 000 do 77 999 zaliczamy do nieorganiki. Warto w tym miejscu wyraźnie podkreślić, że choć jest to klasyfikacja chemiczna substancji barwiących to dla twórców Colour Index kluczową kwestią były właściwości barwiące tych substancji i nie ma najmniejszego powodu kwestionować lub poddawać w wątpliwość słuszność tej klasyfikacji a szczególnie Carbon Black.

Poniżej podaję składy 4 różnych pigmentów brązowych pochodzących od 4 różnych producentów.

- AQUA STERILE, GLYCERIN, ETHANOL, **IRON OXIDES BLACK (CI77499), IRON OXIDES RED (CI 77491), WHITE 6 (CI77891), BLACK 7 (CI77266), YELLOW 139 (CI56298)**, PVP, CALCIUM SODIUM PHOSPHOSILICATE, SOY LECITHIN. AQUA, **CI 77891, CI 200310**,
- PROPYLENE GLYCOL, GLYCERIN, HAMAMELIS VIRGINIANA EXTRACT, CALCIUM SODIUM PHOSPHOSILICATE, PEG-8, **CI 77266**, SHELLAC, **CI 561170, CI 56110, CI 561300**, POLYSORBATE 80
- WATER, **YELLOW 138 (CI:56300), WHITE 6 (CI:77891)**, MODIFIED ACRYLIC POLYMER, GLYCERIN, PROPYLENE GLYCOL, TEA, **RED 254 (CI:56110), BLACK 7 (CI:77266)**, ACRYLATES COPOLYMERS, ETHOXYLATED FATTY ALCOHOLS, SORBITOL, **RED 238 (CI: 173995)**, BENZYL ALCOHOL, DISODIUM SALT, MINERAL OIL, AMMONIUM HYDROXIDE (pH REGULATOR)
- AQUA, **C.I. 56300**, PROPYLENE GLYCOL, **C.I. 56110, C.I. 77266**, SILICA, PEG-400, SIMETHICONE.

Naturalnie w rzeczywistości kompozycji barwnych brązów spotykamy znacznie więcej, jednakże najczęściej swoją analizę ograniczamy do stwierdzenia, że jest to pigment nieorganiczny (mineralny) lub też mieszany (hybrydowy) lub też koncentrujemy się na wybranych kolorantach – tlenki żelaza, carbon black, biel tytanowa etc. Sam podział pigmentów ze względu na kryteria chemiczne pigmentów (organika, nieorganika) jest czymś naturalnym, ale obciążone jest zbyt dużym uproszczeniem, które może być brzemienne w skutkach. Jeżeli analizujemy w naszej farbie substancje barwiące, to po pierwsze musimy mieć świadomość, że występują one w niej wyłącznie w postaci **PIGMENTU** a to niesie ze sobą konsekwencje. Podział na **ORGANIKĘ** i **NIEORGANIKĘ** ze względu na właściwości barwiące dostarcza nam całe spektrum informacji, które są nie do przecenienia. Musimy pamiętać, że w tym podziale zawarta jest informacja co do siły krycia i widoczności danego pigmentu w skórze (przezroczystość, transparentność, wybarwienia), siły barwienia i intensywności barwy (tinte strenght, masstone), trwałości pigmentacji (stabilność chemiczna, czynniki destrukcyjne) i podatności na usuwanie laserowe. Są to więc informacje kluczowe dla określenia barwy, koloru pigmentacji i jej podatności na zmiany (inwersje, ochładzanie, ocieplanie, zanikanie), podatności na usuwanie laserowe. W tym to zakresie tkwi waga i istota podziału na organikę i nieorganikę, ponieważ co do zasady **ORGANIKA I NIE-**

RADA NAUKOWA

ORGANIKA MAJĄ PRZECIWSTAWNE WŁAŚCIWOŚCI. Oczywiście istnieją nieliczne odstępstwa – CI 77499 czarny tlenek żelaza w zakresie stabilności, CI 77266 Carbon Black w zakresie siły barwienia i intensywności koloru czy pigmenty ftalocyjaninowe (CI 74000-74999) w zakresie stabilności.

Po wypisaniu ze etykiety indeksów CI substancji barwiących obecnych w pigmencie, ustalamy ich przybliżony kolor. Część indeksów CI, szczególnie nieorganiki, jest bardzo popularna i nie wymagają one dodatkowej weryfikacji. W sytuacji kiedy danemu indeksowi CI nie towarzyszy nazwa generyczna opisująca kolor tego pigmentu np.: CI:56300 (YELLOW 138) to wówczas niezwykle pomocne nam będą wyszukiwarki internetowe – ogólne np. google lub specjalistyczne np. pubchem.ncbi.nlm.nih.gov. Kiedy już wiemy co czym jest, to kolejnym krokiem jest ustalenie *„ile tego jest"* w pigmencie i jaką rolę pełni ta konkretna substancja barwiąca w naszej farbie – czy jest to wyłącznie kolor tworzący odcień farby czy jest on użyty dla celów zwiększenia widoczności innych kolorów lub też jest kolorem kontrującym określone wybarwienia. Przy tej analizie w pełni wykorzystujemy naszą wiedzę właśnie w obszarze właściwości i cech barwiących organiki i nieorganiki. Jeżeli dane z etykiety są wiarygodne to jesteśmy w stanie znacznie skuteczniej zaprogramować i zaprognozować naszą pigmentację – co do jej barwy, możliwej zmiany, wybarwienia, trwałości czy podatności na daną metodę usuwania. Sam podział na pigmenty nieorganiczne, organiczne i hybrydowe jest głęboko niewystarczający i może się stać powodem poważnych reperkusji w przyszłości. Nie kierujemy się ślepo klasycznymi, branżowymi podziałami pigmentów tylko tym co jest w pigmencie i ile tego jest w pigmencie, uwzględniając cechy tych pigmentów, które mają dla nas znaczenie, a właściwie dla losów naszej pigmentacji. Jeżeli mógłbym się pokusić o kilka uwag i sugestii to przede wszystkim zalecałbym zachowanie spokoju i umiaru przy tej analizie. To, że coś jest obecne w pigmencie nie oznacza, że to będzie generowało problemy – może, ale nie musi. Ponieważ ważne jest ile tego jest w pigmencie – ilość ma znaczenie. Uwaga ta dotyczy szczególnie obecności w pigmencie tlenków żelaza, carbon black, zieleni chromowej, żółtej, pomarańczowej, czerwonej organiki czy bieli tytanowej. Ponadto musimy mieć na względzie, że nazwy generyczne pigmentów nie do końca odzwierciedlają rzeczywisty kolor pigmentu – RED 101 czyli czerwony tlenek żelaza CI 77492 może występować w kolorach od jasnego różu do ciemnobrązowego, Carbon Black może być esencjonalnie czarny, ale również i szary, RED 202 czyli CI 73907 to w rzeczywistości fuksja, a organiczny Yellow 150 może być … limonkowy. Wyżej przedstawione składy 4 pigmentów brązowych zakwalifikowalibyśmy do pigmentów mieszanych (hybrydowych), ale czy z uwagi na swój skład będą się one charakteryzowały tym samym? Spójrz na te składy w perspektywie odcienia brązu, jego intensywności, jaskrawości, ciepłoty, widoczności, zanikania, wybarwienia czy podatności na laser. Podobne różnice będą występowały również przy brązach nieorganicznych.

NOŚNIK/BAZA FARBY

Gdyby same substancje barwiące były wystarczające, to nasza pigmentacja polegałaby na tym, że jedną ręką dokonywalibyśmy nakłuć skóry, a drugą byśmy posypywali obszar pigmentacji barwnym proszkiem. A jednak tak nie jest. Nie bez powodu nasze farby są w postaci cieczy i nie jest już niczym zaskakującym, że dla naszego organizmu nasze farby są ciałem obcym. Aby pigmentacja się udała to po pierwsze pigment musi dotrzeć w odpowiedniej ilości do skóry właściwej, a po drugie musi się w tej skórze właściwej utrwalić, a zasady w tym zakresie narzuca nam sam organizm, w tym szczególnie reakcje immunologiczne organizmu na ciało obce. Biorąc powyższe pod uwagę w tej ciekłej części składowej pigmentu istotne będą dla nas właściwości aplikacyjne pigmentu, a w zasadzie jego konsystencja oraz formuła utrwalenia pigmentu z uwagi na zawarte w pigmencie spoiwa, środki wiążące. Konsystencja jest o tyle prostym pojęciem, że nie wymaga żadnych dodatkowych tłumaczeń i wyjaśnień – ciekłe płynie szybciej. Natomiast w przypadku spoiw to co jest istotne to formuła utrwalenia się cząsteczek pigmentu w skórze – czy będzie to miało postać aglomeratu czy agregatu. Przy analizie tej części pigmentu naturalnie jak najbardziej korzystamy z wiedzy o składzie pigmentu z etykiety i naszej wiedzy czym dane substancje się charakteryzują. Nie mniej w mojej ocenie najlepszą analizą bazy/nośnika jest po prostu rozlanie pigmentu i określenie jego cech w przedmiotowym zakresie. Jest to dużo skuteczniejsze rozwiązanie niż analiza suchych danychm, a w sytuacji kiedy zapisy REACH przyjęły się w Polsce dość średnio i jednym z najczęściej ukrywanych składowych pigmentów są właśnie spoiwa, to jest to po prostu smutna konieczność. Cechy, właściwości nośnika farby pozwolą nam optymalnie dobrać technikę pracy, parametry urządzenia – skok i wysuw igły, kartridż – jego budowa, igłę, formułę pielęgnacji zabiegowej i pozabiegowej itd. I jak zwykle ważne jest nie tylko co w pigmencie jest, ale ile tego jest. Nie należy się przy tym bać pojęć – słaby, mocny itd. – jeżeli jakaś przyprawa (czytaj pigment) jest mocna, pikantna to po prostu … dajemy jej mniej, niż w przypadku łagodnej. Strach i lęki nie są dobrym doradcą w żadnej dziedzinie życia.

RADA NAUKOWA

PRZECIWWSKAZANIA DO ZABIEGU

Przeciwwskazania zabiegowe obejmują wiele stanów czy sytuacji kiedy wykonanie zabiegu nie jest możliwe – czasowo lub trwale. Jednym z nie budzących wątpliwości przeciwwskazań jest obecność w pigmencie substancji na które nasza klientka jest uczulona. Zapisy REACH 2020/2081 zakazują stosowania w pigmentach substancji, które mają już zdefiniowane w unijnej regulacji CLP ryzyko wywołania alergii (H317) i jednocześnie przyjmując, że te substancje choć zakazane mogą się w pigmencie pojawić jako zanieczyszczenie, ustalają maksymalny dopuszczalny limit tych zanieczyszczeń. Innymi słowy to, że czegoś nie może być w pigmencie nie oznacza automatycznie, że tego w pigmencie nie ma, a żeby wykazać, że tych substancji w pigmencie faktycznie nie ma wcale lub są, ale w dopuszczalnej ilości niezbędne jest przeprowadzenie szczegółowych badań w akredytowanym laboratorium. W przypadku zanieczyszczenia pigmentu w postaci niklu i chromu VI wyniki tych badań muszą obowiązkowo być ujawnione w treści etykiety. Nawet śladowe ilości tych metali w pigmencie skutkują informacją, że pigment zawiera nikiel i/bądź chrom VI i może wywołać reakcje alergiczne. W przypadku PPD należy pamiętać, że REACH nie tylko zabrania PPD ale również i jej pochodnych, co nie zmienia faktu, że i w tym przypadku niezbędne są badania by wykluczyć jej obecność w pigmencie. Ponadto warto pamiętać, że czynniki alergiczne mogą być zawarte w pigmencie w substancjach w pełni dozwolonych i zgodnych z REACH. Alergia kontaktowa typu IV na dany składnik może być wyzwolona tylko u tej konkretnej osoby. Tak jak w przypadku niklu czy chromu VI klientka może mieć alergię na salicylany, żywice naturalne lub syntetyczne itd. W zakresie składu pigmentu i przeciwwskazań kluczowy jest wywiad przedzabiegowy i wiarygodna treść etykiety i przeprowadzonych badań pigmentu. Warto też zapytać klientkę czy była diagnozowana przez alergologa i może nam udostępnić wyniki tych badań – mogą się w tych badaniach pojawić alergeny, markery które nie przychodziły nam do głowy lub też może się okazać, że klientka mimo jej stwierdzeń nie była w tym zakresie diagnozowana.

Treść etykiety dostarczy nam wielu cennych informacji, które będą miały wpływ na wykonanie, trwanie i usuwanie pigmentacji. Kluczem jednak jest by te informacje były kompletne i wiarygodne – bazowanie na półprawdach do niczego dobrego nie doprowadzi. Substancje barwiące powiedzą nam o losach koloru tej pigmentacji, baza farby o optymalnych metodach aplikacji i utrwalenia pigmentu. Choć w pierwszym kroku zaproponowałem by oddzielnie analizować substancje barwiące i bazę/nośnik farby to jednak warto zwrócić uwagę, że te obie te „części" pigmentu na siebie wzajemnie wpływają. Niektóre spoiwa mają właściwości ochronne przed UV co wydłuży nam trwałość organiki, a niektóre wypełniacze czy konserwanty posiadają również właściwości barwiące. Warto o tym pamiętać, że jedna i ta sama substancja może pełnić w pigmencie różne funkcje lub też w jednym pigmencie pełni inne funkcje niż w drugim. Podziały upraszczają nam analizy i wnioski, ale w żadnym wypadku nie mogą być one traktowane jako droga na skróty.

Paweł Pawłowski

Prawnik, z branżą beauty związany od 1999 r., jego główne zainteresowania skoncentrowane są na kwestiach związanych z zagadnieniami prawnymi w obszarze zabiegów kosmetycznych, składem i parametrami fizyko-chemicznymi pigmentów do PMU i Tattoo ich wpływem na efektywność pigmentacji oraz możliwość jej usuwania, bezpieczeństwem pigmentów oraz procedur pigmentacji i usuwania pigmentacji, warsztatem pracy masterów PMU.

DOKUMENTACJA ZABIEGOWA – PAPIER CZY APLIKACJA?

Od czasu pojawienia się na rynku aplikacji, umożliwiających wypełnianie zgód zabiegowych w formie elektronicznej, nieustannie trwa dyskusja na temat tego, co jest lepszym rozwiązaniem – tradycyjna dokumentacja papierowa czy nowoczesne narzędzia cyfrowe.

Temat ważności zgody zabiegowej na tablecie wciąż budzi ogromne kontrowersje. Jedno jest pewne – nie ma obecnie wątpliwości, że wyrażenie zgody na zabieg w formie dokumentowej (czyli np. w aplikacji Beauty Doc) jest formą prawnie dopuszczalną, ważną i skuteczną.

W całym trwającym sporze o to, czy zgody wypełnione w aplikacji są równie ważne, jak te na papierze, zapomina się o najważniejszej rzeczy – o treści samej zgody.

Niejednokrotnie źle napisane zgody zabiegowe nie chronią w pełni osób wykonujących zabieg. Często z braku czasu, czy też oszczędności zabiegowcy zamiast zakupić profesjonalną dokumentacje zabiegową u prawnika, piszą ją samodzielnie, co sprawia iż mimo, że mają ją w formie papierowej, to treść nie pozwala na uznanie takiej zgody za wystarczająco szczegółową, czy też wyrażoną świadomie przez Klienta.

CZYM JEST ŚWIADOMA ZGODA NA ZABIEG?

Świadoma zgoda to niezaprzeczalnie fundament prawidłowej dokumentacji zabiegowej. Jest nią wtedy, gdy Klient zapoznał się w zrozumiały dla niego sposób ze wszelkimi możliwymi następstwami, powikłaniami oraz ryzykiem, wynikającym z wykonania wspomnianego zabiegu. To na osobie wykonującej zabieg spoczywa ciężar przekazania w wyczerpujący i zrozumiały sposób informacji na temat samego zabiegu a także ryzyka, wynikającego z jego wykonania czyli: możliwych powikłań (częstych, rzadkich oraz bardzo rzadkich), możliwych efektów zabiegu, a także zachowania po dłuższym czasie.

Jaka zgoda na zabieg więc skutecznie chroni w razie sporu sądowego?

- Zawierająca szczegółowe informacje o zabiegu, a także ryzyka, jakie on za sobą niesie.
- Wyrażona przez Klientkę w sposób dobrowolny.
- Powinna zawierać Regulamin Salonu.
- Musi zawierać klauzulę RODO .

Dodatkowo, zgody papierowe niejednokrotnie są na tyle obszerne, że łatwo o nie dopełnienie wszystkich formalności (parafka na każdej stronie, skrupulatne odpowiedzi na wszystkie pytania, zaznaczenie wszystkich wymaganych zgód etc). W gabinecie często pracujemy z presją czasu i zwyczajnie łatwo jest coś przeoczyć. Sam fakt, że podpis jest na papierze nigdy nie zapewni nam bezpieczeństwa – to daje nam jedynie odpowiednia treść dokumentu.

ZALETY DOKUMENTACJI CYFROWEJ

Podpis na tablecie nie jest jedynie podpisem na tablecie. Tablet oraz aplikacja do zgód zabiegowych są jedynie narzędziem do udokumentowania pozyskania dobrowolnej, objaśnionej i świadomej zgody na zabieg. Aplikacje takie jak Beauty Doc wprowadzają nowy standard w zarządzaniu dokumentacją zabiegową. Elektroniczne formularze mają wiele przewag nad tradycyjnymi metodami:

- **Bezpieczeństwo danych**: Dokumenty przechowywane są w chmurze, z dostępem zabezpieczonym hasłem i weryfikacją dwuetapową.
- **Bezpieczeństwo osoby wykonującej zabieg:** Formularze świadomej zgody, dostępne w Beauty Doc, zostały przygotowane przez prawnika. Podpis Klienta jest weryfikowany indywidualnym kodem SMS na jego numer telefonu, co pozwala jednoznacznie stwierdzić, od kogo pochodzi zgoda na zabieg.
- **Kompletność:** System wymusza wypełnienie wszystkich wymaganych pól, co eliminuje błędy wynikające z pośpiesznie wypełnianych zgód papierowych.
- **Efektywność:** Formularze są gotowe do użycia, a funkcja „ponów zabieg" pozwala na szybkie generowanie zgód dla stałych klientów.
- **Transparentność:** nie ma możliwości modyfikacji formularza, bez zgody Klientki.

Dodatkowe funkcje: Możliwość dołączania notatek, zdjęć przed i po zabiegu oraz pełna historia wizyt klienta.

A czy wiedziałaś, że zgoda klienta jest wymagana przy KAŻDYM zabiegu? Wielu zabiegowców wypełnia dokumenty zabiegowe jedynie raz, a przy każdej kolejnej wizycie jedynie dopisuje daty kolejnych zabiegów wraz z notatkami. Takie działanie w żadnym stopniu nie zabezpiecza w razie roszczeń lub sytuacji spornych. Również na takie sytuacje Beauty Doc ma szybkie rozwiązanie, a jest nim funkcja „ponów zabieg" – która pozwala na powielenie formularza wraz z odpowiedziami, udzielonymi przez Klientkę. Wystarczy jedynie, by Klient sprawdził, czy nic się nie zmieniło w stanie zdrowia, lub naniósł odpowiednie zmiany i gotowe. Im dłużej korzystasz z Beauty Doc, tym Twoje formalności zabiegowe są skrócone do niezbędnego minimum.

RZECZYWISTOŚĆ GABINETOWA – PROBLEMY PAPIEROWEJ DOKUMENTACJI.

Będąc właścicielkami Beauty Doc od ponad roku, słyszałyśmy już dziesiątki historii prosto z gabinetów, jak przejście na dokumentację zabiegową w formie elektronicznej diametralnie odmieniło komfort w codziennej pracy.

Wyobraź sobie, kilka sytuacji, które słyszałyśmy od naszych użytkowników:

- Twoja recepcja znalazła się nagle na zwolnieniu lekarskim, więc musisz poświęcić kilka godzin na odnalezienie kilkudziesięciu kart klientek, które mają przyjść na zabiegi. Bywa, że karty z pośpiechu nie zostały odłożone na odpowiednie miejsce.
- Twoja dokumentacja zabiegowa uległa zniszczeniu w pożarze gabinetu. Karty zabiegowe powinnyśmy przechowywać nawet 20 lat, ponieważ coraz częściej zdarzają się roszczenia Klientek nawet po kilku latach. Wobec braku dokumentacji zabiegowej, osoba wykonująca zabieg znajduje się w bardzo niekorzystnej pozycji.
- Pracujesz gościnnie w innym gabinecie i musisz wozić ze sobą papiery. Bywa, że na kontynuację zabiegu Klientka przychodzi do innej lokalizacji i nie masz możliwości zapoznania się z notatkami i użytymi preparatami z poprzednich wizyt.
- Wyjechałaś na wakacje, a musisz natychmiast sprawdzić coś w karcie zabiegowej.
- Gubisz lub zmieniasz telefon, na którym miałaś wszystkie zdjęcia z zabiegów – czyli dokumentację zabiegową równie ważną jak wypełniony formularz świadomej zgody na zabieg.
- Po każdym dniu pracy musisz odłożyć wypełnione dokumenty alfabetycznie, by móc za jakiś czas je względnie łatwo odnaleźć.

Oprócz bezpieczeństwa, jakie daje Ci Beauty Doc, nie sposób nie wspomnieć o innych zaletach, takich jak oszczędność czasu, pieniędzy i uporządkowanie całej dokumentacji zabiegowej, bez szukania w stercie papierów.

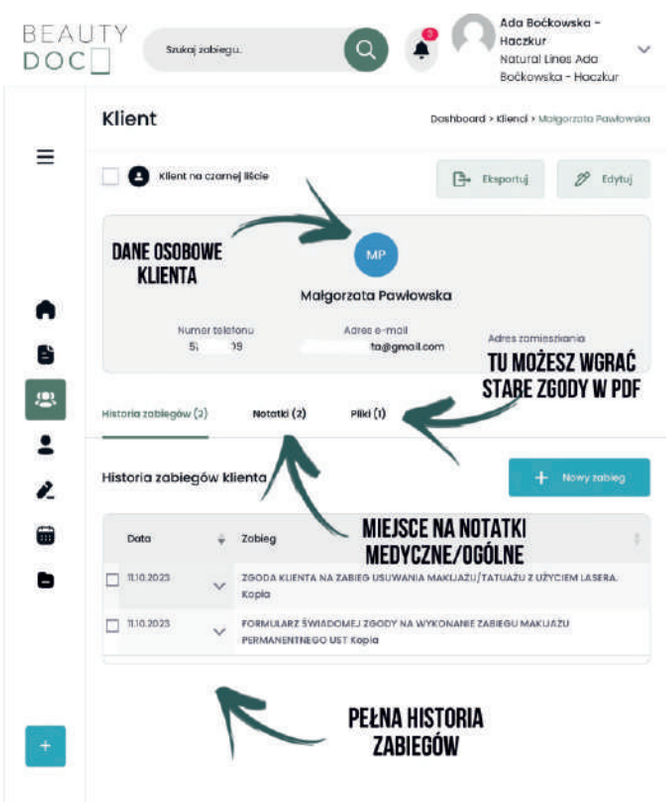
JAK BEAUTY DOC ROZWIĄZUJE TE PROBLEMY?

Beauty Doc to narzędzie stworzone z myślą o gabinetach Beauty, które chcą pracować efektywniej i bezpieczniej. Oto najważniejsze funkcje aplikacji:

- **Gotowe formularze od prawnika:** Zgody zaprojektowane przez ekspertów zapewniają zgodność z przepisami.
- **Weryfikacja SMS:** Podpis klienta jest powiązany z jego numerem telefonu.
- **Historia klienta:** Pełny wgląd w poprzednie wizyty, notatki i zdjęcia.
- **Zabezpieczenie danych:** Dokumentacja przechowywana w chmurze jest bezpieczna a także odporna na utratę.

Digitalizacja to przyszłość. Wyprzedź konkurencje już dziś a także zapewnij sobie komfort pracy.

A już lada chwila oddamy w Wasze ręce nową funkcjonalność - kalendarz wizyt, który sprawi, że Beauty Doc będzie kompletnym narzędziem do obsługi gabinetu.



Facebook: Beauty Doc - dokumentacja zabiegowa online
Instagram: beautydoc_app
Infolinia (pon - pt 9:00 - 16:00) 735 657 548
www.beautydoc.com.pl

TROSKA, PASJA ORAZ OGROMNE SERCE – czyli jak pracuję z bliznami w moim gabinecie.

Nazywam się Sylwia Gruszczyńska i od ponad 2 lat zajmuję się terapią blizn. To prawdziwa pasja, która napędza mnie każdego dnia. Z natury jestem człowiekiem bardzo wrażliwym przez to ogromnie ważna jest dla mnie relacja z klientem, jego komfort oraz poczucie bezpieczeństwa. Terapia blizn zajmuje szczególne miejsce w moim sercu, ponieważ pozwala mi nie tylko pomagać pod względem fizycznym ale również wpływać na emocje oraz pewność siebie klientów. Każdy zabieg to dla mnie możliwość, aby pomóc ludziom znów poczuć się pięknie i komfortowo we własnej skórze.

Świadomość klientów, jakie powikłania występują z powodu nieprzepracowanych blizn jest niestety na bardzo niskim poziomie. Często podczas rozmowy są zaskoczeni, że ból który im towarzyszy jest powikłaniem nieprzepracowanych blizn.

Przykład: ból kręgosłupa, drętwienie nóg w nocy czy ból podczas stosunku jest spowodowany zrostami w bliźnie po cesarskim cięciu.

Według oceny klientek blizna wygląda dobrze, jest praktycznie niewidoczna, przez co nie łączyły swoich dolegliwości właśnie z nią.

Bardzo często spotykam się w gabinecie z ogromnym brakiem wiary. Przeważnie klienci, którzy do mnie trafiają są już po wielu, nieskutecznych próbach pozbycia się blizn, a to tylko pokazuje, jak impulsywne jest podejście do pracy z nimi. Poświęcam wtedy bardzo dużo czasu na rozmowę o tym czym różnią się zabiegi oraz co wpływa na efekty lub ich brak.

Przedstawię Wam kilka blizn, z którymi pracowałam. Zaznaczę, że są to efekty po wykonaniu tylko jednego zabiegu.

– **Blizny po wypadku samochodowym** – droga, którą przeszła klientka była bardzo trudna. W jednej z blizn została przeprowadzona operacja rekonstrukcji oczodołu, a następnie kilka nacięć, ponieważ w badaniu widoczne były nadal kawałki szkieł. Przyznam, że jestem ogromnie dumna z efektów, które udało nam się wypracować.

– **Blizny potrądzikowe** – praca z nimi jest czasochłonna, jednak ogromnie wpływa na poprawę samooceny oraz pewność siebie. Zarówno u kobiet jak i mężczyzn.

– **Blizny po samookaleczaniu** – wymagają wyjątkowej wrażliwości. Często wiążą się z głębokimi emocjami, więc praca z nimi nie dotyczy jedynie fizycznego aspektu. Tutaj zdecydowanie liczy się coś więcej, niż techniczne umiejętności.

Dla mnie piękno zaczyna się od komfortu oraz zrozumienia, dlatego zapraszam wszystkich, którzy szukają nie tylko profesjonalizmu, ale także ciepła i wsparcia w procesie terapeutycznym.

Fot 1. Blizny po wypadku samochodowym.

Fot 2. Blizny po trądziku.

Fot 3. Blizny po samookaleczaniu.

LINERGY STUDIO SYLWIA GRUSZCZYŃSKA
Ul. Bolesława Chrobrego 247
44-300 Wodzisław Śląski
sg.linergy

METODA WŁOSA – kochać czy nienawidzić?

Dlaczego robimy makijaż permanentny? Z potrzeby poprawy urody klientki,00000 z powodu aspek- tów estetyczno-psychologicznych i medycznych. Chcemy sprostać jej oczekiwaniom, wykonać usługę indywidualnie spersonalizowaną.

Swoją drogę z PMU zaczęłam 10 lat temu, ale metoda cieniowana nie dawała mi pełnej satysfakcji, bo przy niektórych przypadkach stawałam przed ścianą. 5 lat temu zaczęłam szukać alternatywy, ale technika, której mnie uczono zupełnie do mnie nie przemawiała – *była niejasna i mało powtarzalna.* Przechodziłam kolejne szkolenia, które wzbogacały mój warsztat, wyciągając coś z każdego dla siebie. **Wypracowałam w efekcie swoją technikę, zgodnie z moją estetyką pozwalającą na lekkie i naturalne efekty, a jednocześnie dostosowaną do polskich skór.** Zaciętość i upór popchnęła mnie do udziału w mistrzostwach Browista 2023, gdzie zajęłam pierwsze miejsce w technice włoskowej.

Technika włosa jest nadal kontrowersyjna dla wielu linergistów. Zarzuca się jej brzydkie wygojenia i brak kontroli. Z zasady makijaż permanentny jest TRUDNĄ i mało przewidywalną dziedziną. Zarówno w jednej jak i drugiej metodzie zdarzają się mniej lub bardziej satysfakcjonujące wygojenia. **Tylko czy zamykanie się do jednej metody jest bezpieczniejsze?** Czy możemy wtedy powiedzieć klientce, że jest w dobrych rękach i może liczyć na indywidualnie spersonalizowaną usługę?

Uważam, że ciągłe podnoszenie kompetencji w tym zawodzie jest niezbędne i powinniśmy skupić się na szukaniu rozwiązań a nie usprawiedliwień.

Kocham rysować, uwielbiam tworzyć projekty brwi, indywidualnie dopasowane do klientki. Ta technika sama w sobie daje mi ogrom satysfakcji, ale najważniejszy jest moment kiedy po zabiegu klientka patrzy w lustro i nie może oderwać od siebie oczu, nie wierząc jak realistyczne są jej brwi.

Nie chodzi o batalię przewagi jednej techniki nad drugą. Uważam, że każda z tych technik ma swoje zastosowanie, a wyróżnikiem linergisty jest umiejętność wykonania takiej techniki, która będzie dopasowana do indywidualnych potrzeb klientki.

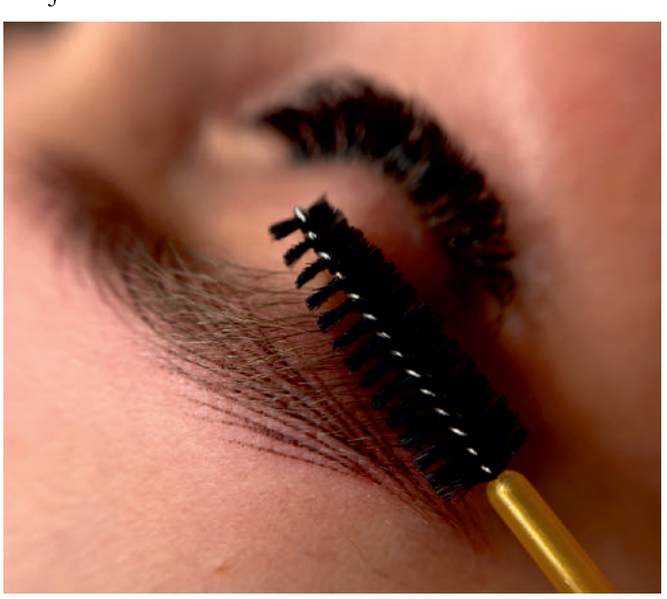
O ile brwi są same w sobie dość ładne i jednolite, technika cieniowana będzie przepięknie podkreślać urodę klientki. Jednak, co jeśli klientka ma ogromne ubytki lub w wyniku choroby straciła brwi? Czy cieniowanie na pewno ją zachwyci?

W dojrzałym wieku brwi zaczynają się mocno przerzedzać, więc właśnie wtedy naturalnie delikatne włoski dodają klientce elegancji.

Czy Klientki i klienci z alopecją będą zachwyceni techniką cieniowaną? Uważam, że nie mamy prawa zamykać się na jeden schemat i jedną technikę. Aby dobrze wykonywać swoją pracę należy szukać najlepszych rozwiązań dla naszych klientek.

W swojej pracy używam zarówno pigmentów organicznych, hybrydowych jak i mineralnych. Przy pracy z nimi korzystamy z innych technik pracy i igieł. Każda skóra reaguje inaczej, więc musimy się do tego dostosować. Są przypadki kiedy wiemy, że nigdy nie będzie można użyć lasera więc należy wtedy wiedzieć co dla klientki będzie bezpieczne. Tego też uczę na szkoleniach.

Rozwój to pokora, cierpliwość, pracowitość, zacięcie, upartość w dążeniu do najlepszego efektu. Tego samego uczę swoje kursantki.



„Kiedy znajdziesz swoją ścieżkę, nie możesz się bać! Musisz mieć dość odwagi by popełniać błędy. Rozczarowania, porażki i rozpacz to narzędzia, których Bóg używa, by wskazać nam drogę”.

Paulo Coelho

A więc ucz się, próbuj, szukaj swojej ścieżki. Tylko ten kto szuka ma szanse znaleźć.

Ulana Chomik

SZKOLENIE

METODA HAIRSTROKE

HYPERREAL
BROWS

SZKOLENIA PMU

MAKIJAŻ PERMANENTNY

MIKROPIGMENTACJA MEDYCZNA

BRWI
SKÓRY GŁOWY
BRODAWKI PIERSIOWEJ

KOSMETOLOGIA

- SKUTECZNOŚĆ
- TEORIA I PRAKTYKA
- PRZYSTĘPNIE PRZEKAZANA WIEDZA
- WSZYSTKIE NAJWAŻNIEJSZE ASPEKTY PRACY
- POZIOM BASIC I MASTER
- JEDNO LUB DWUOSOBOWE GRUPY

KONTAKT
Centrum Urody Ulanavisage
Ulana Chomik
ul.Dworskiego 11, 37-700 Przemyśl
tel: +48 660 544 307
e-mail: studio@ulanavisage.pl

IG @ulana.chomik_pmu
@ulanavisage
FB @ulanavisage

WWW.ULANAVISAGE.PL

Metamorfozy w PMU OD TATUAŻU DO MAKIJAŻU

Jak przeprowadzić klientkę przez długi okres usuwania tatuażu lub źle wykonanego makijażu permanentnego ?

Chyba nikt nie zaprzeczy, że makijaż permanentny to sztuka, a my linergiści jesteśmy artystami, którzy powinni w naturalny sposób podkreślić urodę naszej klientki. Jednak jak w każdej dziedzinie, i tu mogą zdarzyć się błędy, które prowadzą do niezadowolenia klientek. W takich sytuacjach klientka poszukuje specjalisty, który od A do Z zajmie się usunięciem starych błędów, a następnie w to miejsce „wyczaruje" piękny nowy makijaż. Tak „wyczaruje" to dobre określenie, ponieważ często wydaje się to niemożliwe, a wiadomo klientka tym razem nie chce już być skrzywdzona i wymaga od nas nie lada umiejętności i troski o każdy szczegół. Niestety trafiają się oporne do usunięcia czy to laserem, czy removerem stare makijaże, co w takich przypadkach praktycznie zawsze kończy się próbą przykrycia poprzedniej pracy nową, swieżą i ładniejszą pigmentacją.

Praca z takimi klientkami i podjęcie wyzwania naprawy nieudanych makijaży, zawsze jest dla mnie ogromnym wyzwaniem, ale i źródłem niesamowitej satysfakcji. Każda z tych osób przechodzi długą drogę, pełną różnych zabiegów, począwszy od laserowego usuwania , gdy laser już nie wystarcza na resztki pigmentu zaczynam działać Removerem, następnie regeneracja skóry poprzez zastosowanie mikropunktury, czy stymulatorów. Czasami zabiegiem uzupełniającym jest korekta estetyczna danego obszaru np. przy ustach modelowanie kształtu wypełniaczem, czy przy brwiach wyrównanie asymetrii botoksem, aż w końcu nadchodzi czas na stworzenie nowego pięknego makijażu. Ale rzadko kończy się na jednym głównym zabiegu i korekcie, często trzeba wykonać kilka wizyt delikatnie pigmentując skórę, która juz bardzo dużo przeszła.

Pozwól, że opowiem Ci historię chociaż 2 wyjątkowych klientek spośród kilkudziesięciu takich przypadków, które przez lata zmagały się z usuwaniem nieprawidłowo wykonanych makijaży permanentnych i tatuaży, aby ostatecznie osiągnąć wymarzony efekt.

Klientka 1: Od 13-letniego tatuażu na brwiach do perfekcyjnego makijażu permanentnego

Ta Klientka to super wytrwała dziewczyna, która w listopadzie 2019r. pojawiła się w moim salonie chcąc „coś zrobić" ze swoim tatuażem na brwiach – najlepiej przykryć nowym makijażem – rzekła.

Oczywiście nie zgodziłam się na ten zabieg, zaproponowałam usuwanie laserowe – nie obiecując ilości sesji. Ten przypadek uważałam wówczas za naprawdę beznadziejny, ponieważ tatuaż był bardzo ciemny, wręcz granatowy, linie były ostre. To, co miało być subtelnym podkreśleniem twarzy, stało się ciężkim akcentem, który przyciągał niepożądany wzrok.

Klientka pojawiała się bardzo nieregularnie na kolejnych zabiegach, odstępy trwały nawet pół roku, ja nie naciskałam ale najważniejsze jest to, że zaufała mi i cierpliwie czekała, aż będzie mogła zrobić nowe brwi. W sumie zrobiłyśmy 6 sesji laserem Q-switch oraz pomiędzy 3 zabiegi regeneracji zbliznowaciałej skóry mikropunkturą.

W końcu przyszedł ten dzień, widziałam błysk w jej oku. W maju 2023r. zrobiłyśmy pierwszą pigmentację, ostrożnie dobierając pigment oraz technikę. Łącznie 3 zabiegi pigmentacji naprawczej. Małymi kroczkami, powoli dopracowywałam szczegóły i delikatnie wzmacniałam kolor. Resztki starego tatuażu, których nie udało się do końca usunąć sprawiły, że nie pracowałam na czystym płótnie, więc wybór odpowiedniego kształtu, pigmentu oraz techniki pigmentacji był kluczowy. Ostatecznie wszystkie zabiegi wykonane w przeciągu tych 4 długich lat dały prawdziwy efekt metamorfozy, w końcu brwi, były naturalne, eleganckie i idealnie współgrały z rysami twarzy klientki. Było to ogromne zadowolenie, zarówno dla niej, jak i dla mnie – patrząc na jej radość i zmieniające się samopoczucie, czułam, że wykonałam swoją pracę perfekcyjnie.

Klientka 2: Usta po nieudanym makijażu permanentnym – powrót do naturalności

Te usta aż się prosiły o naprawę, regularnie co 3 tygodnie przyglądałam się im z odległości mniej więcej 50 cm. Takwłaścicielką tych ust jest moja manicurzystka, która wiecznie odkładała w czasie zabieg usuwania starego makijażu, obawiając się efektu bezpośrednio po laserze. Niestety czas nie był jej sprzymierzeńcem, ponieważ stary kolor zamiast naturalnie zanikać, robił się coraz bardziej jaskrawy, poza tym był mocno wyjechany poza naturalną czerwień wargową. Całość wyglądała sztucznie i nieestetycznie.

W końcu pojawiła się w moim salonie! Kolor usuwałyśmy prawie 2 lata, łącznie 8 sesji, w miedzy czasie pozbyłyśmy się migrującego starego kwasu hialuronowego, a następnie usta te zostały prawidłowo wymodelowane już niewielką ilością wypełniacza. Ale wisienką na torcie był oczywiście makijaż permanentny wykonany pigmentem organicznym w odcieniu Icone Nude. To była naprawdę przyjemność, wielka radość i na koniec duma, którą teraz mogę się pochwalić. No i nie da się przejść obojętnie i się nie zachwycić.

Przy takich metamorfozach warto pamiętać, że skóra, która przeżyła tatuaż, a następnie była traktowana laserem, removerem jest bardzo trudna i wymagająca. Podejście do takiej pracy wymaga dużego doświadczenia, wprawy, wiedzy oraz cierpliwości.

Te ciężkie przypadki najlepiej pokazują, jak mocno jestem zaangażowana w to o co robię, a moje 18-letnie doświadczenie w branży PMU i Beauty oraz liczne szkolenia na przestrzeni lat przekładają się już na setki wykonanych makijaży permanentnych dających naturalne efekty, uśmiech moich klientek, a czasem nawet łzy szczęścia. doceniając w ten sposób moje 100% zaangażowanie i pracę nad pięknymi przemianami i metamorfozami. Na takie efekty często trzeba długo czekać, ale ja uwielbiam wyzwania. Te wszystkie przypadki potwierdzają to, że JESTEM NA WŁAŚCIWYM MIEJSCU ROBIĄC TO CO KOCHAM. A ta nisza sama mnie znalazła!

Pamiętajcie, że warto rozszerzyć ofertę makijażu permanentnego o zabiegi uzupełniające jak laserowe usuwanie PMU, Remover, Mikropunktura, BTX, Modelowanie ust, stymulatory tkankowe, tak, aby klientka kompleksowo została obsłużona w waszym salonie i mogła czasem przejść metamorfozę, stając się Waszą wierną fanką.

Kocham to co robię, uwielbiam sprawiać kobietom radość swoją pracą, satysfakcja = szczęście.

Kinga Walicka

SZKOLENIA

MAKIJAŻ PERMANENTNY

BASIC PMU / EXPERT BROWS /
EXPERT LIPS / EXPERT EYELINER

USUWANIE PMU / TATOO
LASER Q-SWITCH VS REMOVER

NEUTRALIZACJA NIEPOŻĄDANYCH
KOLORÓW W PMU

ZABIEGI UZUPEŁNIAJĄCE W PMU
BTX / MODELOWANIE UST / STYMULATORY

BASIC — MASTERCLASS

KINGA WALICKA

Permanent Make Up Artist

Walicka Akademia PMU

@walicka.akademia.pmu

(+48) 721 150 180

Mozliwosc dofinansowania BUR KFS

ROZWÓJ - WIEDZA - SUKCES

Jak dobrać odpowiedni KOLOR PIGMENTU przy zabiegu makijażu permanentnego ust

Makijaż permanentny ust to nowoczesne i wygodne rozwiązanie, które łączy estetykę z funkcjonalnością dla pragnących poprawić swój wygląd i komfort życia. Dzięki makijażowi permanentnemu ust można zaoszczędzić czas na codziennym malowaniu się, co jest bardzo istotne dla kobiet pracujących i prowadzących intensywny tryb życia. Dzisiejsze techniki pozwalają na podkreślenie i wydobycie naturalnego piękna z każdej z nas. Daje on możliwość wyrównania konturu i ukryciu blizn po licznie przebytych opryszczkach, a także zakryciu plamek Fordyce'a, czy wyrównaniu ust po rozszczepie wargi.

Naszym zadaniem jako linergistek jest zwrócenie uwagi na kilka kluczowych aspektów przed przystąpieniem do wykonania zabiegu:

- **Znajomość składu pigmentów** - Bardzo istotne jest, abyśmy znały składy pigmentów, na których pracujemy. W pigmentach do ust kluczową rolę odgrywa dwutlenek tytanu (CI 77891), czyli tzw. biel tytanowa. Im więcej tego składnika w pigmencie, tym bardziej wzmocniony będzie kolor.
- **Przejrzysta komunikacja z klientką** - Ważne jest, aby w jasny i zrozumiały sposób poinformować klientkę, jak będzie przebiegał cały zabieg pigmentacji oraz proces jego gojenia.
- **Zrozumienie oczekiwań klientki** - Należy szczegółowo zapytać klientkę, jaki efekt chciałaby osiągnąć – delikatny, subtelny, czy intensywny kolor. Pomocne będą pytania, takie jak: Jak maluje się na co dzień? Czy używa szminki, a jeśli tak, to jak mocno podkreśla usta?
- **Dobór pigmentu** - Najlepiej poprosić klientkę o przyniesienie konturówki, pomadki lub błyszczyka, których zazwyczaj używa. Przy doborze pigmentu warto uwzględnić również barwę zębów i odcień skóry.
- **Określenie odcienia czerwieni wargowej** - Analizując odcień i intensywność czerwieni wargowej, należy stwierdzić, czy jest on ciepły, czy chłodny. Ważne jest, aby pamiętać o zasadzie neutralizacji kolorów – ciepłe na zimne, zimne na ciepłe – aby uniknąć niepożądanych odcieni.

Na przykład: jeśli klientka ma chłodny odcień czerwieni wargowej, należy dobrać ciepły pigment lub dodać ciepły ton do koloru bazowego. Warto również pamiętać, że popularne odcienie nude nie pasują każdemu. Aby osiągnąć piękny efekt w tym kolorze, usta powinny mieć delikatną i jasną czerwień wargową.

Po zapoznaniu się z powyższymi wytycznymi, należy wspólnie z klientką dobrać odcień pigmentu najbardziej zbliżony do jej naturalnego koloru ust. Najlepiej robić to przy świetle dziennym, aby uzyskać najbardziej wiarygodny rezultat. Warto także wyjaśnić, że kolor w buteleczce nie jest kolorem końcowym – pomocne będą wzorniki. Na pierwszym zabiegu warto działać delikatniej, ponieważ kolor zawsze można wzmocnić podczas dopigmentowania.

Najlepiej dobrany kolor to taki, który jest zbliżony do naturalnego odcienia ust lub o dwa tony ciemniejszy. Taki dobór podkreśli urodę, nie dając przy tym przerysowanego efektu. Warto pamiętać, że makijażem permanentnym nie można fizycznie powiększyć ust, ale odpowiednio przeprowadzona pigmentacja może optycznie je powiększyć.

Aleksandra Kowalska - Jakubczyk

WYWIAD Z PAULINĄ AMILIANOWICZ:
MISTRZYNIĄ MODELOWANIA UST I EKSPERTKĄ MEDYCYNY ESTETYCZNEJ

Redaktor: Paulino, zacznijmy od gratulacji. Zdobycie Grand Prix w Mistrzostwach Amber Eyes 2024 za Modelowanie Ust, a także 2. miejsca w kategorii Modelowanie Ust Dojrzałych i 3. miejsca w Modelowaniu Ust Młodzieńczych, to ogromne osiągnięcie. Co oznaczają dla Ciebie te sukcesy?

Paulina: Bardzo dziękuję. Te wyróżnienia są dla mnie nie tylko dowodem uznania w branży, ale także potwierdzeniem, że precyzja, naturalność i indywidualne podejście są kluczem do sukcesu w medycynie estetycznej. Modelowanie ust to moja pasja – możliwość poprawy proporcji, podkreślenia naturalnego piękna i budowania pewności siebie u pacjentów sprawia, że ta praca daje mi ogromną satysfakcję. Każdy zabieg to dla mnie sztuka, a te nagrody motywują mnie do dalszego doskonalenia technik i dzielenia się wiedzą z innymi specjalistami.

Redaktor: Twoje doświadczenie i osiągnięcia przyciągają uwagę nie tylko pacjentów, ale również specjalistów z branży, którzy uczestniczą w Twoich szkoleniach. Co wyróżnia Twoje kursy?

Paulina: Moje szkolenia opierają się na wielu latach praktyki i holistycznym podejściu. Jako pielęgniarka wiem, jak istotne jest zapewnienie pacjentowi zarówno bezpieczeństwa, jak i doskonałego efektu estetycznego. Na kursach uczę technik takich jak modelowanie ust, wolumetria, botox effect czy osocze z fibryną, ale także tego, jak rozumieć indywidualne potrzeby pacjenta.

To, co wyróżnia moje szkolenia, to nacisk na praktykę oraz wsparcie po kursie. Każdy uczestnik może liczyć na pomoc i konsultacje, co pomaga budować pewność siebie w codziennej pracy. Chcę, aby moi kursanci nie tylko posiedli umiejętności techniczne, ale również odwagę i wiarę w swoje możliwości – tak, jak ja otrzymałam wsparcie na początku swojej drogi zawodowej.

Redaktor: Czym kierujesz się, prowadząc szkolenia i pracując z kursantami?

Paulina: Moim celem jest przekazanie nie tylko wiedzy, ale także filozofii pracy, którą wyznaję. Stawiam na naturalność i subtelność efektów – to coś, co cenią zarówno pacjenci, jak i kursanci. Zależy mi, aby uczestnicy szkoleń nie bali się wyzwań, a wręcz przeciwnie, czuli się pewnie, pracując z pacjentami.

Podczas każdego kursu staram się również budować relację z uczestnikami. Wiem, jak istotne jest wsparcie, szczególnie na początku kariery. Dlatego jestem dostępna dla moich kursantów także po zakończeniu szkolenia – mogą do mnie wrócić z pytaniami, a ja zawsze chętnie pomagam.

Redaktor: Jesteś pielęgniarką, co niewątpliwie wpływa na Twoje podejście do medycyny estetycznej. Jak to doświadczenie przekłada się na Twoją pracę?

Paulina: Moje wykształcenie pielęgniarskie daje mi ogromny atut w pracy w medycynie estetycznej. Z jednej strony jestem w stanie dokładnie zrozumieć potrzeby zdrowotne pacjenta, a z drugiej mogę zapewnić maksymalne bezpieczeństwo podczas zabiegów. To podejście pozwala mi patrzeć na każdy zabieg nie tylko przez pryzmat estetyki, ale również ogólnego stanu zdrowia pacjenta.

Jestem przekonana, że medycyna estetyczna powinna łączyć piękno z troską o pacjenta. To właśnie ten balans pozwala na osiąganie najlepszych, naturalnych efektów.

Redaktor Twoje podejście do pacjentów i kursantów wyróżnia Cię na tle innych specjalistów. Co jeszcze sprawia, że Medi-Derm zyskało taką renomę?

Paulina: W Medi-Derm stawiamy na indywidualne podejście i kompleksową opiekę nad pacjentem. Każdy, kto do nas przychodzi, może liczyć na zrozumienie swoich potrzeb i propozycję zabiegów dostosowanych do jego oczekiwań. Kluczowe jest dla mnie zapewnienie pacjentowi komfortu – nie tylko fizycznego, ale także psychicznego.

Moim priorytetem jest tworzenie efektów harmonijnych z urodą pacjenta. Zależy mi na tym, aby każdy, kto opuszcza mój gabinet, czuł się pięknie i naturalnie. Taka filozofia pracy przyciąga zarówno pacjentów, jak i kursantów, którzy chcą zdobywać wiedzę w miejscu, które stawia na najwyższe standardy.

Redaktor: Co najbardziej motywuje Cię do dalszego rozwoju i pracy?

Paulina: Moją największą motywacją są pacjenci i kursanci. Każda zadowolona osoba, która opuszcza mój gabinet, i każdy kursant, który zdobywa pewność siebie dzięki szkoleniom, to dla mnie ogromna radość i siła napędowa.

Od zawsze wiedziałam, że medycyna estetyczna jest moim powołaniem. Praca z ludźmi, ich zadowolenie i możliwość dzielenia się wiedzą to coś, co daje mi niezmienną satysfakcję. Każdy dzień w Medi-Derm utwierdza mnie w przekonaniu, że jestem na właściwej drodze.

SZKOLENIA
z medycyny estetycznej

Paulina Amilianowicz

OSIĄGNIĘCIA
1 m-ce Grand Prix - Natural Lips
2 m-ce w kategorii Natural Lips usta dojrzałe
3 m-ce w kategorii Natural Lips usta młodzieńcze

Usta podstawy
Usta masterclass
Btx efekt
Autologia /osocze / fibryna
Wolumetria

paulinaamilianowicz_mediderm

***RABAT NA SZKOLENIA NA HASŁO BLIŻEJ PMU**
ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY

Czy sukces jest dla każdego?

Teoretycznie każdy z nas marzy o sukcesie. Od najmłodszych lat system edukacji wpaja nam, że sukces to bycie najlepszym w określonych dziedzinach, podporządkowywanie się zasadom i wzorowe zachowanie, czyli przestrzeganie norm powszechnie uznawanych za poprawne. Wydawać by się mogło, że każdy, kto przestrzega tych zasad, powinien osiągać sukces życiowy. Dlaczego więc tak się nie dzieje? Dlaczego tylko 20% ludzi odnosi sukces na własnych warunkach, podczas gdy 80% pracuje na sukcesy innych?

Dlaczego to częściej przeciętni uczniowie osiągają życiowe sukcesy, a ci wzorowi realizują marzenia tamtych, pracując dla nich? Czy coś jest nie tak z założeniem wpajanym nam od dzieciństwa?

Sukces – Twoja Własna Definicja

Kluczem do zrozumienia tego paradoksu jest odpowiedź na pytanie: czym właściwie jest sukces? Pierwszym krokiem na drodze do sukcesu jest zdefiniowanie go na własnych zasadach. Każdy z nas ma prawo do swojej definicji sukcesu – i tak, możesz uznawać za sukces coś zupełnie innego niż Twoi dziadkowie, rodzice, znajomi czy rodzeństwo. To Twoja wolność. To Twoja decyzja.

Im szybciej przeanalizujesz, czym dla Ciebie jest sukces, a czym zupełnie nie jest, tym szybciej będziesz w stanie określić, jak go osiągnąć. Dzięki temu unikniesz działań, które są stratą czasu i skoncentrujesz się na tym, co rzeczywiście prowadzi Cię do celu. Pierwszym krokiem jest analiza piramidy wartości. Jakimi wartościami kierujesz się w życiu? Na moim przykładzie pokażę, jak możesz stworzyć własną definicję sukcesu w oparciu o swoją piramidę wartości.

Moja Piramida Wartości i Definicja Sukcesu

Moja piramida wartości wygląda następująco: rodzina, miłość, wolność, niezależność, sukces, rozwój, zdrowie, piękno i luksus. Na jej podstawie określiłam, czym jest dla mnie sukces. **Rodzina i miłość:** Sukcesem dla mnie jest szczęśliwa, kochająca się rodzina. Nie chodzi o to, by wegetować, ale wzajemnie wzrastać, wspierać się i widzieć siebie nawzajem takimi, jakimi jesteśmy, bez pryzmatu własnych oczekiwań. Ważne są zrozumienie, akceptacja, wsparcie, miłość, uznanie i wzajemny szacunek. Tworzenie takiej rodziny to mój osobisty sukces, nawet jeśli nie jest to łatwe i nie zawsze przypomina sielankę. Każda trudna lekcja, którą przechodzimy, przynosi wzrost i rozwój. **Wolność i niezależność:** Wolność lokalizacyjna to dla mnie klucz – możliwość pracy i życia, gdzie chcę, w zgodzie z moją misją. Niezależność oznacza wzięcie pełnej odpowiedzialności za swoje życie i decyzje. To życie według własnych zasad, a nie narzuconych przez innych.

Rozwój i sukces: Od zawsze kochałam się uczyć, nie z przymusu, ale z potrzeby zdobywania wiedzy, która ma realne zastosowanie. Moje talenty – kreatywność, wizjonerstwo i przywództwo – pozwalają mi realizować marzenia i przekazywać wiedzę innym. Wierzę, że rozwój w dziedzinach, które mnie pasjonują, naturalnie prowadzi do sukcesu. **Zdrowie, piękno i luksus:** Zdrowie to fundament, który przenika się z pięknem. Praca nad zdrowiem – fizycznym, psychicznym i duchowym – prowadzi do harmonii. Piękno łączy się u mnie z luksusem. Kiedy otaczam się pięknem, czuję, że jestem sobą i żyję w zgodzie ze swoją naturą. Uznałam tę wartość i moje życie zmieniło się na lepsze.

Szczerość wobec Siebie

Aby stworzyć własną definicję sukcesu, musisz być szczera wobec siebie. Jeśli nie określisz jasno, czego pragniesz, sukces nigdy nie przyniesie spełnienia. Ile znasz osób, które mają „wszystko", ale nie są szczęśliwe? Puste spojrzenia i smutek często wynikają z życia niezgodnego z własnymi wartościami.

Czy Sukces Jest Dla Każdego?

Moja odpowiedź brzmi: niestety, nie. Sukces wymaga odwagi, wyjścia poza strefę komfortu i pełnej odpowiedzialności za własne życie. Wiele osób woli działać automatycznie, szukać winnych w okolicznościach lub innych ludziach, zamiast zmieniać siebie i swoje podejście. Sukces to nieustanna praca nad sobą i swoimi przekonaniami.

Jak Osiągnąć Sukces na Własnych Zasadach?

Zacznij od analizy swoich przekonań. To, co wierzysz na temat siebie, sukcesu i bogactwa, może Cię wspierać lub ograniczać. Zmiana negatywnych przekonań na wspierające to klucz do osiągania lepszych efektów. Pamiętaj, że sukces nie musi być okupiony cierpieniem. Działanie w zgodzie z własnymi wartościami sprawia, że wszystko staje się prostsze i bardziej satysfakcjonujące.

Inspiruj i Kreuj

Nie bój się mówić o swoim sukcesie. Bądź inspiracją dla innych kobiet – pokaż, że można osiągnąć spełnienie w każdej dziedzinie życia. Każda z nas ma potencjał, by realizować swoje marzenia. Sukces to nie tylko osiąganie celów, ale również życie w zgodzie ze sobą i swoimi wartościami.

www.successwoman.pl
www.aleksandrajspunda.pl

Pamiętaj, że masz wszelkie zasoby, by zrealizować swoje marzenia. Jeśli o czymś marzysz, to znak, że jesteś zdolna to osiągnąć. Bądź odważna, działaj i ciesz się spełnieniem, które przynosi życie w zgodzie z Twoimi wartościami.

Kibicuję Ci!

Aleksandra Spunda

ZE SKROMNOŚCI W OGROMNY SUKCES

Cześć! Nazywam się Dominika Płóciennik i pochodzę z małej miejscowości pod Ostrowem Wielkopolskim. To właśnie tam zaczęła się moja droga do sukcesu. Byłam młodą dziewczyną, która z odwagą stawiała pierwsze kroki w świecie beauty. Wielu widziało we mnie niepewną nowicjuszkę, ale ja od początku wierzyłam, że dzięki ciężkiej pracy i determinacji osiągnę swoje marzenia i stanę się kobietą biznesu.

Zbudowałam markę, która opiera się na dokładności, rzetelności i perfekcjonizmie, ale przede wszystkim na pięknych, długotrwałych relacjach z moimi klientkami. Firma działa od 2016 roku, choć moje doświadczenie w branży zaczęło się jeszcze wcześniej.

Mój salon znajduje się w Ostrowie Wielkopolskim. To właśnie tam pomagam kobietom na nowo odkrywać ich piękno. Nieustannie rozwijam swoje umiejętności i poszerzam wiedzę, szkoląc się u najlepszych specjalistów z Polski i z zagranicy.

Swoją przygodę z makijażem permanentnym rozpoczęłam 4 lata temu, zdobywając doświadczenie pod okiem najlepszych mistrzów w tej dziedzinie. W moim salonie oferuję usługi makijażu permanentnego brwi, ust oraz kresek. Wszystkie te zabiegi cieszą się dużym zainteresowaniem i zadowoleniem moich klientów.

W tym roku miałam ogromny zaszczyt wziąć udział w Mistrzostwach Polski, gdzie zdobyłam wyróżnienie, zajmując 4. miejsce w kategorii „Lips". Konkurowałam z niezwykle utalentowanymi linergistkami, w tym z mistrzami makijażu permanentnego. To osiągnięcie daje mi ogromną motywację do dalszego rozwoju, a kolejne wyzwania już czekają!

Nadszedł także moment, w którym zaczęłam spełniać swoje zawodowe marzenia. Brzmi ekscytująco, prawda? Miałam okazję zdobywać doświadczenie w branży beauty, współpracując z celebrytami przy największych produkcjach telewizyjnych i koncertowych, takich jak *„Dancing with the Stars – Taniec z Gwiazdami"* czy *„Top of the Top Sopot Festival"*. Te projekty nie tylko otworzyły przede mną nowe możliwości, ale również nauczyły mnie pracy pod presją czasu i współpracy w dużym, dynamicznym zespole. W takich sytuacjach kluczowe są wzajemne wsparcie, harmonia oraz skuteczna komunikacja.

Dzięki pasji, zaangażowaniu i ciężkiej pracy osiągnęłam sukces. Teraz stawiam sobie kolejne cele i z determinacją dążę do ich realizacji!

Dominika Płociennik

IG: dominikaplociennik
FB: Makijaż & stylizacja by Dominika Płociennik

Jesteśmy Głównym Dystrybutorem pigmentów mineralnych SAVICH w Polsce

SAVICH

COMPLIANT · COMPLIANT · REACH

pojemność 10 ml

Pigmenty do makijażu permanentnego firmy SAVICH są znane z wysokiej jakości i dobrego krycia, co pozwala na osiągnięcie naturalnych i trwałych efektów.
Zawierają również dodatkowe składniki, takie jak wyciąg z Hamamelis Virginiana, które mają na celu poprawę aplikacji i regeneracji skóry po zabiegu.
Pigmenty są opracowane z myślą o łatwym aplikowaniu, co skraca czas zabiegu, oraz zapewniają wysoką trwałość i stabilność koloru, unikając niepożądanych zmian tonacji, takich jak czerwone czy niebieskie odcienie. Dzięki temu idealnie nadają się do różnych technik makijażu permanentnego.

Kinga Myler - Szmytka

Piotr Szmytka

Zamów pod nr tel 790516766 lub na IG

MAKIJAŻ PERMANENTNY
SZMYTKA
MEDYCYNA ESTETYCZNA
PROFESJONALNE FRYZJERSTWO

„SZTUKA BEZ SZABLONÓW: Kiedy estetyka spotyka indywidualność w nowoczesnym modelowaniu ust kwasem hialuronowym”

Anna Wołowska

Przemyślane modelowanie ust kwasem hialuronowym bez sztywnych schematów jest odpowiedzią na rosnące oczekiwania klientek względem indywidualizacji zabiegów estetycznych. Współczesna medycyna estetyczna kładzie coraz większy nacisk na personalizację zabiegów. Klienci poszukują indywidualnego podejścia, które uwzględnia ich unikalne cechy i estetyczne preferencje. W tym kontekście, przemyślane modelowanie ust za pomocą kwasu hialuronowego jest sztuką, która wymaga nie tylko technicznej biegłości, ale także zrozumienia i przewidywania efektów. Odchodzenie od sztywnych schematów na rzecz spersonalizowanych rozwiązań stało się nowym standardem w dziedzinie nowoczesnej kosmetologii.

NIE POPEŁNIAJ TYCH BŁĘDÓW

Jako wieloletni szkoleniowiec zaobserwowałam, że jednymi z najczęściej popełnianych błędów wśród kursantów i zabiegowców podczas wykonywania zabiegu modelowania ust kwasem hialuronowym jest brak świadomości pracy, tzn.:

- wyobrażenia, jaki rezultat przyniesie dany ruch igłą, ponieważ implantując kwas hialuronowy każdy ruch igłą przynosi określony rezultat, a doświadczony zabiegowiec powinien ten rezultat umiejętnie przewidywać,
- brak wizji efektu końcowego, a co za tym idzie brak planu na usta jeszcze przed rozpoczęciem zabiegu,
- brak zastosowania przemyślanych kroków w oparciu o możliwości tkanki, budowę anatomiczną ust oraz estetykę całości.

Trzymanie się jednej wyuczonej metody implantacji kwasu hialuronowego oraz powielanie jej u każdego klienta, bez uwzględnienia nie tylko oczekiwań klienta, a przede wszystkim ważnych aspektów fizycznych ust, nie sprawdza się w praktyce!

Zazwyczaj jest wynikiem ukierunkowanych szkoleń wyłącznie na jedną metodę modelowania, która nigdy nie będzie uniwersalna.

A W PRAKTYCE?

A co w przypadku ust o trudnej budowie anatomicznej? Tu następuje zderzenie zabiegowca z rzeczywistością. Dlaczego? Ponieważ nie ma możliwości, aby w każdym przypadku modelować usta od początku do końca jedną wyuczoną metodą, np. „na płasko”, podczas gdy zabiegowiec nie zna innych sposobów modelowania ust! Nie należy praktykować stosowania jednej techniki, jednego sposobu modelowania ust u każdego klienta na zasadzie kopiuj i wklej! Myślenie podczas zabiegu, indywidualny dobór przez zabiegowca sposobu implantacji kwasu zapewnia bardziej dopasowane i harmonijne efekty współgrające z anatomiczną budową ust klienta, ale także buduje profesjonalizm i zaufanie klienta oraz podnosi jakość świadczonych usług w medycynie estetycznej.

ZNACZENIE INDYWIDUALIZACJI

Każde usta są inne – różnią się kształtem, wielkością, strukturą tkanki oraz proporcjami. Dlatego modelowanie powinno zaczynać się od dokładnej analizy tych cech, z uwzględnieniem unikalnych warunków anatomicznych każdego klienta oraz oceny możliwości zabiegowych. Tradycyjne podejście *"jeden schemat pasuje do wszystkich"* jest coraz rzadziej stosowane, ustępując miejsca strategiom skierowanym na indywidualne potrzeby.

CZYNNIKI ŚWIADOMEGO MODELOWANIA UST BEZ SZABLONÓW

- praca bez konkretnej techniki od A do Z,
- brak powielanych schematów i stosowania jednej metody modelowania do każdych ust,
- umiejętność przewidywania rezultatu,
- umiejętność doboru konkretnych działań, aby osiągać zaplanowane efekty,
- świadomość pracy, gdy wpływ mają takie czynniki jak wiek, gęstość tkanki, budowa anatomiczna ust i preferencje klientki.

REZULTATY ZABIEGOWE PRACY BEZ SZABLONU

- brak trudności poradzenia sobie z każdym typem ust,
- osiąganie satysfakcji z efektów,
- sprostanie oczekiwaniom klienta,
- pewność zabiegowca!

Odchodzenie od schematów w modelowaniu ust przynosi szereg korzyści zarówno dla klienta, jak i dla zabiegowca. Świadomy swojej pracy zabiegowiec zyska niesamowitą pewność własnych działań, każdy wymagający przypadek przyniesie satysfakcję z pracy, a nie lęk i obawy przed wykonaniem zabiegu!

IDEA SZKOLEŃ AW ACADEMY Z MODELOWANIA UST

Wprowadzając czy udoskonalając sztukę modelowania ust kwasem hialuronowym na szkoleniach w placówce AW ACADEMY w Zielonej Górze, koncentruję się na indywidualizacji i świadomości kursanta w praktyce. Przekazuję wiedzę w taki sposób, aby w przyszłości poradził sobie z każdym trudnym przypadkiem!

Szkolenie uczy:

- Głębokiej analizy unikalnych cech każdego klienta, takich jak kształt twarzy, struktura skóry i osobiste preferencje, zamiast opierania się na gotowych schematach! Głębokiego zrozumienia anatomii ust oraz otaczających tkanek, co pomaga uczestnikom lepiej dostosować techniki do każdego przypadku.
- Rozwijania umiejętności krytycznego myślenia – kursanci są szkoleni w zakresie podejmowania świadomych decyzji i elastycznego dostosowywania technik w czasie rzeczywistym.
- Analizy przypadku – włączenie rzeczywistych scenariuszy, które wymagają analizy i strategicznego myślenia.
- Warsztatowej praktyki, która daje możliwość eksperymentowania, umożliwiając naukę poprzez doświadczenie.
- Komunikacji z klientem w celu pełnego zrozumienia jego potrzeb i oczekiwań, co jest kluczowe dla sukcesu indywidualizowanego modelowania.

Ponadto szkolenie przynosi:

- Regularną ocenę i feedback. Regularna ocena umiejętności uczestników oraz konstruktywny feedback od trenerów pomagają w doskonaleniu technik.
- Zachęcanie uczestników do myślenia "poza schematem" i rozwijania kreatywnych rozwiązań, które mogą być zastosowane w praktyce.

Szkolenia w AW Academy mogą znacząco podnieść standardy w modelowaniu ust, stawiając na pierwszym miejscu jakość i zadowolenie klienta oraz pewność własnych umiejętności kursanta.

Anna Wołowska

Jest liderką makijażu permanentnego, certyfikowaną linergistką z 15-letnim doświadczeniem. To dyplomowany trener makijażu permanentnego, szkoleniowiec w zakresie modelowania twarzy kwasem hialuronowym oraz twórczyni i propagatorka autorskich technik modelowania ust bez schematów. Jest właścicielką prestiżowej AW ACADEMY w Zielonej Górze, która została uhonorowana tytułem BEAUTY PRESTIGE. Twórczyni i organizatorka licznych wydarzeń branżowych, takich jak edycje eventów „PMU MANIA PIGMENTOWANIA" oraz warsztaty „PIGMENTUJ ŚWIADOMIE". Zdobyła wyróżnienie „UMYSŁ BŁĘKITU" za otwarty umysł, kreatywność, inspirację i postawę godną naśladowania, a także tytuł „KOBIETA WSPANIAŁA", przyznawany kobietom z Zielonej Góry. Jest wielokrotną jurorką i sponsorką międzynarodowych mistrzostw w makijażu permanentnym, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Przewodniczyła jury mistrzostw medycyny estetycznej LOVEMED oraz międzynarodowych prestiżowych mistrzostw PMU „I LOVE YOU PMU". Pełniła również funkcję jurorki generalnej mistrzostw w modelowaniu ust AMBER EYES. Reprezentowała Polskę na PMU FESTIWAL w Indonezji, a także była jurorką Mistrzostw Świata PMU w Dżakarcie. Linergistka wyróżniona odznaczeniami PRO ARTIST oraz ROYAL ARTIST, a także członkini LIERA PARTNERS.Autorka licznych artykułów eksperckich publikowanych w znanych czasopismach branżowych oraz współautorka bestsellerowej książki „PODRĘCZNIK DLA LINERGISTY". Jest mówczynią i prelegentką podczas najważniejszych konferencji branżowych, a także promotorką przemyślanej, świadomej pracy oraz umiejętnego wykorzystania wiedzy w praktyce. Jako kobieta z sercem, angażuje się w pomoc osobom potrzebującym. Wykonuje zabiegi pigmentacji medycznej, odtwarzając brodawki piersiowe u osób po mastektomii we współpracy z zespołem lekarzy onkologów.

Bądź świadoma swoich narzędzi. Dlaczegokartridże z serii Optima to ulubione igły wielu profesjonalistów?

Kluczem do sukcesu w makijażu permanentnym jest zarówno talent linergisty, jak i świadome korzystanie z dostępnego na rynku sprzętu do pigmentacji. Dla artystów PMU, rozwój i doskonalenie kunsztu zależy od gruntownego poznania nie tylko maszynek, czy pigmentów, ale przede wszystkim od świadomego wyboru kartridży, zwanych potocznie "igłami". W trosce o dobro klientek i budowanie pozytywnego wizerunku swojej marki na tle rosnącej konkurencji, warto poświęcić nieco czasu na gruntowne poznanie kartridży po to, aby dopasować je do charakterystyki własnej pracy oraz pożądanych efektów. W Kwadron PMU stworzyliśmy serię kartridży Optima, która stale się rozwija i od lat odpowiada na potrzeby nawet najbardziej wymagających ekspertów PMU z całego świata. Dziś chcemy Ci je nieco przybliżyć.

Dlaczego warto testować nowe typy i rozmiary kartridży?

Każda technika pigmentacji wymaga indywidualnego podejścia. Eksperymentując z różnymi igłami, odkrywasz ich potencjał i dopasowujesz je do swoich potrzeb. To zwiększa precyzję i efektywność, a sama pigmentacja staje się jeszcze przyjemniejsza. Warto wybierać kartridże najwyższej jakości po to, żeby zminimalizować ryzyko nadmiernej traumatyzacji pigmentowanej skóry.

Optima – wszechstronność w Twoich rękach

Klasyczna Optima to ideał dla tych, którzy cenią różnorodność. Dostępna w wielu typach (RL, RS, MG, FL) i rozmiarach, pozwala na idealne dopasowanie do każdej techniki. Ultraostre igły i specjalnie zaprojektowany dziobek zapewniają stabilną i precyzyjną pracę. Bezpieczna obudowa z twardego plastiku medycznego eliminuje ryzyko podrażnień oraz powstania stanów zapalnych, a pełna membrana ochronna gwarantuje higienę i ochronę maszynki.

Optima Gold – miękkość i subtelność

Jeśli chcesz tworzyć miękkie, satynowe efekty, Optima Gold będzie dla Ciebie idealna! Jej płasko ścięty dziobek z perforowanymi ściankami wewnętrznymi, zapewnia doskonałe podawanie pigmentu. Innowacyjny system SoftPro stabilizuje igłę, umożliwiając delikatne wprowadzanie pigmentu pod skórę. Dostępna w rozmiarach 25/1RL, 30/1RL i 35/1RL.

Optima Plus – precyzja bez kompromisów

Dla tych, którzy dążą do perfekcji w tworzeniu ultraprecyzyjnych linii i wyrazistych pikseli, Optima Plus okaże się wręcz niezastąpiona! Innowacyjny system mocowania igieł 6+1 Technology zapewnia wyjątkową kontrolę i stabilizację. Dostępna w rozmiarach 25/1RL i 30/1RL.

Twoja wizja zasługuje na najlepsze narzędzia

Nie pozwól, by brak odpowiednich igieł ograniczał Twoją kreatywność. Zachęcamy Cię do wypróbowania kartridży Optima, Optima Gold i Optima Plus. Testuj nowe typy i rozmiary, dopasuj je do swoich technik pigmentacji i ciesz się efektami, które zachwycą! Niezależnie od tego, czy jesteś początkującą linergistką, czy doświadczoną specjalistką, w serii kartridży Optima zapewne znajdziesz igły idealnie dopasowane do Twoich potrzeb.

Sięgnij po więcej

Zeskanuj kod QR i zobacz szczegółowe porównanie cech Optima, Optima Gold i Optima Plus.

ZESKANUJ

KWADRON®
PERMANENT MAKEUP

OPTIMA

Tailored to Your Every Need

OPTIMA

OPTIMA GOLD

OPTIMA PLUS

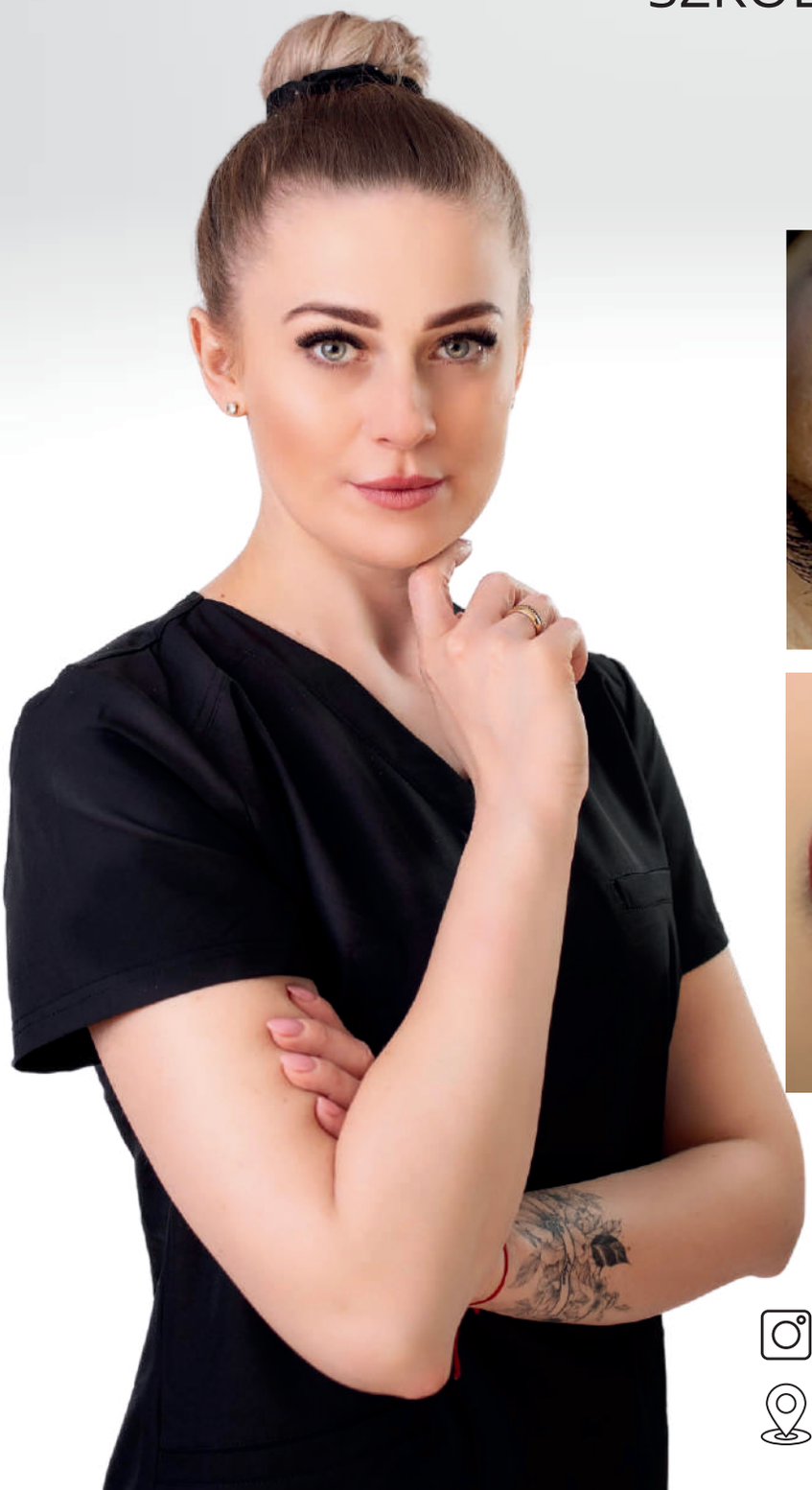
ZESKANUJ

AGNIESZKA WIŚNIEWSKA

PERMANENT & BEAUTY

BASIC & MASTERCLASS

SZKOLENIE INDYWIDUALNE



Hasło : BLIZEJPMU - 500 zł
Na dowolne szkolenie

agnieszkawisniewska.pmu

Salon kosmetyczny Agnes ul. Sądowa 5 Mogilno

AGNIESZKA WIŚNIEWSKA
PERMANENT & BEAUTY

Szkolenie w Twoim gabinecie ? Proszę bardzo!

Rozpoczynając swoją działalność trenerską od razu wiedziałam, że będę chciała szkolić tylko indywidualnie, aby w 100% poświecić czas danej osobie. Chciałam stworzyć dla Was takie szkolenie, które mnie samą jako kursantkę satysfakcjonowałoby w pełni.

W swojej 15letniej pracy odbyłam dziesiątki szkoleń i od strony Kursantki wiem doskonale co w szkoleniach mi pasowało, a czego mi totalnie brakowało.Dla mnie każde szkolenie wiązało się z wieloma emocjami... widomo, wszystko co nowe przynosi jakiś stres. Pojawiają się odczucia pozytywne, bo rozwijamy się, pogłębiamy swoją wiedzę, podnosimy swoje umiejętności na wyższy poziom, ale również te mniej przyjemne... jedziemy do nowego miejsca, do osoby, której zazwyczaj nie znamy lub tylko kojarzymy z Social Mediów, nowe urządzenia, nowe pigmenty, dużo nowych informacji, które trzeba zapamiętać I przełożyć na swoją pracę.

Dlatego chcąc stworzyć coś wyjątkowego, narodził się pomysł dojazdu do Gabinetów Kursantek, abyście mogły się skupić nie na nowym otoczeniu tylko na wiedzy jaką Wam przekazuję. Bo przecież gdzie będziecie się czuły bardziej swobodnie jak nie u siebie? Tak naprawdę nasze Salony to dla nas drugi dom i tworzymy tam taką atmosferę, aby czuć się tam dobrze. Patrząc na moich Kursantów faktycznie ma to sens i przynosi zaskakujące efekty. Dla mnie nie ma znaczenia czy dojadę do Was 50 km czy 350km. Ważne, żebyście czuły się pewnie w swoich " czterech ścianach".

Jak to wygląda w praktyce? To zależy, które szkolenie wybierzesz. Dla przykładu szkolenie Masterclass rozpoczynamy o godzinie 9.00 , przerabiamy teorię, rysunek wstępny i skórki, przekazuję Ci tajniki mojej techniki pracy oraz wykonuję makijaż permanentny omawianego obszaru na modelce pokazowej. Wszystko w odpowiednim dla Ciebie tempie. Skupiamy się na tych elementach, które są dla Ciebie najbardziej istotne. Następnie przechodzimy do części praktycznej, w której samodzielnie wykonujesz dwie pigmentacje . Stawiam duży nacisk na praktykę, abyś czuła się pewnie w tym co robisz, gdy zostaniesz sam na sam z Klientką. Zazwyczaj szkolenie kończymy w późnych godzinach wieczornych, wykorzystujemy ten dzień maksymalnie. To Ty zapisujesz na ten dzień modelki, a co najważniejsze, gdy przychodzi czas dopigmentowania widzisz na żywo jak wygląda Twoja praca szkoleniowa i jakie ewentualne poprawki musisz wprowadzić w swojej technice.

Wyjaśnijmy sobie od razu, że totalnie nie mam nic przeciwko szkoleniom stacjonarnym u szkoleniowca. Takie również prowadzę, w swoim gabinecie. Tak naprawdę to Ty decydujesz jaka forma Tobie odpowiada. Wiec jeśli jednak z jakichkolwiek powodów wolisz szkolenie w moim gabinecie to miło będzie mi Ciebie gościć w moim ulubionym miejscu.

Zapraszam Cię serdecznie do kontaktu, stworzę dla Ciebie szkolenie dopasowane do Twoich oczekiwań, Twoich umiejętności i Twojej pracy, bez schematu i limitu czasowego.

Salon Kosmetyczny Agnes
Ul.Sądowa 5, Mogilno

agnieszkawisniewska.pmu

LIERA
PARTNERS

Czy Istnieje Idealne Urządzenie do Makijażu Permanentnego?

Jako linergistka z dziewięcioletnim doświadczeniem, miałam okazję pracować z wieloma urządzeniami. Często po każdym szkoleniu zakochiwałam się w nowym sprzęcie, ale z czasem zrozumiałam, że idealne urządzenie to nie tylko kwestia technologii, ale także doświadczenia i umiejętności. Oto moje szczere spostrzeżenia dotyczące urządzeń w makijażu permanentnym.

MOJE POCZĄTKI Z URZĄDZENIAMI

Pamiętam swoje pierwsze szkolenie dziewięć lat temu. Zainwestowałam w drogie urządzenie, wierząc, że dzięki niemu osiągnę efekty porównywalne z pracami mojej trenerki. Byłam w błędzie. Dodatkowo nauczono mnie, że do brwi potrzebuję dwóch różnych kartridży, a do ust aż trzech, co generowało spore koszty – każdy kartridż kosztował 50 zł.

Co więcej, nie zwracano uwagi na takie aspekty jak skok igły, który dziś jest kluczowym elementem wyboru urządzenia. To pierwsze urządzenie obecnie leży w szafie, bo technologia bardzo się zmieniła.

RODZAJE URZĄDZEŃ

1. Na Kartridż vs. Akupunkturowe

Urządzenia akupunkturowe, choć kiedyś popularne, dziś są niemal nieużywane. Igły szybko się tępiły, a sterylność była problematyczna. Na branżowych wydarzeniach, pokazach, ostatni raz widziałam takie urządzenia w użyciu w 2021 roku.

2. Na Kabel vs. Bezprzewodowe

Początkowo byłam przekonana, że urządzenia bezprzewodowe są mniej wydajne. To mit. Obecnie wiem, że moc jest porównywalna. Ważna jest jednak waga baterii – cięższe pozwalają na dłuższą pracę, podczas gdy lżejsze wystarczają na około 3 godziny.

SKOK IGŁY

Skok igły określa moc i siłę, z jaką igła uderza w skórę. W przypadku trudnych, porowatych skór lepsze są urządzenia z wyższym skokiem. Natomiast do skóry suchej i dojrzałej należy stosować urządzenia z mniejszym skokiem, co pozwala na delikatniejszą pracę. Ważne jest też dobranie urządzenia do obszaru pigmentacji – np. kreski lepiej pigmentować przy niższym skoku.

WAGA RĄCZKI

Na początku mojej kariery moją zmorą w pracy linergistki była bardzo ciężka ręka. W związku z tym unikałam używania ciężkich rączek bo groziło to przepigmentowaniem skóry. Dziś, dzięki latom praktyki, nauczyłam się kontrolować ruch ręki i mogę pracować nawet z cięższymi urządzeniami w większości ruchem wahadłowym. Początkującym osobom polecam jednak lżejsze urządzenia, by zminimalizować ryzyko błędów. Takie właśnie urządzenie otrzymuje każda nasza kursantka na start. Jest to urządzenie bezprzewodowe FORMUŁA .

OBROTY URZĄDZENIA

Nie istnieje jedna, idealna wartość obrotów – wszystko zależy od tempa pracy. Osoby pracujące szybko powinny unikać niskich obrotów, które mogą prowadzić do uszkodzeń skóry. Skóra zostaje rozdarta. Złota zasada to średnie tempo pracy, które pozwala osiągnąć najlepsze efekty i dobre wygojenie. Zbyt szybka praca może spowodować traumę oraz przepigmentowanie skóry. Pamiętaj, że obroty na jednym urządzeniu niekoniecznie będą odpowiadać tym samym wartościom na innym sprzęcie – każde urządzenie ma swoje specyfikacje.

MOJE WNIOSKI

Z mojej perspektywy urządzenia z wyższym skokiem najlepiej sprawdzają się przy pigmentacji brwi i pracy z pigmentami nieorganicznymi.

Do kresek polecam urządzenie lekkie z niskim lub średnim skokiem.

Do ust polecam urządzenie ze średnim skokiem.

Jednak idealne urządzenie to takie, które odpowiada zarówno specyfice skóry klientki, jak i stylowi pracy linergistki. Dlatego warto testować różne opcje i rozwijać swoje umiejętności, by w pełni wykorzystać możliwości sprzętu. Zapewne rozmawiając z różnymi osobami z branży każdy poleci Ci coś innego.

Uważam, że powinnaś mieć minimum 2 urządzenia tj. ze średnim oraz wysokim skokiem, aby dobierać je wg rodzaju skór klientek.

ŻYWOTNOŚĆ BATERII W URZĄDZENIU BEZPRZEWODOWYM

Dbanie o baterię w urządzeniu bezprzewodowym do makijażu permanentnego, podobnie jak w przypadku innych urządzeń, wymaga odpowiedniego użytkowania i ładowania. Oto kluczowe zasady, które pomogą wydłużyć jej żywotność:

1. Nie rozładowuj baterii do zera

- Litowo-jonowe baterie, które są najczęściej stosowane w urządzeniach bezprzewodowych, nie lubią pełnego rozładowania. Staraj się ładować baterię, zanim poziom naładowania spadnie poniżej 20%.

2. Nie ładuj do 100% za każdym razem

- Idealny zakres naładowania dla tego typu baterii to 20-80%. Ładowanie do pełna nie zawsze jest konieczne i może skracać żywotność baterii, zwłaszcza jeśli urządzenie jest często podłączane do ładowania.

3. Unikaj przegrzewania i niskich temperatur

- Ekstremalne temperatury mogą negatywnie wpływać na baterię. Staraj się nie przechowywać urządzenia w miejscach, gdzie może się przegrzewać (np. w pobliżu grzejników) lub w bardzo niskich temperaturach.

4. Używaj oryginalnej ładowarki i kabla

- Oryginalne ładowarki są dostosowane do specyfikacji urządzenia, co zapobiega przeciążeniom i uszkodzeniom baterii. Jeśli oryginalna ładowarka jest niedostępna, korzystaj z zamienników o odpowiednich parametrach technicznych.

5. Unikaj długotrwałego podłączenia do ładowarki

- Nie zostawiaj urządzenia podłączonego do ładowarki na wiele godzin (np. przez całą noc). Po naładowaniu odłącz je, aby uniknąć zbędnego obciążenia baterii.

6. Przechowuj urządzenie z częściowo naładowaną baterią

- Jeśli planujesz nie używać urządzenia przez dłuższy czas, naładuj baterię do około 50% i przechowuj je w suchym miejscu o umiarkowanej temperaturze.

7. Regularnie korzystaj z urządzenia

- Jeśli urządzenie jest używane sporadycznie, staraj się regularnie uruchamiać i ładować baterię, aby zapobiec jej samorozładowaniu i degradacji.

8. Unikaj szybkiego ładowania, jeśli nie jest konieczne

- Jeśli Twoje urządzenie obsługuje funkcję szybkiego ładowania, korzystaj z niej tylko w razie potrzeby.

- Standardowe ładowanie jest mniej obciążające dla baterii.

Stosowanie tych zasad pozwoli zmniejszyć ryzyko szybkiej degradacji baterii i wydłuży jej żywotność. Jeśli zauważysz, że bateria działa krócej niż zwykle, warto rozważyć jej wymianę, szczególnie jeśli intensywnie używasz urządzenia.

Poniżej na zdjęciach przedstawię Ci opis moich 3 ulubionych urządzeń na których pracuję każdego dnia.

FORMUŁA PMU
To moje breandingowe urządzenie do pigmentacji:
- ust
- brwi (skory suche, dojrzałe)
- kresek

Skok igły: 3.2 mm
Waga: 88 g
Średnica urządzenia: 22 mm
Trwałość baterii około 3,5 h
Zakres obrotów: 5.0- 9.0
Ja pracuje na obrotach 5.0-6.0
Każda moja kursantka otrzymuje na start gratisowo to urządzenie do pigmentowania.

MAST
Używam do pigmentacji:
- ust
- brwi (skóry suche, dojrzałe)

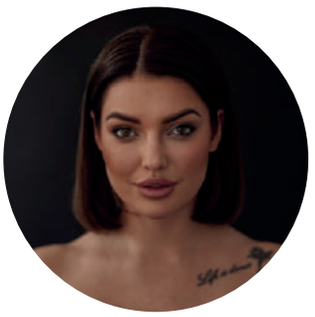
Skok igły: 3.0 mm
Waga: 106 g
Średnica urządzenia: 23 mm
Trwałość baterii około 10 h
Zakres obrotów: 5.0 -12.0
Ja pracuję na obrotach: 5.0-6.0

EVORA
Używam do pigmentacji:
- brwi: każda skóra, ale bardzo się pilnuję przy skórach dojrzałych aby pracować bardzo lekko

Skok igły: 3.5 mm
Waga: 162 g z baterią
Średnica urządzenia: 30 mm
Trwałość baterii około 15 h
Zakres obrotów: 45 -120
Ja pracuję na obrotach: 60
Osobiście uważam, że to obecnie najlepsze urządzenie na rynku do pigmentacji brwi.
Wykonuję na nim piękne pigmentacje.
Zapraszam do zakupu w naszym sklepie stacjonarnym lub internetowym.

Kinga Myler - Szmytka

Redaktor Naczelna @blizej_pmu_magazyn.
Organizator the Future of PMU and AESTHETIC MEDICINE - mistrzostw i konferencji makijażu permanentnego oraz medycyny estetycznej.
Certyfikowany trener makijażu permanentnego, który może pochwalić się sporą rzeszą kursantek.
Współwłaścicielka salonów Tiffany Studio Toruń, Tiffany Studio Świecie oraz SZMYTKA SCHOOL w Bysławiu.
Wydawca i współtwórca "Podręcznika dla Linergisty".
Stawia na rozwój, dlatego jest uczestnikiem wielu ważnych konferencji branżowych.
Mistrzyni na Mistrzostwach Międzynarodowych AMBER EYES TOP TRAINER.
Zasiada czynnie jako członek jury na mistrzostwach międzynarodowych PMU.



KĄCIK EXPERTA

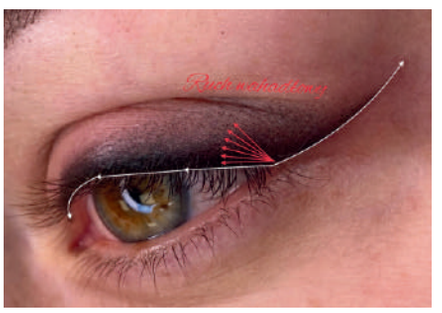
Barbara Garolis – 12 letnie doświadczenie w makijażu permanentnym.
Wielokrotna zwyciężczyni oraz Międzynarodowa Mistrzyni w PMU 2019r.
Wszystkie osiągnięcia dostępne na stronie **www.Instytut.decumed.pro**

Decumed.barbaragarolis

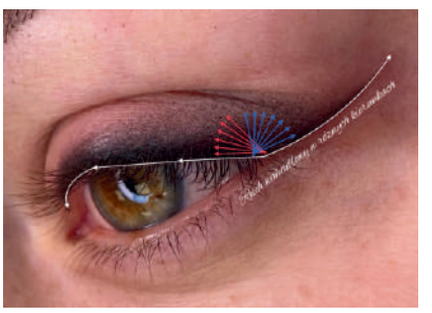
barbara.garolis

KRESKA SHADOW

1. Ruchem linerowym (ruch posuwisto – zwrotny pod kątem 45/60°) zaznaczyć kontur



2. Ruchem wahadłowym (dwustronny ruch pod kątem 90°) pigmentujemy fragment kącika oka tzw. kolorowanie



3. Ruchem wahadłowym nasycamy fragment kącika oka według kierunków widocznych na obrazku

4. Pracujemy fragment po fragmencie, ruchem wahadłowym nasycamy według kierunków widocznych na zdjęciu tzw. krzyżyki

5. Softowym ruchem wahadłowym rozpraszamy cień powyżej korony rzęs

6. Softowym ruchem wahadłowym w drugim kierunku rozpraszamy cień, tak aby powstał efekt ombre.

Efekt końcowy kreska SHADOW
Autorska technika Barbary Garolis

Pełne szkolenie online dostępne na stronie
www.instytut.decumed.pro/szkolenia-online

Instytut Szkoleniowy
Barbara Garolis

NIEZBĘDNE TRIO W USUWANIU NIECHCIANYCH PIGMENTACJI

Dlaczego nie jesteśmy w stanie pracować tylko laserem lub jednym rodzajem removera, oraz jak ważne stają się procedury łączone takie jak mezoterapia igłowa, mikroigłowa oraz suche igłowanie?

Makijaż permanentny zyskał ogromną popularność jako sposób na podkreślenie urody bez codziennego nakładania kosmetyków. Jednak z różnych powodów, takich jak niezadowolenie z efektu, zmiana mody czy decyzja o bardziej naturalnym wyglądzie, pojawia się potrzeba jego usunięcia. Współczesna medycyna estetyczna oferuje różnorodne metody usuwania makijażu permanentnego, w tym laser, removery oraz techniki łączone, takie jak mezoterapia igłowa i mikroigłowanie.

LASEROWE USUWANIE MAKIJAŻU PERMANENTNEGO

Laserowe usuwanie makijażu permanentnego to jedna z najpopularniejszych metod. Proces ten polega na użyciu lasera emitującego wiązki światła, które rozbijają cząsteczki pigmentu pod skórą. Często stosuje się lasery typu Q-Switch lub Pico.

Podczas zabiegu można jednak napotkać trudności w usuwaniu jaśniejszych kolorów (np. białego, beżowego czy różowego). Zjawisko inwersji może sprawiać, że kolory te ciemnieją podczas zabiegu, co utrudnia ich usunięcie. W zależności od rodzaju bieli tytanowej z jaką mamy do czynienia, laser może być skuteczny lub wręcz przeciwnie – konieczne będzie zastosowanie removera. Podobne ograniczenia występują w przypadku ciemniejszych fototypów skóry, gdzie laser może prowadzić do trwałego uszkodzenia melanocytów.

REMOVERY – TAJNA BROŃ LINERGISTKI

Removery to chemiczne preparaty, które wprowadzane pod skórę za pomocą specjalnej techniki, pomagają usuwać pigment. Na rynku dostępnych jest wiele rodzajów removerów, w tym solne, kwasowe czy zasadowe, które pozwalają radzić sobie z różnymi pigmentami i problemami skórnymi.

Czy można pracować jednym środkiem? Owszem, ale czy można to robić skutecznie i osiągać zadowalające rezultaty? Nie zawsze. Przykładowo, niektóre removery mogą przyspieszyć proces usuwania intensywnych czarno-zielonych brwi, a inne sprawdzą się w przypadku pigmentacji, które pozostawiły blizny. Aby zabieg był skuteczny, należy dobrać odpowiedni preparat do stanu skóry, ilości i rodzaju pigmentu oraz rodzaju spoiwa w mieszaninie. Czasami konieczne jest połączenie tej metody z innymi technikami.

PROCEDURY ŁĄCZONE: MIKROIGŁOWANIE, MEZOTERAPIA IGŁOWA LUB MIKROIGŁOWA

Usuwając pigment laserem, możemy dojść do punktu, w którym refrakcja światła jest tak duża, że wiązka laserowa przestaje rozpoznawać pigment. Czy to oznacza, że nie ma już ratunku? Absolutnie nie! W takich przypadkach konieczne jest wprowadzenie skóry w stan zapalny, aby „podnieść" cząsteczki pigmentu bliżej powierzchni skóry. W tym celu doskonale sprawdzi się nawet suche igłowanie.

Innym przykładem są blizny z uwięzioną mieszaniną koloru. Aby usunąć pigment i poprawić wygląd blizny, konieczna jest przebudowa tkanki łącznej. Wykonując mikronakłucia, pobudzamy fibroblasty do produkcji kolagenu, co sprawia, że blizna staje się bardziej plastyczna. W niektórych przypadkach warto zastosować także mezoterapię igłową z tropokolagenem lub mikroigłową z wykorzystaniem kwasów.

PODSUMOWANIE

Mam nadzieję, że teraz wiesz, dlaczego nie istnieje jedno skuteczne rozwiązanie na usuwanie pigmentacji. Wprowadzając swoje szkolenie „Niezbędne trio do walki z niechcianymi pigmentacjami", chciałam obalić mity związane z nieskutecznymi szkoleniami, których sama kiedyś byłam ofiarą. Znajomość kolorów widzianych przez laser i zasady działania removerów to klucz do sukcesu. Tylko 10% brwi usuwa się laserem z końcówką 1064 nm, a jeden remover nie jest panaceum na wszystkie problemy.

Jako kosmetolog pamiętam, że skóra nie jest płótnem, które można dowolnie traktować. Musimy ją odpowiednio pielęgnować, aby służyła klientce przez kolejne lata i pozwalała cieszyć się pięknymi pigmentacjami. Potrafiąc naprawić efekty nieudanych zabiegów, dajemy klientkom nowe możliwości i pewność siebie.

Nazywam się *Daria Kukiełka* jestem kosmetologiem wydziału medycznego, specjalizacja makijaż permanentny, kosmetologia estetyczna, kosmetologia terapeutyczna. Szkoleniowcem oraz praktykiem. Zapraszam na swoje szkolenia chętnie pokaże ci inny wymiar makijażu permanentnego.

Kompleksy a zabiegi estetyczne: jak skutecznie doradzać klientom?

W dzisiejszych czasach zabiegi estetyczne stały się popularnym rozwiązaniem dla osób, które chcą poprawić swój wygląd. Często ich motywacją są kompleksy, czyli głęboko zakorzenione uczucia niezadowolenia z określonych cech wyglądu. Jako specjaliści branży beauty, stajemy przed wyzwaniem: jak doradzać klientom w sposób etyczny i wspierający, jednocześnie dbając o ich potrzeby i samopoczucie?

Kompleksy: źródło niepewności czy motywacja do zmiany?

Kompleksy mają różne przyczyny. Mogą wynikać z trudnych doświadczeń, presji społecznej, a także nierealistycznych standardów piękna promowanych w mediach. Niektórzy klienci przychodzą do salonu z jasno sprecyzowanymi oczekiwaniami, inni z trudnością wyrażają swoje potrzeby, ukrywając swoje obawy za ogólnikowymi stwierdzeniami, np. „chcę wyglądać młodziej" lub „potrzebuję zmiany".

Warto pamiętać, że kompleksy mogą działać dwojako: z jednej strony motywować do zadbania o siebie, z drugiej prowadzić do podejmowania nieprzemyślanych decyzji. Naszą rolą jako doradców jest pomoc klientom w świadomym podejściu do estetyki.

Rola specjalisty w pracy z klientką obciążoną kompleksami

Przede wszystkim, kluczowe jest zrozumienie, że kompleksy mają silny wymiar emocjonalny. W relacji z klientem ważne są empatia, cierpliwość i umiejętność aktywnego słuchania. Podstawowe kroki w rozmowie z klientem to:

- **Zrozumienie potrzeb**

Pierwszym krokiem jest przeprowadzenie dokładnego wywiadu. Zamiast skupiać się wyłącznie na technicznych aspektach zabiegu, warto zapytać: „Dlaczego ten obszar jest dla Pani/Pana szczególnie ważny?", „Jak czuje się Pani/Pan obecnie w swojej skórze?". Odpowiedzi często odsłaniają emocjonalne aspekty problemu.

- **Edukacja klienta**

Wiele osób ma nierealistyczne wyobrażenia o rezultatach zabiegów, często bazując na zdjęciach z mediów społecznościowych czy reklam. Wytłumaczenie, jakie efekty są możliwe do osiągnięcia, a jakie mogą być nieosiągalne, pozwala uniknąć rozczarowania. Należy być szczerym – klient doceni profesjonalne podejście i dbałość o jego dobro.

- **Odradzanie zabiegów w skrajnych przypadkach**

Jeśli zauważymy, że klient dąży do zmian, które mogą mu zaszkodzić, warto mieć odwagę powiedzieć „nie". Przykładem może być sytuacja, gdy zabieg jest wynikiem chwilowego impulsu lub gdy klient dąży do ideału kosztem własnego zdrowia. Takie rozmowy są trudne, ale świadczą o naszej odpowiedzialności jako specjalistów.

- **Zabiegi estetyczne jako forma wsparcia, a nie jedyne rozwiązanie**

Zabiegi estetyczne mogą być cennym narzędziem w budowaniu pewności siebie, jednak nie powinny być postrzegane jako jedyne rozwiązanie problemów wynikających z kompleksów. Naszą rolą jest pomóc klientom zrozumieć, że piękno jest wielowymiarowe i nie ogranicza się wyłącznie do wyglądu zewnętrznego.

Etyka w estetyce: jak budować zaufanie?

W branży beauty kluczowe jest zachowanie etyki zawodowej. Klienci często powierzają nam swoje marzenia, obawy i nadzieje, co wiąże się z ogromną odpowiedzialnością.

Oto kilka zasad, które warto stosować w pracy:

- **Szczerość i transparentność:** Nie obiecujmy efektów, których nie możemy zagwarantować. Zamiast tego oferujmy realistyczne rozwiązania.
- **Unikanie presji sprzedażowej:** Klient musi mieć poczucie, że wybór zabiegu jest w pełni świadomy i dobrowolny.

- **Dbanie o komfort psychiczny klienta:** Zabiegi estetyczne mogą być trudnym doświadczeniem, szczególnie dla osób z dużymi kompleksami. Rozmowa przed, w trakcie i po zabiegu jest kluczowa.

- **Wybór zabiegowca:** Kluczowe jest indywidualne podejście – konsultacja z doświadczonym specjalistą pozwoli dobrać odpowiedni zabieg do Twoich potrzeb i oczekiwań. Pamiętaj, że troska o siebie to nie tylko estetyka, ale też inwestycja w dobre samopoczucie. Dążenie do perfekcji, często może zakłócić nasz wyjątkowy wygląd i zaburzyć naturalną ekspresję twarzy. Świadomy zabiegowiec, to osoba, która będzie potrafiła powiedzieć STOP.

Higiena w gabinecie medycyny estetycznej – na co zwrócić uwagę?

Wybór gabinetu medycyny estetycznej to nie tylko kwestia oferty zabiegów, ale przede wszystkim bezpieczeństwa. Higiena to absolutna podstawa! Dbając o swoje bezpieczeństwo, zawsze wybieraj miejsca, które stawiają na najwyższą jakość i sterylność. Twoje zdrowie jest najważniejsze!

Podsumowanie: piękno to harmonia, nie perfekcja

Naszym celem powinno być nie tylko poprawienie wyglądu klienta, ale także budowanie jego poczucia własnej wartości i wspieranie go w dążeniu do harmonii, a nie idealnej perfekcji. Dzięki takiemu podejściu możemy nie tylko pomagać, ale także inspirować klientów do pozytywnych zmian – zarówno na zewnątrz, jak i w środku.

Ewa Anna Podwika

IG: ewa.salonikspa
FB: Salonik Spa Ewa Podwika
www.salonik-spa.pl

Ewa Anna Podwika

Zabiegowiec, szkoleniowiec i właścicielka gabinetu estetycznego oraz mikropigmentacji.

Juror w kategorii „Modelowanie ust" w International Championships Amber Eyes

Spiker w International Championships Amber Eyes

Profesjonalistka w branży beauty z 20-letni, doświadczeniem.

AESTHETICS

LONDYN I WINDSOR
T. +44 7902 04 84 64
WWW.MW-AESTHETICS.CO.UK

LONDON ESTHETICS

KATOWICE
T. +48 780 413 381
WWW.LONDEST.PL

WACLAWCZYK .PRO

KURSY INDYWIDUALNE
WWW.WACLAWCZYK.PRO

Z PASJĄ DO PERFEKCJI: Moja Droga w Makijażu Permanentnym

Salon Kosmetyczny NATALI prowadzę od 17 lat, a od 5 lat specjalizuję się w makijażu permanentnym, dzieląc się wiedzą jako trener w Akademii Makijażu Permanentnego.

Moja przygoda z branżą kosmetyczną rozpoczęła się 17 lat temu, gdy z pasją i determinacją otworzyłam *Salon Kosmetyczny NATALI*. Z każdym rokiem poszerzałam swoje umiejętności, oferując klientkom coraz bardziej zaawansowane zabiegi. Pięć lat temu odkryłam makijaż permanentny – dziedzinę, która zafascynowała mnie swoim potencjałem do podkreślania naturalnego piękna i dodawania pewności siebie.

Decyzja o zgłębianiu tajników tej sztuki była punktem zwrotnym w mojej karierze. Po latach doświadczenia wiem jednak, jak trudny może być początek w tej branży. Moje pierwsze szkolenia z makijażu permanentnego niestety nie spełniły oczekiwań. Zły dobór kursów, niewłaściwa metodologia i brak wystarczającej uwagi ze strony trenerów sprawiły, że musiałam szukać wiedzy na własną rękę, by osiągnąć poziom, który dziś mogę z dumą prezentować.

To doświadczenie uświadomiło mi, jak ważne jest wsparcie na starcie drogi zawodowej. Dlatego powstała moja Akademia Makijażu Permanentnego. Chcę, by przyszłe linergistki unikały błędów, które ja popełniłam. Moim celem jest zapewnienie kursantkom nie tylko najwyższej jakości szkoleń, ale także indywidualnego podejścia i wsparcia na każdym etapie nauki.

W Akademii uczymy nie tylko technik pracy, ale również dobrego przygotowania teoretycznego i zrozumienia potrzeb klientek. Każdy krok, od pierwszej kreski do zaawansowanych metod pigmentacji, jest starannie omawiany i ćwiczony. Wierzę, że sukces w makijażu permanentnym wymaga nie tylko talentu, ale przede wszystkim solidnych podstaw i odpowiedniego mentora.

Zachęcam wszystkie osoby marzące o pracy w tej branży, by z rozwagą wybierały szkolenia i trenerów. Warto inwestować w jakość, bo to, co teraz wydaje się wyzwaniem, może w przyszłości przynieść ogromną satysfakcję.

W mojej Akademii stawiam na uczciwość, profesjonalizm i przekazywanie wiedzy w sposób praktyczny i przejrzysty.

Dziś, jako trener i linergistka, mogę z dumą powiedzieć, że makijaż permanentny to moja pasja, którą każdego dnia dzielę się z innymi. Zapraszam do mojego świata – miejsca, gdzie precyzja spotyka się z estetyką, a marzenia o pięknie stają się rzeczywistością.

Wioletta Zakrzewska Akademia Makijażu Permanentnego
www salon-natali.com.pl
Tel 600655006

SZMYTKA SCHOOL PMU

PÓŁROCZNA SZKOŁA

W CENIE PÓŁROCZNEJ SZKOŁY:

- URZĄDZENIE DO PIGMENTOWANIA GRATIS
- SKÓRKI TRENINGOWE
- PODRĘCZNIK DLA LINERGISTY, KTORY JEST JEDNOCZEŚNIE SKRYPTEM SZKOLENIOWYM.

PAMIĘTAJ, ŻE DOBRY START TO PODSTAWA

ZAPISY POD NR TEL LUB E-MAIL
790 516 766
SZMYTKA.SCHOOL.PMU@INTERIA.PL

ZAJĘCIA ODBYWAJĄ SIĘ W SZMYTKA SCHOOL PMU
W BYSŁAWIU K. TUCHOLI,
UL. ZYGMUNTA PEJASA 5
WOJ. KUJAWSKO-POMORSKIE

6 COMIESIĘCZNYCH ZJAZDÓW PO 2 DNI

CENA 14 000 ZŁ NETTO + VAT

MOŻLIWOŚĆ PŁATNOŚCI RATALNEJ

Social media w branży beauty

Mam na imię Monika Banach i od 2004 roku mieszkam w Irlandii. Swoją przygodę z makijażem permanentnym zaczęłam dopiero w 2022 roku i z pełnym przekonaniem mogę stwierdzić, że bardzo szybki rozwój zawdzięczam przede wszystkim aktywności na mediach społecznościowych.

Media społecznościowe pozwalają nam nie tylko dotrzeć do potencjalnych klientów, ale także dają nam *"okno na świat"* – edukację i inspiracje, które jeszcze 10 lat temu nie były dostępne. W ciągu niecałych 3 lat otworzyłam własny salon i szkołę beauty, nie korzystając z żadnych kredytów i nie mając żadnego zaplecza finansowego. Jak to zrobiłam? Od początku postawiłam na samorozwój i mocną obecność w mediach społecznościowych.

Jeszcze 2 lata temu nie miałam pojęcia, jak zrobić rolkę i nawet nie słyszałam o Canvie, ale krok po kroku nauczyłam się robić wszystko sama. Zapytasz, dlaczego? Po prostu uważam, że nikt nie zrobi tego lepiej niż ja sama. W dzisiejszych czasach i w natłoku konkurencji jedyne, co nas wyróżnia, to nasza unikatowa osobowość – nie ma drugiej takiej osoby jak Ty. Pokazując siebie i nawiązując relacje z obserwującymi, jesteś w stanie zbudować długotrwały związek z klientem i wierną bazę odbiorców.

Tak na marginesie, swoją pracę w social mediach wyceniam na około 6-8 tysięcy złotych miesięcznie – robi wrażenie, prawda?

Na dzień dzisiejszy same produkty sprzedają duże marki, takie jak Apple, Google czy Coca-Cola. Jeżeli jesteś małym biznesem, to za Tobą musi stać historia, Twoja własna opowieść. Musisz pokazać, kim jesteś i jakie wartości reprezentujesz – właśnie tym przyciągniesz klienta, który wybierze Ciebie z powodu Twojej autentyczności.

Social media nie są naszym wrogiem, tylko przyjacielem. Dzięki nim możemy zdobyć nieograniczony zasięg, a dla naszego klienta są one drzwiami do naszego biznesu. Czasy, kiedy klienci wchodzili do salonu *"z ulicy"*, dawno minęły. Dziś wszystko zaczyna się na Instagramie, TikToku, Facebooku i w wyszukiwarce Google.

Bądź sobą i pamiętaj, że nie ma czegoś takiego jak *"perfect content"*. Po prostu zacznij dzisiaj, a z każdym dniem będzie łatwiej!

Monika Banach – *laureatka najważniejszych nagród branżowych w Irlandii, finalistka PMU Indonesia 2024 (5. miejsce), WULOP Ireland 2024 (2. miejsce w kategorii Brow Shading), współautorka "Podręcznika Linergisty", właścicielka salonu i akademii beauty w Tralee, Co. Kerry w Irlandii.*

KFS dla Branży Beauty: Jak Zyskać Dofinansowanie na Rozwój i Przyciągnąć Klientów – Krok po Kroku

Branża beauty rozwija się w zawrotnym tempie, a z każdym rokiem rośnie znaczenie podnoszenia kwalifikacji i zdobywania nowych umiejętności. Kursy i szkolenia stały się kluczowym elementem w budowaniu przewagi konkurencyjnej i dopasowywaniu się do dynamicznie zmieniających się trendów w branży. Jednak jak sfinansować rozwój zawodowy, który często wiąże się z wysokimi kosztami? Odpowiedzią może być Krajowy Fundusz Szkoleniowy (KFS) – jedno z najbardziej dostępnych źródeł dofinansowania na podnoszenie kwalifikacji w Polsce.

W tym artykule dowiesz się, jak krok po kroku skorzystać z możliwości, jakie oferuje KFS. Przeanalizujemy wymagania, procedury oraz praktyczne wskazówki, które pomogą Ci sprawnie przejść przez proces uzyskania wsparcia na szkolenia. Gotowi? Zaczynamy!

Czym jest KFS?

Krajowy Fundusz Szkoleniowy to program rządowy wspierający przedsiębiorców i ich pracowników w podnoszeniu kwalifikacji oraz dostosowywaniu umiejętności do wymagań dynamicznie zmieniającego się rynku pracy. Aby skorzystać z dofinansowania, pracodawca musi zatrudniać co najmniej jednego pracownika na podstawie umowy o pracę, niezależnie od wymiaru etatu.

Ile można otrzymać?

Dofinansowanie z KFS pokrywa nawet 80% kosztów szkolenia, a w przypadku mikroprzedsiębiorstw (firm zatrudniających do 10 pracowników) – nawet 100%. Kwota dofinansowania zależy od rodzaju szkolenia i jego kosztów, ale całość dofinansowania nie może jednak przekroczyć 300% przeciętnego wynagrodzenia w danym roku na jednego uczestnika.

Jak Krok po Kroku Uzyskać Dofinansowanie z KFS?

Proces ubiegania się o dofinansowanie z Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS) może wydawać się skomplikowany, ale wystarczy trzymać się kilku prostych kroków, by skutecznie zdobyć środki na rozwój zawodowy pracowników i firmy. Poniżej znajdziesz szczegółowy przewodnik.

1. Sprawdź dostępność środków w swoim urzędzie pracy.

Każdy Powiatowy Urząd Pracy (PUP) ogłasza własne terminy przyjmowania wniosków o dofinansowanie z KFS. Informacje te są dostępne na stronach internetowych poszczególnych urzędów. Warto regularnie je monitorować, aby nie przegapić odpowiedniego terminu składania wniosku.

Co zrobić?

- Odwiedź stronę internetową urzędu właściwego dla lokalizacji siedziby Twojej firmy lub miejsca prowadzenia działalności.
- Sprawdź ogłoszenia o naborach i dowiedz się, jakie priorytety finansowania obowiązują w danym roku.

2. Wybierz odpowiednie szkolenie lub kurs.

Zastanów się, jakie szkolenie najlepiej odpowiada potrzebom Twojej firmy i pracowników.

Upewnij się, że szkolenie:

- Jest zgodne z profilem działalności Twojej firmy.
- Zwiększy kompetencje Twoje lub Twojego zespołu.
- Jest zgodne z wymaganiami określonymi przez priorytety KFS w danym roku.
- Posiada certyfikat lub potwierdzenie kwalifikacji po jego ukończeniu.

3. Przygotuj i wypełnij wniosek oraz wszystkie niezbędne dokumenty.

Wymagane dokumenty mogą różnić się w zależności od urzędu, jednak zazwyczaj obejmują:

- Wniosek o dofinansowanie - formularz dostępny na stronie internetowej odpowiedniego urzędu pracy, zawierający informacje o pracodawcy, planowanym kształceniu ustawicznym oraz uczestnikach.
- Uzasadnienie potrzeby kształcenia - dokument opisujący, w jaki sposób planowane szkolenia odpowiadają na obecne lub przyszłe potrzeby firmy oraz wpisują się w priorytety KFS.

- Harmonogram i kosztorys szkoleń – szczegółowy plan realizacji kształcenia wraz z przewidywanymi kosztami.
- Oświadczenia o pomocy de minimis – informacje o otrzymanej pomocy de minimis w ostatnich 3 latach lub oświadczenie o jej nieotrzymaniu.
- Programy szkoleń i oferty firm szkoleniowych – szczegółowe opisy programów kształcenia oraz oferty od wybranych instytucji szkoleniowych.
- Pełnomocnictwa – jeśli wniosek podpisuje osoba niebędąca właścicielem firmy, wymagane jest pełnomocnictwo do reprezentowania pracodawcy.
- Inne załączniki – w zależności od wymagań konkretnego urzędu pracy, mogą być potrzebne dodatkowe dokumenty, takie jak kopie umów z pracownikami czy certyfikaty jakości usług szkoleniowych.

Wskazówka!

Upewnij się, że dołączyłaś/eś do wniosku wszystkie niezbędne załączniki oraz wypełniłaś/eś wszystkie pola zgodnie z wymaganiami urzędu. Braki we wniosku mogą spowodować jego odrzucenie.

4. Złóż wniosek w Powiatowym Urzędzie Pracy

Wniosek możesz złożyć:

- Osobiście w urzędzie.
- Elektronicznie, za pośrednictwem platformy ePUAP lub systemu PUE ZUS (jeśli urząd to umożliwia).
- Pocztą tradycyjną (koniecznie z potwierdzeniem odbioru).

Uwaga: Terminy składania wniosków są ograniczone. Sprawdź je wcześniej, by nie przegapić okazji!

5. Czekaj na decyzję urzędu

Urząd pracy oceni Twój wniosek pod kątem:

- Spełnienia priorytetów KFS w danym roku.
- Poprawności formalnej.
- Uzasadnienia potrzeby odbycia szkolenia.

Decyzję powinieneś otrzymać w ciągu kilku tygodni od złożenia wniosku. Jeśli wniosek zostanie zaakceptowany, urząd podpisze z Tobą umowę o dofinansowanie.

6. Podpisz umowę

Po pozytywnej decyzji należy podpisać umowę z urzędem pracy. Dokument ten określa warunki korzystania z dofinansowania, w tym:

- Wysokość przyznanych środków.

- Obowiązki pracodawcy, np. rozliczenie kosztów szkolenia.
- Terminy realizacji szkoleń.

Ważne! Przed podpisaniem umowy dokładnie zapoznaj się z jej treścią, aby uniknąć nieporozumień.

7. Zrealizuj szkolenie

Po podpisaniu umowy możesz przystąpić do realizacji szkolenia.

Upewnij się, że:

- Szkolenie odbywa się zgodnie z harmonogramem.
- Uczestnicy otrzymują odpowiednie certyfikaty lub zaświadczenia po ukończeniu szkolenia.

8. Rozlicz dofinansowanie

Po zakończeniu szkolenia musisz dostarczyć do PUP:

- Faktury i rachunki potwierdzające koszty szkolenia.
- Dokumenty potwierdzające udział pracowników w kursie (np. listy obecności).
- Certyfikaty ukończenia szkolenia.

Dokumenty te należy złożyć w urzędzie pracy w terminie wskazanym w umowie. Urząd na podstawie dostarczonych dokumentów rozliczy przyznane środki.

9. Ciesz się korzyściami!

Inwestowanie w rozwój zawodowy to krok w kierunku sukcesu.

Dzięki dofinansowaniom z KFS możesz:

- Podnieść kwalifikacje swoje i swojego zespołu.
- Rozszerzyć ofertę swojego salonu i zwiększyć konkurencyjność na rynku beauty.
- Motywować pracowników, oferując im możliwość rozwoju zawodowego.

Podsumowanie

Krajowy Fundusz Szkoleniowy to nie tylko wsparcie finansowe, ale także inwestycja w przyszłość Twojego biznesu w branży beauty. Inwestując w wiedzę i umiejętności, budujesz fundamenty dla długotrwałego sukcesu w dynamicznej i konkurencyjnej branży. Warto śledzić lokalne nabory do programów dofinansowań i korzystać z dostępnych środków na rozwój zawodowy, ponieważ rozwój zespołu i inwestowanie w szkolenia to nie tylko korzyść dla firmy, ale także budowanie silniejszej pozycji na rynku.

Dzięki Krajowemu Funduszowi Szkoleniowemu masz szansę podnieść swoje kwalifikacje i inspirować swoich pracowników do ciągłego doskonalenia. Nie czekaj – działaj już dziś i wykorzystaj tę wyjątkową możliwość na rozwój w branży beauty!

W Liera Academy realizujemy szkolenia z dofinansowaniem KFS, dzięki czemu możesz rozwijać swoje umiejętności z minimalnym wkładem własnym. Chętnie pomożemy Ci w wypełnieniu wniosku, abyś mogła skorzystać z tej wyjątkowej możliwości!

Anna Kowalczyk

– z wykształcenia biolog i kosmetolog. Od ponad 10 lat związana z marką Liera, gdzie obecnie jako menedżerka dba o skuteczną organizację działań prowadzonych nie tylko w placówce Liera Academy, ale również wspiera wszystkie inicjatywy w ramach projektu LIERA PARTNERS, dbając o to, by każdy projekt był dopracowany w najdrobniejszych szczegółach. Anna pełni także funkcję project managerki prestiżowych Mistrzostw Makijażu Permanentnego "I Love You PMU" – wyjątkowego wydarzenia, które wspiera rozwój zawodowy uczestników, budowanie sieci kontaktów oraz czerpanie inspiracji od najlepszych specjalistów w branży PMU. Ceniona za profesjonalizm, kreatywność i umiejętność budowania relacji.

OFERTA SZKOLENIOWA

BASIC BROWS | LIPS | EYELINER
GRUPOWE
3 dni + 1 dzień poszkoleniowy
8 400 zł + VAT
w cenie PODRĘCZNIK DLA LINERGISTY
URZĄDZENIE DO PIGMENTACJI FREESTYLE O WARTOŚCI 2 400 ZŁ LUB FORMUŁA PMU o wartości 1 500 zł

MASTERCLASS BROWS | LIPS | EYELINER
GRUPOWE
1 dzień
3 400 zł + VAT
w cenie PODRĘCZNIK DLA LINERGISTY

PRZYGOTOWANIE DO MISTRZOSTW
GRUPOWE
1 DZIEŃ
4 000 ZŁ + VAT

SZKOLENIE TRENERSKIE
GRUPOWE
2 DNI
4 900 ZŁ + VAT
W CENIE PODRĘCZNIK DLA LINERGISTY

REMOVER
GRUPOWE
1 DZIEŃ
2 000 ZŁ + VAT
W CENIE PREPARAT

INTERMEDIATE
GRUPOWE
1 dzień doszkolenie
LIPS
BROWS
1990 zł + VAT
W cenie PODRĘCZNIK DLA LINERGISTY

Szkolenie wyłącznie z RYSUNKU WSTĘPNEGO
GRUPOWE
1 dzień
BRWI
USTA
1990 zł + VAT

PÓŁROCZNA SZKOŁA
SZMYTKA SCHOOL PMU
6 ZJAZDÓW = 12 DNI
URZĄDZENIE GRATIS
14 000 zł + VAT

MAKIJAŻ PERMANENTNY
SZMYTKA
MEDYCYNA ESTETYCZNA
PROFESJONALNE FRYZJERSTWO

SZKOLENIA ODBYWAJĄ SIĘ W NASZEJ AKADEMII W BYSŁAWIU
UL. ZYGMUNTA PEJASA5, BYSŁAW
WOJ. KUJAWSKO - POMORSKIE
MOŻLIWOŚC NOCLEGU NAD AKADEMIĄ

TEL. 790 516 766

Piękno bez ryzyka – Wypełnienie mierników należytej staranności, a błąd w sztuce

– Według biegłego sądowego Magdaleny Drezin

Zasada należytej staranności stanowi fundament odpowiedzialności cywilnej, przenikając przez wszystkie dziedziny prawa i zobowiązań. Wykonując umowę, niezależnie od jej charakteru, strony zobowiązane są do działania z należytą starannością, co oznacza podejmowanie takich kroków, jakich można oczekiwać od przeciętnego, rozważnego i ostrożnego człowieka w danych okolicznościach. Jednakże, dla osób prowadzących działalność gospodarczą, to wymaganie nabiera szczególnego znaczenia, transformując się w obowiązek należytej staranności zawodowej. Ta wyższa poprzeczka wynika z faktu, że przedsiębiorcy działają w ramach swojej specjalizacji, posiadając wiedzę i umiejętności, których przeciętny obywatel nie posiada. Zaniedbanie tego obowiązku może prowadzić do poważnych konsekwencji, w tym do konieczności zapłaty odszkodowania i zadośćuczynienia klientowi. W przypadku braku należytej staranności, przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone w wyniku jego zaniedbania. Odpowiedzialność ta może być zarówno kontraktowa, wynikająca z naruszenia postanowień umowy, jak i deliktowa, oparta na ogólnych zasadach odpowiedzialności za szkodę.

W branży beauty, gdzie usługi często wiążą się z ingerencją w ludzkie ciało i zdrowie, zasada należytej staranności zawodowej nabiera szczególnego znaczenia. Kosmetolodzy, |Linergiści, a także inni usługodawcy, muszą posiadać odpowiednie kwalifikacje, stosować sterylne narzędzia, dokładnie informować klientów o potencjalnych ryzykach i przeciwwskazaniach oraz przestrzegać wszystkich procedur bezpieczeństwa i estetyki. Zaniedbanie tych obowiązków może prowadzić do poważnych powikłań, takich jak infekcje, alergie, blizny, a nawet trwałe uszkodzenia ciała. W takich przypadkach, usługodawca może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za poniesione przez klienta szkody, w tym koszty leczenia, rehabilitacji oraz straty moralne i psychiczne. Konieczność zapłaty odszkodowania to tylko jeden z wielu negatywnych skutków niedopełnienia obowiązku należytej staranności. Utrata reputacji, utrata zaufania klientów, a nawet utrata licencji zawodowej to kolejne konsekwencje, które mogą dotknąć przedsiębiorcę. Dlatego też, przestrzeganie zasady należytej staranności zawodowej jest nie tylko wymogiem prawnym, ale także kluczowym elementem sukcesu i rozwoju każdej firmy działającej w branży beauty.

MIERNIKI NALEŻYTEJ STARANNOŚCI – NIEPRAWIDŁOWE WYKONANIE UMOWY

Kodeks cywilny, w artykułach 355 § 1 i 472, wprowadza zasadę należytej staranności jako fundamentalny element odpowiedzialności kontraktowej. Choć przepisy używają ogólnego sformułowania „należyta staranność", jego interpretacja nie jest arbitralna. Nie istnieje uniwersalny wzorzec, który można by zastosować we wszystkich sytuacjach. Zamiast tego, prawo odwołuje się do abstrakcyjnego standardu – przeciętnej staranności, jakiej można oczekiwać od rozsądnego i ostrożnego człowieka w danych okolicznościach. To właśnie ta elastyczność, pozwalająca na uwzględnienie specyfiki każdej sytuacji, jest siłą i zarazem wyzwaniem tej zasady. Wykonywanie umowy bez należytej staranności oznacza winę w postaci niedbalstwa. Nie jest to jednak niedbalstwo w sensie subiektywnym, czyli braku chęci do należytego wykonania zobowiązania, lecz obiektywne naruszenie standardu staranności, którego można było oczekiwać w danej sytuacji. To naruszenie może prowadzić do odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, związanej z obowiązkiem naprawienia szkody poniesionej przez drugą stronę.

I C 156/14 – wyrok z uzasadnieniem Sąd Rejonowy Lublin-Zachód w Lublinie z 2015-08-06

Powódka M. C. w dniu 13 listopada 2013 roku poddała się zabiegowi makijażu permanentnego na górnych powiekach, który to zabieg został wykonany przez A. W., w gabinecie kosmetycznym. Z uwagi na błędy dokonane podczas wykonywania powyższego zabiegu, powódka doznała obrażeń prawego oka w postaci wylewów czarnych barwników na rogówce oka. W wyniku błędnie wykonanego zabiegu makijażu permanentnego doprowadzono do naruszenia spojówek, a sama M. C. odczuwała silny ból oraz światłowstręt w obu oczach, co zostało stwierdzone w oparciu o przeprowadzone badania w dniu 13 listopada 2013 roku. Sąd wykazał stan faktyczny *„O zawinieniu osoby wykonującej zabiegi*

kosmetyczne, w tym makijażu permanentnego oczu może zdecydować nie tylko zarzucenie jej braku wystarczającej wiedzy i umiejętności praktycznych, odpowiadających aprobowanemu wzorcowi należytej staranności, ale także niezręczność i nieuwaga przeprowadzanego zabiegu, jeśli oceniając obiektywnie nie powinny one wystąpić w konkretnych okolicznościach. Chodzi tu o wysoki poziom przeciętnej staranności osoby wykonującej tego typu zabiegi jako staranności zawodowej w zakresie kosmetologii (art. 355 § 2 k.c.) i według tej przeciętnej ocenianie konkretnego zachowania. Do obowiązków kosmetyczki należy więc podjęcie takiego sposobu postępowania, które gwarantować powinno, przy zachowaniu aktualnego stanu wiedzy i zasad staranności, przewidywany efekt, a przede wszystkim nienarażanie klienta na uszczerbek na zdrowiu."

Wyrok Sądu Apelacyjnego w Łodzi z dnia 6 października 2016 r. (sygn. akt I ACa 246/16)

„Staranność wymagana w stosunkach danego rodzaju będzie musiała być uwzględniana w odniesieniu do wiedzy, doświadczenia i umiejętności praktycznych, jakie wymagane są od przedsiębiorcy podejmującego się określonej działalności. Wysoki stopień staranności wynika bezpośrednio z faktu, że oczekiwania osoby zawierającej z nim umowę zazwyczaj są wyższe niż w stosunku do osoby, która nie prowadzi danej działalności zawodowo. Ustawodawca zakłada więc, że osoba ta nie tylko ma większą wiedzę i doświadczenie niż osoba nieprowadząca takiej działalności, ale jest od niej rzetelniejsza i ma większą zdolność przewidywania."

BŁĄD W SZTUCE BEAUTY – CZYM JEST? KIEDY SIĘ POJAWIA?

W potocznym rozumieniu, to sytuacja w której zdarzyła się pewna nieprawidłowość, niezgodność z oczekiwaniem klienta. Może on stać się wynikiem braku wiedzy, nieświadomości, mylnych założeń, lub po prostu przypadkowego nieodpowiedniego działania. Dlatego optymalnym wyjściem jest wprowadzenie zgody oraz pouczenia dla klienta, w której zawarta będzie informacja o możliwości zaistnienia powikłań, przedstawienie procedury zabiegowej. W konsekwencji zgoda klienta na poddanie się zabiegowi będzie w 100% świadoma, co poniekąd odciąży usługodawcę od odpowiedzialności za powikłania.

Z kolei przytaczając sprawę o Sygn. akt IX Ca 371/18 Zauważyć można, że wystąpił wadliwie wykonany makijaż permanentny powieki dolnej. Powódka, bezpośrednio po wykonanym zabiegu zobaczyła liczne zasinienia w okolicach oczodołu, z biegiem czasu okazało się jednak (4 lata od zabiegu), że to nie są zasinienia, które kiedykolwiek znikną, ponieważ są to rozmyte plamy pigmentu, który został w niewłaściwy sposób wprowadzony pod skórę poprzez zbyt głębokie podanie. Wykonana kreska pod wodną linią oka była szeroka, gruba. Pozwana nie poinformowała powódki o przeciwwskazaniach do wykonania zabiegu, nie przeprowadziła wywiadu z klientką by dowiedzieć się o historii medycznej powódki, czy przebyła choroby wykluczające pigmentację, nie została wypytana również o przyjmowanie leków, które również mają szczególny wpływ na efekt pigmentacji. Podczas wykonywanej pigmentacji powódka krwawiła, świadczy, to o zbyt agresywnej pigmentacji, która traumatyzowała skórę. Powódka zaraz po wykonanym zabiegu czuła się zaniepokojona gdyż zauważyła rozmazane kreski na powiekach i pod wodną linią oka. Przez zbyt głębokie podanie pigmentu w warstwy skórne, pigment rozlał się i migrował, a w konsekwencji zamiast kresek pojawiły się krzywe plamy. Pozwana, by zniwelować niepoprawny efekt pigmentacji, próbowała użyć kamuflażu, natomiast kolor

kamuflażu również został dobrany nieodpowiednio, gdyż różnił się od naturalnego koloru skóry. Powódka poddawała się zabiegom usuwania laserowego, który powodował większy ból, gdyż pigment został podany zbyt głęboko, a faktura skóry w okolicy oczodołu jest szczególnie wrażliwa. Pomimo upływu czterech lat od zabiegu ślady zasinienia pod oczami są nadal widoczne. W wyniku wykonanego przez bycia ofiarą przemocy domowej. Kierowano również wobec niej uszczypliwe uwagi, iż rozmazał się jej makijaż. Sąd Okręgowy w Olsztynie posiadając niepodważalne dowody zawinienia po stronie osoby wykonującej zabieg, dysponował podstawami do sformułowania wniosków w sprawie i stwierdzenia winy po stronie pozwanej. Na tej sytuacji ucierpiał również małżonek powódki, gdyż ludzie odbierali go jako osobę, która stosuje przemoc wobec powódki, rodziło to napięcie między małżonkami, gdyż sytuacja była dla męża również wyjątkowo stresująca.

PODSUMOWANIE

Należyta staranność stanowi fundament odpowiedzialnej praktyki zawodowej, a jej znaczenie jest szczególnie istotne w branżach, w których dobro klienta jest bezpośrednio zależne od umiejętności i wiedzy usługodawcy. To nie tylko kwestia przestrzegania przepisów prawa, ale przede wszystkim etyczny imperatyw, wynikający z zobowiązania do zapewnienia bezpieczeństwa i dobrostanu osób korzystających z oferowanych usług. Zaniedbanie należytej staranności może prowadzić do poważnych konsekwencji, generując błąd w sztuce, którego skutki dotykają zarówno usługodawcę, jak i klienta. W kontekście prawnym, niedochowanie należytej staranności może skutkować odpowiedzialnością cywilną usługodawcy. Klient, który poniósł szkodę w wyniku błędu w sztuce, może dochodzić swoich praw, żądając odszkodowania za poniesione straty, w tym koszty leczenia, rehabilitacji, a także zadośćuczynienia za doznaną krzywdę. Skala tych strat może być różna, od niewielkich kosztów do znacznych sum pieniężnych, w zależności od rodzaju i ciężaru szkody. Dodatkowo, usługodawca może ponieść konsekwencje wizerunkowe, tracąc zaufanie klientów i reputację na rynku.

Magdalena Drezin

Dyrektor Drezin Clinic, mgr Kosmetologii o specjalności kosmetologia estetyczna. Ukończyłam wiele prestiżowych szkoleń u znanych rosyjskich lekarzy takich jak Dr Antonina Guz, Dr Rinat Sitanovich cały czas dbając o pogłębianie wiedzy oraz rozwój swoich umiejętności odbyłam 80 szkoleń związanych z branżą Beauty. Jestem również Trenerem linergistą, instruktorem oraz szkoleniowcem stylizacji rzęs i makijażu permanentnego. Biegły sądowy z 16 specjalizacji, opiniujący w sprawach cywilnych. Studentka prawa. Absolwentka kierunku psychologia kliniczna, uczestniczka wielu szkoleń z zakresu psychologii sądowej, kryminalistyczno – śledczej, wiktymologii, psychotraumatologii, neuropsychologii, psychologii osobowości, psychoonkologii, terapii schematów oraz prawnych i psychologicznych metod resocjalizacji z podstawami kryminologii. Pedagog specjalizujący się w rozwoju psychiki dziecka w okresie przedszkolnym oraz wczesnoszkolnym, a także metody terapii pedagogicznej. Autorka książki ,,Psychologia wnętrza – relacje, które niszczą". Autorka artykułu ,,Błędy linergistów – według biegłego sądowego". Autorka artykułu ,,Nieuczciwa konkurencja w branży beauty: Jak chronić swój biznes okiem biegłego sądowego". Redaktor Naczelna magazynu ,,Prawo I Beauty". Współautorka Podręcznika dla Linergisty.

Laureatka wielu prestiżowych nagród w tym:
- Orły kosmetyki 2022,
- Orły kosmetyki Gold 2022 – ORŁY GOLD, to najlepiej oceniane firmy z branży,
- Orły kosmetyki 2023, wybór klientów,
- Firma Godna Zaufania 2023,
- Firma Godna Zaufania GOLD 2023r,
- I miejsce w plebiscycie Kobieca Twarz Regionu 2023,
- I miejsce w Kategorii Studio Urody Roku w regionie katowickim,
- II miejsce w Kategorii Studio Urody Roku w województwie śląskim,
- II miejsce w Kategorii Linergistka Roku w województwie śląskim.
- Diament Biznesu 2023
- Wyróżnienie przez Beautiful Company za należenie do najlepszych przedsiębiorstw branży kosmetycznej w Polsce.

Wioletta Zakrzewska

AKADEMIA MAKIJAŻU PERMANENTNEGO

Finalistka międzynarodowych mistrzostw PMU

SZKOLENIE PODSTAWOWE BASIC

SZKOLENIE ZAAWANSOWANE MASTER

SZKOLENIE SMART REMOWER

beauty brows - brwi
full lips - usta
kreska na górnej powiece
usuwanie makijażu permanentnego

salon.natali

wiolettazakrzewska.pmu.trainer

www.salon-natali.com.pl

„Permanentnie Perfekcyjna" – Rewolucyjny przewodnik w świecie makijażu permanentnego

Książka „Permanentnie Perfekcyjna" autorstwa Katarzyny Liera to wyjątkowe dzieło, które zyskało uznanie w branży makijażu permanentnego. Autorka, uznana ekspertka z ponad 15-letnim doświadczeniem, stworzyła publikację, która nie tylko edukuje, ale również inspiruje do osiągania perfekcji w zawodzie.

Przewodnik dla każdego specjalisty

„Permanentnie Perfekcyjna" to kompleksowy podręcznik, który adresuje potrzeby zarówno początkujących, jak i doświadczonych artystów PMU (Permanent Makeup). Dla adeptów stanowi solidne wprowadzenie w świat pigmentacji, przedstawiając podstawy takie jak teoria kolorów, techniki szkicowania oraz sposoby unikania najczęstszych błędów. Natomiast dla profesjonalistów książka oferuje zaawansowane wskazówki, które pozwalają udoskonalić warsztat i lepiej zarządzać pracownią.

AUTORSKIE TECHNIKI I WIEDZA EKSPERCKA

Jednym z najważniejszych elementów książki są techniki pigmentacji opracowane i opatentowane przez autorkę. Katarzyna Liera dzieli się swoimi unikalnymi metodami, które zrewolucjonizowały podejście do makijażu permanentnego. Dzięki klarownym opisom i licznym ilustracjom czytelnik może w pełni zrozumieć, jak osiągać trwałe i estetyczne efekty, które zachwycają klientów.

WARTOŚĆ DODANA – WIĘCEJ NIŻ TECHNIKA

Książka nie ogranicza się jedynie do technicznych aspektów PMU. Znajdziemy w niej rozdziały poświęcone m.in. fotografii salonowej, która odgrywa kluczową rolę w promocji usług. Autorka omawia także kwestie zarządzania biznesem i marketingu, wskazując, jak skutecznie rozwijać działalność w branży beauty. Tego rodzaju holistyczne podejście czyni z książki nie tylko podręcznik techniczny, ale również przewodnik biznesowy.

DLA TRENERÓW I SZKOLENIOWCÓW

Publikacja Katarzyny Liera to także doskonałe narzędzie dydaktyczne dla trenerów i właścicieli szkół makijażu permanentnego. Dzięki kompleksowemu ujęciu tematu i wysokiemu poziomowi merytorycznemu, książka może służyć jako podstawa do tworzenia materiałów szkoleniowych czy planowania kursów.

DLACZEGO WARTO?

„Permanentnie Perfekcyjna" to książka, która wyróżnia się na tle innych publikacji w tej dziedzinie. To nie tylko zbiór porad, ale przede wszystkim przemyślany przewodnik, który krok po kroku prowadzi czytelnika przez tajniki makijażu permanentnego. Katarzyna Liera swoją pasję i wiedzę przekuwa w inspirację dla innych, pomagając budować solidne podstawy w tym wymagającym, ale pełnym możliwości zawodzie.

GDZIE KUPIĆ?

Książka „Permanentnie Perfekcyjna" jest dostępna do zakupu na stronie internetowej autorki pod adresem: *www.liera.partners.*

SIŁA OBRAZU – czyli jak video i zdjęcia zmieniają oblicze branży BEAUTY

W dzisiejszych czasach, w dobie mediów społecznościowych, wizualne treści odgrywają kluczową rolę w promocji i marketingu w branży beauty. W szczególności video oraz reels stały się nieodzownym narzędziem w strategiach komunikacyjnych marek kosmetycznych.

Dlaczego warto inwestować w treści w tej formie ? Oto kilka kluczowych powodów:

1. Wzrost zaangażowania
2. Edukacja i inspiracja
3. Autentyczność i zaufanie
4. Trendy i nowości
5. Personalizacja komunikacji
6. Estetyka i branding
7. Budowanie społeczności
8. Analiza wyników
9. Interaktywne treści
10. Użycie technologii
11. Tworzenie treści z myślą o SEO
12. Feedback i adaptacja
13. Integracja z e-commerce
14. Wykorzystanie platform społecznościowych (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok)

Tworzenie video może być świetną zabawą, a przy tym wspaniałym sposobem na dzielenie się swoimi pasjami i codziennym życiem.

Przedstawię kilka kluczowych wskazówek dotyczących trzymania telefonu lub aparatu, oświetlenia, programów do edycji filmów, mikrofonów oraz dodawania muzyki. W ostatnim punkcie omówię, jak publikować swoje dzieła na platformie społecznościowej .

JAK TRZYMAĆ TELEFON LUB APARAT?

Aby uzyskać stabilne i profesjonalnie wyglądające nagrania, kluczowe jest prawidłowe trzymanie telefonu lub aparatu.

Oto kilka wskazówek:

- **Używaj dwóch rąk:** Trzymając telefon obiema rękami, zwiększysz stabilność nagrania.
- **Utrzymuj łokcie blisko ciała:** Dzięki temu zyskasz większą kontrolę nad urządzeniem.
- **Zainwestuj w statyw:** Statyw to doskonałe narzędzie, które pozwala na uzyskanie stabilnych ujęć, zwłaszcza podczas nagrywania vlogów czy tutoriali.
- **Zastosuj technikę „płynnego ruchu":** Jeśli musisz poruszać kamerą, rób to powoli i płynnie, aby uniknąć drgań.

Dobra kompozycja w fotografii i video jest kluczowa dla stworzenia atrakcyjnych i przekonujących obrazów.

Oto najważniejsze elementy, które warto uwzględnić:

- **Zasada trzecich** – Podział kadru na trzy równe części zarówno w pionie, jak i poziomie, a następnie umieszczanie głównych obiektów na przecięciach tych linii, co przyciąga wzrok.
- **Linie prowadzące** – Używanie naturalnych linii (np. dróg, rzek) do prowadzenia oka widza w głąb kadru, co dodaje głębi i dynamiki zdjęciu/video.
- **Równowaga** – Zrównoważenie elementów w kadrze, aby uniknąć uczucia chaotyczności. Może to być osiągnięte przez umiejętne rozmieszczenie obiektów o różnej wadze wizualnej.
- **Perspektywa** – Eksperymentowanie z różnymi kątami i wysokościami zdjęć, co może dodać interesującego kontekstu lub wydobyć szczegóły, które inaczej mogłyby umknąć.
- **Przestrzeń negatywna** – Używanie pustej przestrzeni wokół głównego obiektu, co pomaga w jego wyróżnieniu i dodaje oddechu kompozycji.
- **Kolor i kontrast** – Zastosowanie kolorów, aby przyciągnąć uwagę lub wywołać emocje, a także kontrastów, które mogą dodać dramatyzmu lub dynamiki.
- **Wypełnienie kadru** – Zbliżenie się do obiektu, aby zredukować niepotrzebne tło, co pozwala skupić się na głównym elemencie .
- **Fokus i ostrość** – Umiejętne zarządzanie ostrością, aby skierować uwagę widza na najważniejsze elementy zdjęcia/video .

Te elementy, zastosowane w odpowiedni sposób, mogą znacząco wpłynąć na jakość i wyrazistość fotografii oraz video .

OŚWIETLENIE

Oświetlenie jest kluczowe dla jakości nagrania. Oto kilka sposobów, aby poprawić oświetlenie:

- **Naturalne światło:** nagrywaj w ciągu dnia, gdy światło słoneczne jest dostępne. Ustaw się w pobliżu okna, aby uzyskać najlepsze efekty. Staraj się aby nie doszło do prześwietlenia .
- **Lampy LED:** jeśli nagrywasz w ciemniejszych warunkach, rozważ zakup lamp LED, które zapewnią równomierne oświetlenie.
- **Unikaj cieni:** staraj się unikać sytuacji, w których cienie padają na twarz lub obiekt, który nagrywasz.

Możesz również ingerować w ustawieniach kamery/aparatu, aby dodatkowo dodać smaku obrazowi .

PROGRAMY DO TWORZENIA VIDEO, FOTO ORAZ GRAFIK

W erze cyfrowej, kiedy zdjęcia i filmy odgrywają kluczową rolę w komunikacji i marketingu jak wspomniałam powyżej, umiejętność ich obróbki stała się niezbędna. Bez względu na to, czy jesteś profesjonalnym fotografem, vlogerem, czy po prostu pasjonatem, odpowiednie oprogramowanie do edycji może znacznie poprawić jakość Twoich materiałów.

Przedstawiam intuicyjne programy do obróbki zdjęć i filmów na Twój telefon, które pomogą Ci wyróżnić się w tłumie.

- **InShot** – Aplikacja dostępna na systemach Android i iOS, która pozwala na łączenie filmów, dodawanie muzyki, tekstu i efektów. Darmowa z opcjami płatnymi.
- **CapCut** – Aplikacja dostępna na systemach iOS, Android. Bardzo intuicyjna aplikacja, która oferuje wiele funkcji, takich jak efekty specjalne, filtry i narzędzia do obróbki dźwięku. Darmowa z opcjami płatnymi .
- **MEITU** – Aplikacja dostępna na systemach iOS, Android. Zawiera dużo ciekawych funkcji do edycji video oraz zdjęć. Jest łatwa w obsłudze, intuicyjna. Darmowa z opcjami płatnymi.
- **PREQUEL** – Edytor z pakietem multimedialnym, dzięki któremu jakość zdjęć i filmów stanie się PRO. Dostęp do 500 kolekcji filtrów i efektów. Darmowy z opcjami płatnymi.
- **CANVA** – Platforma: Web, iOS, Android. To intuicyjna platforma do projektowania graficznego, która pozwala na łatwe tworzenie grafik, plakatów, info

grafik i innych materiałów wizualnych. Dzięki setkom szablonów i zasobów, jest idealna dla osób, które chcą szybko stworzyć atrakcyjne wizualizacje. Darmowa z opcjami płatnymi .

- **SNAPSEED** – Darmowy edytor zdjęć od Google, oferujący szeroki zakres narzędzi.

Każda z tych aplikacji ma swoje unikalne funkcje, warto więc wypróbować kilka z nich, aby znaleźć tę, która najlepiej spełnia Twoje potrzeby. Warto inwestować czas w naukę obsługi programów, aby w pełni wykorzystać ich potencjał.

MIKROFON

Dźwięk ma kluczowe znaczenie dla jakości wideo. Oto kilka wskazówek dotyczących mikrofonów:

- **Użyj zewnętrznego mikrofonu:** wbudowane mikrofony w telefonach często nie zapewniają dobrej jakości dźwięku. Zainwestuj w mikrofon kierunkowy lub lavalier (krawatowy), aby uzyskać lepszą jakość dźwięku.
- **Testuj dźwięk**: przed nagraniem sprawdź jakość dźwięku, aby upewnić się, że wszystko brzmi dobrze.

MUZYKA

Dodanie muzyki do swojego filmu może znacznie poprawić jego odbiór. Oto jak to zrobić:

- **Użyj muzyki royalty-free:** Możesz znaleźć wiele darmowych utworów na stronach takich jak YouTube Audio Library, Epidemic Sound czy Artlist.
- **Dodaj muzykę w programie do edycji:** w większości aplikacji do edycji filmów wystarczy zaimportować wybrany utwór muzyczny i umieścić go na ścieżce dźwiękowej. Można ją dodać bezpośrednio na platformie, na której umieszczasz video bądź zdjęcie.
- Warto używać trendów audio, co wpływa na większy zasięg, w momencie królowania danego "top audio".

PUBLIKACJA NA PLATFORMIE

Gdy Twój film jest gotowy, czas go opublikować. Kroki, które warto wykonać:

- **Wybierz odpowiedni format:** Instagram obsługuje różne formaty filmów, w tym posty wideo, Reels i Stories. Upewnij się, że Twój film ma odpowiednie wymiary: dla postów na feedzie najlepsze będą proporcje 1:1 (kwadrat) lub 4:5 (pionowy), natomiast dla Reels i Stories optymalny format to 9:16 (pionowy).

WYSOKA JAKOŚĆ MA ZNACZENIE !

- **Dodaj opisy i hashtagi:** przy publikacji filmu ważne jest, aby dodać chwytliwy opis oraz odpowiednie hashtagi. Hashtagi zwiększą zasięg Twojego posta, co może przyciągnąć nowych widzów. Staraj się używać zarówno popularnych, jak i bardziej niszowych hashtagów związanych z tematem Twojego filmu.
- **Zachęć do interakcji:** w opisie możesz zadać pytanie lub poprosić widzów o ich opinię. Zachęcanie do interakcji zwiększa zaangażowanie i może pomóc w dotarciu do większej liczby osób.
- **Wybierz odpowiedni czas publikacji:** badania pokazują, że publikowanie w określonych godzinach (np. w godzinach wieczornych lub w weekendy) może zwiększyć zaangażowanie. Obserwuj, kiedy Twoja publiczność jest najbardziej aktywna.
- **Promuj swój film:** jeśli chcesz dotrzeć do szerszego grona odbiorców, rozważ skorzystanie z płatnej promocji na Instagramie. Możesz ustawić budżet i wybrać grupę docelową, aby zwiększyć zasięg swojego filmu.

Jako pasjonatka zdjęć i wideo, zanurzam się w świat wizualnych opowieści, uchwytując ulotne chwile i emocje. Moja kreatywność przejawia się w umiejętności dostrzegania piękna w codzienności oraz w tworzeniu inspirujących, angażujących i poruszających treści. Każde zdjęcie i video to dla mnie nie tylko dokumentacja, ale także sposób na wyrażenie siebie i dzielenie się swoją perspektywą ze światem.

PODSUMOWUJĄC

Tworzenie zdjęć oraz filmów wymaga wyczucia, smaku, uwagi na szczegóły, ale z odpowiednimi narzędziami i technikami możesz stworzyć naprawdę imponujące materiały. Należy pamiętać o stabilnym trzymaniu kamery, odpowiednim oświetleniu, korzystaniu z dobrego mikrofonu oraz starannej edycji wideo. Dodanie muzyki i profesjonalne publikowanie to kolejne kroki, które pomogą Ci zdobyć serca widzów. Teraz, gdy masz już te wskazówki, czas na działanie — bądź kreatywna/y i dziel się swoimi filmami oraz zdjęciami ze światem!

Anna Matuszewska

Była linergistka związana dalej z branżą Beauty. Pasjonatka zdjęć i video. Miłośniczka piękna, estetka zwracająca uwagę na szczegóły. Kochająca życie.

24 h na dobę razem

Szczere wyznanie i przepis na udany biznes ze swoją drugą połówką

ZAWSZE RAZEM: JAK PRACOWAĆ I ŻYĆ ZE SWOJĄ DRUGĄ POŁÓWKĄ?

W dzisiejszych czasach coraz więcej par decyduje się na wspólne prowadzenie biznesu lub pracę w tej samej firmie. Wydaje się, że to marzenie – być razem 24 godziny na dobę, dzielić wspólne cele i sukcesy. Jednak rzeczywistość może okazać się wyzwaniem, zwłaszcza gdy granice między życiem zawodowym a osobistym zaczynają się zacierać. Jak to możliwe, że nie tylko udaje nam się to godzić, ale także czerpiemy z tego ogromną satysfakcję?

Oto nasza historia i kilka wskazówek dla tych, którzy zastanawiają się, jak funkcjonować w takiej relacji.

1. Podział obowiązków – klucz do harmonii

Zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym, kluczowe jest jasne ustalenie ról. My od początku określiliśmy, kto za co odpowiada. Dzięki temu unikamy nieporozumień i konfliktów związanych z *„wchodzeniem sobie w drogę”.* W pracy ja zajmuję się zamówieniami, opłatami, przelewami, naprawami, zakupami codziennymi, a moja żona odpowiada za SocialMedia, marketing, reklamę, kontakt z kursantkami i wszystko co z nimi związane. W życiu domowym również mamy podział – jedno gotuje, drugie sprząta, pierze i prasuje . To proste, ale skuteczne podejście.

„Podział ról pozwala każdemu z nas skupić się na tym, co robimy najlepiej, i unikać rywalizacji.”

2. Komunikacja – fundament sukcesu

Praca razem wymaga otwartej i szczerej komunikacji. Każdego dnia staramy się rozmawiać o tym, co nas cieszy, co nam przeszkadza i jakie mamy plany. Nie unikamy trudnych tematów, ale staramy się je omawiać w spokojnej atmosferze.

Przykład? Kiedy jedno z nas jest przytłoczone obowiązkami, drugie zawsze to zauważa i proponuje pomoc. To właśnie ta wzajemna troska buduje nasze zaufanie i wspiera nas w codziennych wyzwaniach. Czasami potrafimy też przejąć swoje obowiązki .

3. Oddzielamy pracę od życia prywatnego

Bycie razem 24 godziny na dobę to spore wyzwanie, ale udało nam się wprowadzić granice między życiem zawodowym a osobistym. Po godzinach pracy staramy się nie rozmawiać o firmie choć czasami bywa to trudne.

W pracy jesteśmy partnerami biznesowymi, a po pracy wracamy do roli męża i żony.”

4. Wspólna wizja i cele

Praca z żoną daje nam niesamowitą możliwość wspólnego budowania czegoś wyjątkowego. Mamy te same cele i razem wyznaczamy drogę, jak je osiągnąć. Dzięki temu jesteśmy w pełni zaangażowani w to, co robimy, a nasze sukcesy zawodowe są jednocześnie naszymi sukcesami osobistymi.

5. Szanowanie przestrzeni drugiej osoby

Pomimo że spędzamy razem niemal całą dobę, każdy z nas potrzebuje chwili dla siebie. Czasem ja idę do garażu, a żona poprostu odpoczywa. To daje nam chwilę wytchnienia i pozwala wrócić do siebie z nową energią.

6. Co daje nam praca razem?

Praca z żoną to coś więcej niż dzielenie obowiązków. To budowanie głębszej więzi, wzajemne wspieranie się w trudnych chwilach i dzielenie radości z sukcesów. To także nauka kompromisów i lepszego poznawania siebie nawzajem.

Dzięki tej współpracy nauczyliśmy się lepiej rozumieć swoje potrzeby i emocje. Wierzymy, że to doświadczenie wzmacnia naszą relację i sprawia, że jesteśmy jeszcze bardziej zgranym zespołem – zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym.

Czuję ogromną dumę z osiągnięć żony. Jej pasja, talent i odwaga, by wystąpić w mistrzostwach, napawają mnie poczuciem, że jestem częścią czegoś wyjątkowego.

Moja empatia: kiedy ona się stresuje, ja również odczuwam jej napięcie.

W mojej głowie krążą pytania, czy wszystko pójdzie

dobrze, czy jest gotowa i czy będzie zadowolona z efektu.

Mój stres i troska: To naturalne, że w takich chwilach i ja odczuwam napięcie, bo chcę, by wszystko poszło zgodnie z planem. Martwię się, by nic nie zakłóciło jej sukcesu.

Moje wsparcie i zaangażowanie to towarzyszenie jej w tej drodze i chcę, aby czuła, że jestem jej ostoją.

Wiem, że razem możemy wszystko.

Funkcjonujemy i pracujemy razem 10 lat i obydwoje nie wyobrażamy sobie aby było inaczej.

Praca i życie z drugą połówką to wyjątkowe doświadczenie, które wymaga zaangażowania, zaufania i wzajemnego szacunku. To, co dla jednych może wydawać się trudne, dla nas jest codziennością, z której czerpiemy ogromną satysfakcję. Jeśli myślisz o podjęciu takiej drogi – spróbuj! Kluczem jest wzajemna komunikacja, wspólna wizja i szacunek dla potrzeb partnera.

Razem możemy więcej – i to każdego dnia udowadniamy sobie nawzajem.

Piotr Szmytka

Piotr Szmytka

Dyrektor reklamy i wydawca magazynu BLIŻEJ PMU I MEDYCYNY ESTETYCZNEJ. Uczestnik wielu konferencji branżowych. Organizator the Future of PMU and AESTHETIC MEDICINE - mistrzostw i konferencji makijażu permanentnego oraz medycyny estetycznej. Współorganizator konferencji oraz 1. urodzin magazynu BLIŻEJ PMU I MEDYCYNY ESTETYCZNEJ. Współtwórca podręcznika dla LINERGISTY Fryzjer z 9-letnim doświadczeniem, związany z branżą beauty nieprzerwanie od początku swojej kariery. Wspierający żonę w każdym pomyśle, nie ma dla niego rzeczy niemożliwych. Uparcie dąży do celu. Prywatnie złota rączka. Współwłaściciel dwóch salonów fryzjersko-kosmetycznych.

Urlopy i zwolnienia pracownicze w Polsce

Urlopy pracownicze są jednym z najważniejszych praw przysługujących pracownikom w Polsce, regulowanym przez Kodeks pracy. Stanowią one gwarancję odpoczynku oraz możliwość realizacji osobistych potrzeb i obowiązków poza miejscem pracy. Zasady przyznawania urlopów są precyzyjnie określone, a ich przestrzeganie jest obowiązkiem każdego pracodawcy. W niniejszym artykule, w skrócie omówię rodzaje urlopów, ich długość oraz warunki, jakie muszą być spełnione, aby pracownik mógł z nich skorzysta

URLOP WYPOCZYNKOWY

Urlop wypoczynkowy to podstawowy rodzaj urlopu przysługujący każdemu pracownikowi zatrudnionemu na podstawie umowy o pracę. Pracownik podejmujący pracę po raz pierwszy, w roku kalendarzowym, w którym podjął pracę, uzyskuje prawo do urlopu z upływem każdego miesiąca pracy, w wymiarze 1/12 wymiaru urlopu przysługującego mu po przepracowaniu roku.

Zgodnie z Kodeksem pracy, długość urlopu zależy od stażu pracy oraz poziomu wykształcenia pracownika

- 20 dni – dla pracowników zatrudnionych krócej niż 10 lat,
- 26 dni – dla pracowników z co najmniej 10-letnim stażem pracy.

Przy zatrudnieniu w niepełnym wymiarze czasu pracy wymiar urlopu ustala się proporcjonalnie do wymiaru zatrudnienia np. przy ½ etatu jest to 10 lub 13 dni.

Do okresu zatrudnienia wlicza się również czas nauki. Szczegóły zawarto w art.155 Kodeksu pracy.

Na przykład:

- Zakończenie szkoły zawodowej: + 3 lata,
- Zakończenie szkoły średniej ogólnokształcącej: + 4 lata,
- Zakończenie studiów wyższych: + 8 lat.

Urlop wypoczynkowy jest płatny, co oznacza, że pracownik w trakcie jego trwania otrzymuje wynagrodzenie w takiej samej wysokości, jak za czas pracy. Co więcej, pracownik ma prawo do wykorzystania urlopu w pełnym wymiarze w danym roku kalendarzowym. Jeśli jednak nie jest to możliwe, niewykorzystane dni urlopu mogą być przeniesione na kolejny rok, ale muszą zostać wykorzystane do końca września. W przypadku niewykorzystania całego bądź części urlopu z powodu wygaśnięcia lub rozwiązania stosunku pracy pracownikowi przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Urlop jest udzielany na wniosek pracownika i wymaga zatwierdzenia przez pracodawcę.

W szczególnych sytuacjach pracodawca ma prawo odmówić udzielenia urlopu, jeśli jego nieobecność mogłaby zagrozić funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Warto również wspomnieć o możliwości podziału urlopu na części, przy czym co najmniej jedna z nich musi trwać nieprzerwanie 14 dni kalendarzowych.

URLOP NA ŻĄDANIE

Urlop na żądanie to szczególny rodzaj urlopu wypoczynkowego, który pozwala pracownikowi na wzięcie maksymalnie 4 dni urlopu w roku, niezależnie od liczby pracodawców, z którymi pracownik pozostaje w kolejnych stosunkach pracy, w danym roku. Istotne jest, że każdy dzień urlopu na żądanie zmniejsza pulę urlopu wypoczynkowego. Pracownik musi poinformować pracodawcę o zamiarze skorzystania z urlopu najpóźniej w dniu jego rozpoczęcia, ale przed planowaną godziną pracy. Ten rodzaj urlopu jest często wykorzystywany w sytuacjach nagłych, takich jak choroba dziecka czy problemy osobiste. Urlop ten jest płatny analogicznie jak wynagrodzenie za urlop wypoczynkowy.

URLOP MACIERZYŃSKI I RODZICIELSKI

Kobiety zatrudnione na podstawie umowy o pracę mają szczególne prawa związane z macierzyństwem. Urlop macierzyński przysługuje każdej pracownicy, która urodzi dziecko, niezależnie od długości stażu pracy. To podstawowe uprawnienie każdej kobiety zatrudnionej na podstawie umowy o pracę, gwarantujące jej czas na regenerację po porodzie oraz możliwość sprawowania opieki nad nowonarodzonym dzieckiem. Jest to urlop obowiązkowy, co oznacza, że pracodawca musi udzielić go każdej kobiecie, która urodzi dziecko, a pracownica nie może z niego zrezygnować. Ile się należy?

- 20 tygodni – jeśli urodzono jedno dziecko przy jednym porodzie
- 31 tygodni – przy dwojgu dzieci
- 33 tygodnie – przy trojgu dzieci

- 35 tygodni – przy czworgu dzieci
- 37 tygodni – przy pięciorgu dzieci.

Po upływie urlopu macierzyńskiego przysługuje urlop rodzicielski. Urlopu rodzicielskiego udziela się na wniosek pracownika, w terminie nie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem korzystania z urlopu.

Od 26 kwietnia 2023 r. rodzice dziecka mają prawo do urlopu rodzicielskiego w wymiarze do:

- 41 tygodni - w przypadku urodzenia jednego dziecka przy jednym porodzie
- 43 tygodni - w przypadku urodzenia więcej niż jednego dziecka przy jednym porodzie

Co większa należy pamiętać o prawie do 9 tygodni wyłącznego urlopu rodzicielskiego. W polskim prawie, wprowadzono prawo do 9 tygodni wyłącznego urlopu rodzicielskiego dla każdego z rodziców.

Wyłączny urlop rodzicielski to część urlopu rodzicielskiego, która przysługuje każdemu z rodziców i nie może być przekazana drugiemu z nich. Oznacza to, że 9 tygodni tego urlopu jest zarezerwowane wyłącznie dla matki oraz 9 tygodni wyłącznie dla ojca. Jeśli jeden z rodziców zdecyduje się nie skorzystać z tego uprawnienia, te 9 tygodni przepada i nie może zostać wykorzystane przez drugiego rodzica.

Prawo do 9 tygodni wyłącznego urlopu przysługuje rodzicom zatrudnionym na podstawie umowy o pracę, niezależnie od tego, czy są oni w związku małżeńskim, czy partnerskim. W przypadku rozwodu lub separacji prawo to wciąż przysługuje obojgu rodzicom, jeśli pozostają w stosunku pracy i wychowują dziecko.

- Urlop można wykorzystać w dowolnym momencie w ramach ogólnego okresu urlopu rodzicielskiego, czyli do ukończenia przez dziecko 6. roku życia.
- Urlop można podzielić na maksymalnie 5 części.

Urlop macierzyński i rodzicielski są urlopami płatnymi. Standardowo wynagrodzenie może wynosić:

- 100 % podstawy wymiaru zasiłku macierzyńskiego
- 70 % podstawy wymiaru zasiłku macierzyńskiego
- 70 % za 9 dodatkowych tygodni urlopu rodzicielskiego

Jeśli w terminie 21 dni po porodzie rodzic złoży wniosek i zdeklaruje korzystanie z całego urlopu macierzyńskiego i rodzicielskiego już na początku to otrzyma 81,5 % podstawy wymiaru i niezmiennie 70% podstawy wymiaru drugi rodzic na 9 tygodni dodatkowego urlopu.

URLOP WYCHOWAWCZY

Urlop wychowawczy jest szczególnym rodzajem urlopu przyznawanym pracownikowi w celu sprawowania osobistej opieki nad dzieckiem. Jest to uprawnienie przysługujące zarówno matce, jak i ojcu dziecka, wynikające z przepisów Kodeksu pracy. Urlop wychowawczy ma kluczowe znaczenie dla rodziców, którzy chcą poświęcić więcej czasu na wychowanie swoich dzieci w pierwszych latach ich życia.

Maksymalny czas trwania urlopu wychowawczego wynosi 36 miesięcy i może być wykorzystany do ukończenia przez dziecko 6. roku życia. Istotną cechą tego urlopu jest możliwość jego podziału na części – maksymalnie pięć. Rodzice mogą się także dzielić tym urlopem, co oznacza, że oboje rodzice mogą go wykorzystać, pod warunkiem, że ich łączny czas nie przekroczy limitu 36 miesięcy.

Wyjątkowym przypadkiem jest sytuacja, gdy dziecko posiada orzeczenie o niepełnosprawności. Wówczas rodzicom przysługuje dodatkowe 36 miesięcy urlopu, które mogą być wykorzystane do ukończenia przez dziecko 18. roku życia. Urlop wychowawczy jest udzielany w maks. 5 częściach.

Aby skorzystać z urlopu wychowawczego, pracownik musi spełnić następujące warunki:

- Stały stosunek pracy – urlop wychowawczy przysługuje wyłącznie pracownikom zatrudnionym na podstawie umowy o pracę.
- Wymagany staż pracy – konieczne jest posiadanie co najmniej 6-miesięcznego okresu zatrudnienia (może to być suma zatrudnienia u różnych pracodawców).
- Wniosek do pracodawcy – pracownik musi złożyć pisemny wniosek o urlop wychowawczy co najmniej 21 dni przed jego planowanym rozpoczęciem.

Jest urlopem bezpłatnym, co oznacza, że pracownik nie otrzymuje wynagrodzenia w czasie jego trwania. Jednak w określonych przypadkach rodzic może ubiegać się o świadczenia z ZUS lub zasiłek rodzinny, jeśli spełnia kryteria dochodowe. Pracownik pozostaje w stosunku pracy, co oznacza, że jego miejsce pracy jest chronione. Pracodawca nie może wypowiedzieć ani rozwiązać umowy o pracę w czasie trwania urlopu, z wyjątkiem sytuacji likwidacji zakładu pracy. Po zakończeniu urlopu wychowawczego pracownik ma prawo powrócić na swoje stanowisko lub na inne stanowisko równorzędne z dotychczas zajmowanym.

URLOP OJCOWSKI

Wraz z narodzinami dziecka, ojcu przysługuje urlop w wymiarze 2 tygodni, przy czym może być wykorzystany

jednorazowo lub w dwóch częściach (jedna część nie może być krótsza niż 7 dni).

W 2023 nastąpiła jedna ze zmian i należy pamiętać, że z urlopu można skorzystać do ukończenia przez dziecko pierwszego roku życia. Wniosek należy złożyć w terminie nie krótszym niż 7 dni przed rozpoczęciem urlopu (wersja papierowa lub elektroniczna).

URLOP BEZPŁATNY

Urlop bezpłatny to forma urlopu, która pozwala pracownikowi na czasowe zwolnienie z obowiązku świadczenia pracy, bez wynagrodzenia. Może być przyznany na wniosek pracownika i zależy od zgody pracodawcy. Pracodawca ma prawo odmówić jego udzielenia, jeśli uzna, że nieobecność pracownika wpłynie negatywnie na funkcjonowanie firmy. Urlop bezpłatny udzielany jest wyłącznie na pisemny wniosek pracownika. We wniosku należy określić proponowany czas trwania urlopu oraz jego przyczyny. W szczególnych przypadkach, takich jak obowiązek świadczenia pracy w innym zakładzie na mocy porozumienia między pracodawcami, pracownikowi może być udzielony urlop bezpłatny z inicjatywy samego pracodawcy.

Urlop bezpłatny może być przyznawany z różnych powodów – zarówno osobistych, jak i zawodowych.

- podjęcie dodatkowego kształcenia
- wymarzone, dłuższe podróże,
- realizacja pasji lub innych celów życiowych,
- tymczasowe zatrudnienie w innej firmie (po uzgodnieniu z pracodawcą).

W trakcie urlopu bezpłatnego stosunek pracy pozostaje zawieszony, co oznacza, że:

- Pracownik nie otrzymuje wynagrodzenia.
- Nie są odprowadzane składki na ubezpieczenie społeczne oraz zdrowotne, co wpływa na przerwanie ciągłości tych świadczeń. Z tego powodu urlop bezpłatny może mieć konsekwencje finansowe oraz wpłynąć na uprawnienia emerytalne pracownika.

Nie istnieją sztywne ograniczenia dotyczące długości urlopu bezpłatnego – jego czas trwania zależy od indywidualnych ustaleń między pracownikiem, a pracodawcą. Może on trwać od kilku dni do nawet kilku lat. Ważne jest jednak, że długotrwały urlop bezpłatny wymaga starannego rozważenia, ponieważ może wpłynąć na relację z pracodawcą i na dalszą karierę zawodową.

W niektórych przypadkach urlop bezpłatny jest wykorzystywany jako narzędzie do umożliwienia pracownikowi podjęcia pracy u innego pracodawcy na określony czas, co może być korzystne zarówno dla pracownika, jak i dla jego obecnego pracodawcy (np. zdobycie nowych umiejętności lub doświadczeń).

URLOP SZKOLENIOWY I ZWOLNIENIE NA POSZUKIWANIE PRACY

Urlop szkoleniowy to forma wsparcia dla pracownika, który podnosi swoje kwalifikacje zawodowe za zgodą lub z inicjatywy pracodawcy. Dzięki temu urlopowi osoba zatrudniona ma czas na przygotowanie się do egzaminów, obronę pracy dyplomowej lub inne działania związane z edukacją.

Urlop szkoleniowy przysługuje pracownikowi, który:

- Podnosi kwalifikacje zawodowe za zgodą lub z inicjatywy pracodawcy, np. poprzez studia, kursy, szkolenia.
- Wykazuje się aktywnością edukacyjną, która bezpośrednio wiąże się z wykonywaną pracą lub zwiększa jego kompetencje.

Jeśli pracownik podejmuje edukację na własną rękę, urlop szkoleniowy mu nie przysługuje, chyba, że pracodawca wyrazi na to zgodę.

Wymiar urlopu szkoleniowego zależy od rodzaju egzaminu pracownika

- 6 dni – w przypadku przygotowania do egzaminu maturalnego, egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe, egzaminu eksternistycznego, egzaminu czeladniczego lub egzaminu mistrzowskiego.
- 21 dni – w przypadku przygotowania się do obrony pracy dyplomowej na studiach wyższych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich).

Urlop szkoleniowy jest płatny – pracownik zachowuje prawo do wynagrodzenia w wysokości przeciętnego wynagrodzenia przysługującego mu w czasie pracy. Koszty związane z nauką (np. opłaty za studia) mogą być pokrywane przez pracodawcę, jeśli taki obowiązek wynika z umowy szkoleniowej.

Zwolnienie na poszukiwanie pracy to szczególny rodzaj urlopu przysługujący pracownikom, którzy są w okresie wypowiedzenia umowy o pracę. Celem tego urlopu jest umożliwienie pracownikowi znalezienia nowego zatrudnienia przed zakończeniem obecnej umowy.

Prawo zwolnienia na poszukiwanie pracy przysługuje pracownikowi, który:

- Jest w okresie wypowiedzenia umowy o pracę.
- Wypowiedzenie zostało dokonane przez pracodawcę, a nie z inicjatywy pracownika.

- Wypowiedzenie dotyczy umowy na czas nieokreślony lub określony (w przypadku wypowiedzenia umowy na okres próbny urlop ten nie przysługuje).

Wymiar zwolnienia zależy od długości okresu wypowiedzenia:

- 2 dni robocze – w przypadku wypowiedzenia wynoszącego 2 tygodnie lub 1 miesiąc,
- 3 dni robocze – w przypadku wypowiedzenia wynoszącego 3 miesiące.

Zwolnienie na poszukiwanie pracy jest płatny. Pracownik zachowuje prawo do wynagrodzenia za czas jego trwania. Wynagrodzenie to jest obliczane na zasadach obowiązujących przy ustalaniu wynagrodzenia za urlop wypoczynkowy.

ZWOLNIENIE OD PRACY TZW. SIŁA WYŻSZA

Zgodnie z nowelizacją Kodeksu pracy wprowadzono nowy rodzaj zwolnienia od pracy. Nowe zwolnienie przysługuje w wymiarze 2 dni lub 16 godzin w roku kalendarzowym. Celem takiego zwolnienia jest umożliwienie pracownikom reakcji na nadzwyczajne sytuacje spowodowane działaniem siły wyższej lub wystąpieniem pilnych spraw rodzinnych, spowodowanych chorobą lub wypadkiem, podczas których niezbędna jest natychmiastowa obecność pracownika.

Wniosek pracownik może złożyć najpóźniej w dniu korzystania ze zwolnienia w pracy, a pracodawca ma obowiązek udzielić ww. zwolnienia.

Za okres przebywania na zwolnieniu pracownik zachowuje prawo do 50 % wynagrodzenia.

URLOP OPIEKUŃCZY

Nowelizacja Kodeksu pracy wprowadziła nowy rodzaj urlopu w wymiarze maksymalnie 5 dni. Celem tego urlopu jest zapewnienie pracownikom możliwości wykonywania osobistej opieki lub wsparcia dla osoby będącej członkiem rodziny lub zamieszkującej z pracownikiem w tym samym gospodarstwie domowym, która wymaga znacznej opieki lub wsparcia ze względu na stan zdrowia. Wniosek należy złożyć nie później niż 1 dzień przed jego rozpoczęciem (wersja pisemna lub elektroniczna). Pracownik nie zachowuje prawa do wynagrodzenia, aczkolwiek wlicza się do okresu zatrudnienia, od którego zależą uprawnienia pracownicze.

URLOP OKOLICZNOŚCIOWY

Poruszany rodzaj urlopu to dodatkowe dni wolne od pracy, przysługujące pracownikowi w związku z ważnymi wydarzeniami życiowymi

- 2 dni - z okazji własnego ślubu, narodzin dziecka, w razie śmierci małżonka, dziecka, rodzica, macochy lub ojczyma
- 1 dzień - w przypadku ślubu dziecka, śmierci rodzeństwa, teściów, dziadków lub osoby na utrzymaniu pracownika.

Urlop ten jest w pełni płatny, a jego termin powinien być bezpośrednio związany z danym wydarzeniem. Urlop ten jest odrębnym urlopem i nie jest wliczany w pulę urlopu wypoczynkowego. Wniosek należy złożyć u pracodawcy, który może poprosić o dodatkowy dokument potwierdzający daną okoliczność.

W artykule w wielkim skrócie, zobrazowałam rodzaje i charakterystykę urlopów oraz zwolnień od pracy. Każdy zatrudniony powinien posiadać wiedzę na temat praw i obowiązków pracownika. Dzięki wiedzy na temat prawa pracy możemy uniknąć zbędnych nieporozumień a także naruszeń praw pracowniczych.

Iwona Wrzesińska

Jestem aktywną specjalistką ds. kadr i płac, księgowości uproszczonej. Z zawodu ekonomistka i technik BHP. Od 8 lat prowadzę wypożyczalnię kajaków. Od niedawna działam jako wirtualna asystentka, grafik, Project Manager w mojej firmie Wrzesińska Wirtualne Wsparcie Biznesu. Oferując wsparcie innym przedsiębiorcom. Dodatkowo tworzę procedury, oceny ryzyka zawodowego, pomagam w sprawach BHP. Współtworzę salony Paleta Piękna Pmu & Lashes, oraz pracuje jako braiderka, makijażystka, kosmetyczka.

Potrzebujesz wsparcia?
Zapraszam Cię do mnie.

KLUCZOWE ZMIANY W 2025

Niebawem nowy rok a przed nami wyzwania i możliwości. Jak co roku, nasz rząd przygotowuje spore zmiany, korzyści i podwyżki. Zapraszam do zapoznania się z najważniejszymi zmianami w nadchodzącym roku.

SKŁADKI NA UBEZPIECZENIA SPOŁECZNE

W 2025 r. nastąpią zmiany w wysokości składek społecznych. Zmiany dotyczą nieprzyjemnych podwyżek składek, szczególnie dla małych firm.

Projekt ustawy budżetowej na rok 2025 zakłada, że prognozowane przeciętne miesięczne wynagrodzenie w przyszłym roku wynosi 8673 zł brutto miesięcznie.

W 2025 r. podstawę wymiaru składek tj. 60% tego wynagrodzenia, będzie stanowić kwota 5203,80 zł, a składki ZUS tj. tzw. "Duży ZUS" wyniosą 1773,96 zł miesięcznie wraz z ubezpieczeniem chorobowym. To oznacza podwyżkę o 173,64 zł.

Składka na ubezpieczenie zdrowotne ustalana jest odrębnie. O tym przeczytacie w dalszej części artykułu.

SKŁADKI SPOŁECZNE PEŁNY ZUS „DUŻY ZUS"

1773,96 zł z dobrowolną składką chorobową 1646,47 zł bez dobrowolnej składki chorobowej

- Składka emerytalna 1015,78 zł
- Składka rentowa 416,30 zł
- Składka chorobowa (dobrowolna) 127,49 zł
- Składka wypadkowa 86,90 zł
- Fundusz pracy i Fundusz Solidarnościowy 127,49 zł

SKŁADKI SPOŁECZNE, PREFERENCYJNE "MAŁY ZUS"

Preferencyjna minimalna podstawa wymiaru składek ZUS dla przedsiębiorców w 2025 roku wynosi 1399,80 zł, czyli 30% minimalnego wynagrodzenia krajowego, które wynosi 4666 zł. Przedsiębiorca może zadeklarować wyższą podstawę naliczania składek.

442,90 zł z dobrowolną składką chorobową 408,60 zł bez dobrowolnej składki chorobowej

- Składka emerytalna 273,24 zł
- Składka rentowa 111,98 zł
- Składka chorobowa 34,30 zł
- Składka wypadkowa 23,38

MAŁY ZUS PLUS

Jeśli chciałabyś w przyszłym roku skorzystać z Małego Zus Plus to jest to możliwe, jeśli spełnisz warunki do skorzystania z tego wariantu niższych składek na ubezpieczenie społeczne. Po spełnieniu warunków należy ustalić podstawę. Jeśli chcesz ustalić podstawę samodzielnie, najpierw należy obliczyć swój przeciętny miesięczny dochód z działalności gospodarczej za 2024 r. Podstawę ustalisz w następujący sposób:

- podziel roczny dochód z działalności gospodarczej w poprzednim roku kalendarzowym przez liczbę dni kalendarzowych prowadzenia działalności gospodarczej
- wynik pomnóż przez 30 i zaokrąglij do pełnych groszy: w górę, jeśli końcówka jest równa lub wyższa niż 0,5 grosza, w dół, jeśli jest niższa niż 0,5 grosza.

Jeżeli w poprzednim roku kalendarzowym rozliczałeś się w formie:

- karty podatkowej i nie korzystałeś ze zwolnienia z podatku VAT
- zryczałtowanego podatku dochodowego od przychodów ewidencjonowanych,

dochód ustalisz, mnożąc wysokość przychodu przez współczynnik 0,5.

(Wynik zaokrąglij do pełnych groszy)

Pamiętaj: Podstawowym warunkiem jest nie przekroczenie limitu dochodu 120 tys. zł oraz prowadzenie działalności gospodarczej minimum 60 dni w 2024 r, aby skorzystać z tego wariantu w 2025 r.

REWOLUCJA SKŁADKI ZDROWOTNEJ

Po rewolucyjnych zmianach w zakresie składki zdrowotnej, rząd przyjął następujące rozwiązania. Od 2025 r. obniżona zostaje minimalna podstaw składki zdrowotnej dla osób, które rozliczają się za pomocą skali podatkowej i podatku liniowym do poziomu 75% minimalnego wynagrodzenia.

Należy też zauważyć, że ze składki zdrowotnej wyłączone zostaną dochody ze zbycia środków trwałych – można powiedzieć, że jest to już zmiana pewna. Przychody i koszty związane ze sprzedażą środków trwałych nie będą brane pod uwagę przy obliczaniu składki zdrowotnej dla osób rozliczających się na zasadach ogólnych lub podatku liniowym.

Dla przedsiębiorców na ryczałcie przychody ze zbycia środków trwałych nie wpłyną natomiast na limity przychodów, od których zależy wysokość składki zdrowotnej. W tej sytuacji odpłatne zbycie środków trwałych nie będzie zwiększało podstawy obliczenia składki zdrowotnej.

Według obecnych przepisów najniższa składka zdrowotna dla minimalnego wynagrodzenia w wysokości 4 666 zł wynosiłaby 419,94 zł.

Po przyjęciu zmian minimalna składka zdrowotna będzie wynosić 314,96 zł (4666×75%×9%)

- za styczeń 2025: 286,34 zł (4242 × 75% × 9%)
- za okres luty - grudzień 2025: 314,96 zł (4666 × 75% × 9%)

Podatek liniowy

Miesięczna składka zdrowotna to 4,9% dochodu za miesiąc poprzedni, jednak nie mniej niż 9% minimalnego wynagrodzenia.

Składka zdrowotna w podatku liniowym obowiązuje na identycznych zasadach jak na skali podatkowej. Jeśli więc proponowane zmiany obniżenia poziomu minimalnej składki zdrowotnej zostaną zaakceptowane, będzie ona wynosić:

- za styczeń 2025: 286,34 zł (4242 × 75% × 9%)
- za okres luty – grudzień 2025: 314,96 zł (4666 × 75% × 9%)

Ryczałt

Miesięczna składka zdrowotna to 9% od podstawy wymiaru, która na ryczałcie zależy od rocznych przychodów przedsiębiorcy.

Podstawą do składki zdrowotnej jest przychód a nie dochód, jak w przypadku skali podatkowej i podatku liniowego.

- Roczny przychód do 60 000 zł – 60% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia z IV kwartału 2024 roku.
- Roczny przychód od 60 000,01 do 300 000 zł – 100% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia z IV kwartału 2024.
- Roczny przychód powyżej 300 000 zł – 180% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia z IV kwartału 2024 roku.

Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia IV kwartału Główny Urząd Statystyczny ogłasza około 20 stycznia nowego roku.

Uwaga! Na ryczałcie rok składkowy dla celów składki zdrowotnej w przeciwieństwie do skali podatkowej i podatku liniowego (luty 2025 r. - styczeń 2026 r.) pokrywa się z rokiem kalendarzowym, czyli trwa od 1 stycznia 2025 do końca grudnia 2025 r.

WYNAGRODZENIE BRUTTO I STAWKA GODZINOWA

Nowy rok to także podwyżki w zakresie płacy minimalnej i stawki godzinowe. Na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, zmianie ulegnie wysokość wynagrodzenia za pracę oraz stawka godzinowa. Od dnia 1 stycznia 2025 r.

- minimalne wynagrodzenie za pracę wyniesie 4666 zł brutto
- minimalna stawka godzinową 30,50 zł.

Podane kwoty mają obowiązywać przez cały rok, a nie jak dotychczas z 2 zmianami w roku.

PODATEK KASOWY PIT OD 2025

Na początek przybliżę temat podatku kasowego. Podatek kasowy PiT oznacza, że przedsiębiorcy będą płacić podatek dopiero po faktycznym otrzymaniu zapłaty za wykonaną usługę lub wydany towar oraz potrącać koszty uzyskania przychodu po rzeczywistym dokonaniu zapłaty.

Opublikowane przepisy dotyczące podatku kasowego PIT wejdą w życie już od 1 stycznia 2025 r. Powyższe przepisy obejmują wyłącznie transakcje na zasadach B2B, czyli pomiędzy przedsiębiorcami. Dobrowolny podatek kasowy PIT będą mogli wybrać przedsiębiorcy, którzy rozpoczynają prowadzenie działalności bądź wykonują działalność wyłącznie samodzielnie, jeżeli ich przychody z działalności w poprzednim roku podatkowym nie przekroczyły kwoty 1 mln zł. Wybraną metodę będzie trzeba stosować cały rok oraz prowadzić ewidencję faktu dokumentującej przychody rozliczane metodą kasową.

Należy pamiętać, że po upływie 2 lat (licząc od dnia wystawienia faktury), przedsiębiorcy będą musieli rozpoznać przychód z działalności gospodarczej, nawet jeśli nie otrzymają zapłaty za wydany towar lub wykonaną usługę od kontrahentów.

ODROCZENIE SYSTEMU KAUCYJNEGO

System kaucyjny czyli mechanizm promujący selektywne zbieranie, recykling i ponowne wykorzystanie opakowań. W 2025 r. w myśl nowego projektu dotyczącego gospodarowania opakowaniami i odpadami nowelizacja przesuwa więc termin wejścia w życie systemuz 1 stycznia 2025 r. na 1 października 2025 r. Zarówno przedsiębiorcy, jak i sklepy nie są jeszcze gotowe na jego wdrożenie. Zmiany zakładają, że w każdej gminie w Polsce będzie musiał funkcjonować co najmniej jeden stacjonarny punkt odbierania opakowań i odpadów opakowaniowych w ramach systemu kaucyjnego a także stworzenie tzw. zamkniętego systemu obiegu kaucji, czyli pobierania jej w całym łańcuchu dystrybucji.

Wysokość kaucji ma wynieść 50 gr. na butelki PET i puszki oraz 1 zł na szklane butelki.

OBOWIĄZKOWY KSeF

Obowiązkowy ksef to nic innego jak system teleinformatyczny, który umożliwia wystawianie i otrzymywanie faktur drogą elektroniczną (faktur ustrukturyzowanych).

Zgodnie z nowelizacją ustawy o podatku od towarów i usług nr UD158, wprowadzenie obowiązkowego KSef będzie dotyczyło wszystkich podatników, czyli czynnych jak i zwolnionych z VAT zgodnie z poszczególnymi etapami:

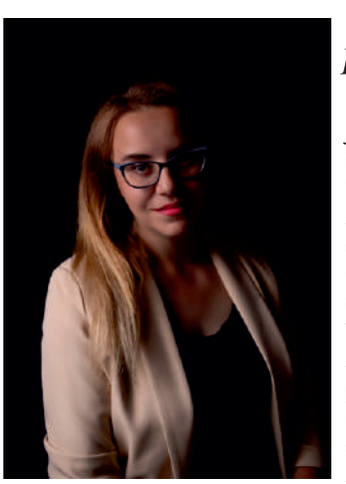
- od 1 lutego 2026 r. dla przedsiębiorców, których wartość sprzedaży wraz z kwotą podatku przekroczy w 2025 r. 200 mln. zł
- od 1 kwietnia 2026 r. dla pozostałych przedsiębiorców.

Do 31 lipca 2026 r. odroczono

- wymóg podania numeru KSeF w płatnościach ze e-faktury
- wystawianie faktur z kas rejestrujących
- stosowanie kar za nieprzestrzeganie obowiązków dotyczących KSeF dopuszczono możliwość wystawiania faktur konsumenckich w KSef. Do końca 2026 r. umożliwiono stosowanie tzw. trybu offline przez wszystkich podatników. Należy także zauważyć, że w okresie przejściowym do 30 września 2026 r. zapewniono podatnikom wykluczonym cyfrowo, możliwość wystawiania faktur w dotychczasowej formie. Dotyczy to podatników wykluczonych cyfrowo, których wartość wystawianych faktur i skala jest niewielka.

Nowy rok przewiduje szereg innych zmian, jednak w artykule przedstawiłam najważniejsze rewolucje istotne dla nas przedsiębiorców i nie tylko. Głęboko wierzę, że pomimo kolejnych podwyżek nasze biznesy i przedsięwzięcia odniosą sukces.

Tego życzę Nam wszystkim.



Iwona Wrzesińska

Jestem aktywną specjalistką ds. kadr i płac, księgowości uproszczonej. Z zawodu ekonomistka i technik BHP. Od 8 lat prowadzę wypożyczalnię kajaków. Od niedawna działam jako wirtualna asystentka, grafik, Project Manager w mojej firmie Wrzesińska Wirtualne Wsparcie Biznesu. Oferując wsparcie innym przedsiębiorcom. Dodatkowo tworzę procedury, oceny ryzyka zawodowego, pomagam w sprawach BHP. Współtworzę salony Paleta Piękna Pmu & Lashes, oraz pracuje jako braiderka, makijażystka, kosmetyczka.

Potrzebujesz wsparcia? Zapraszam Cię do mnie.

Majewska Camp 2024 – Relacja z Drugiej Edycji

Organizator: Agnieszka Majewska

Majewska Camp to wydarzenie, które na stałe wpisało się w kalendarz wszystkich pasjonatów i profesjonalistów zajmujących się makijażem permanentnym. Tegoroczna edycja odbyła się w dniach 10-11 czerwca we Wrocławiu, w hotelu Hilton, przyciągając licznych uczestników spragnionych wiedzy i inspiracji. Dwa dni intensywnych warsztatów, wykładów i praktycznych ćwiczeń okazały się być niezapomnianym doświadczeniem, pełnym nowych wyzwań, pozostawiając uczestników pełnych inspiracji i nowych doświadczeń.

W tegorocznej edycji uczestnicy mieli okazję zgłębiać szeroką gamę tematów kluczowych dla branży PMU. **Program obejmował m.in.:** *Przeciwwskazania względne i bezwzględne do PMU, Mistrzowskie detale w technice Ombre Brows, Photoshop – estetyczna obróbka zdjęć, Video Reels – prezentacja efektów prac na video w mediach społecznościowych, Fine Line – mini tatuaże, Planowanie biznesu na zarabianie: Uzupełnienie wiedzy o PMU.*

Majewska Camp to wydarzenie dedykowane zarówno początkującym, jak i zaawansowanym artystom makijażu permanentnego. To doskonała okazja do poszerzania wiedzy, doskonalenia technik i wyróżnienia się na tle konkurencji. Uczestnicy mieli możliwość dowiedzenia się, jak poprawić estetykę swoich prac, jak skutecznie promować swoje usługi i jak osiągnąć sukces w branży.

Niezapomniane spotkania i wspólna energia było nie tylko okazją do nauki, ale także do nawiązania nowych kontaktów i wymiany doświadczeń. Atmosfera była pełna pozytywnej energii i inspiracji. Uczestnicy mieli możliwość poznania osób pełnych pasji i zaangażowania, co dodatkowo wzbogaciło to wydarzenie.

Podczas Majewska Camp 2024 mieliśmy zaszczyt gościć wyjątkowych prelegentów, którzy podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem:

Agnieszka Majewska: Znana w branży PMU jako ekspertka w dziedzinie makijażu permanentnego. Jej specjalizacją są innowacyjne techniki, które zapewniają naturalny wygląd i długotrwałe efekty. Agnieszka jest również organizatorką Majewska Camp, gdzie dzieli się swoją pasją i wiedzą z uczestnikami.

Cezary Dziedzic: Zwycięzca mistrzostw makijażu permanentnego Maderm Esthetic Online w dziedzinie Small Tattoo. Specjalista w tworzeniu małych tatuaży jest znany z precyzyjności i estetyki swoich prac.

Monika Przygodzka: Doświadczona artystka i trenerka w dziedzinie makijażu permanentnego. Monika prowadzi własne studio makijażu permanentnego,

Kiedy opadł kurz i kończymy to niezwykłe wydarzenie, już teraz zapraszamy Was na kolejną edycję Majewska Camp!

Czekają nas kolejne inspirujące wykłady, intensywne warsztaty i niezapomniane spotkania. To będzie czas pełen nowych wyzwań, wzruszeń i kolejnych kroków ku doskonałości w makijażu permanentnym.

Niech nasza pasja i determinacja prowadzą nas ku jeszcze większym sukcesom! Już nie możemy się doczekać organizacji następnych edycji Majewska Camp. Do zobaczenia na kolejnych spotkaniach, które z pewnością będą równie inspirujące i pełne wartościowej wiedzy.

WARSAW - POLAND

MASTER CLASS

06-08.06.2025

IG: pmu_adamczak

Tel: 510 500 944

Mam przyjemność ogłosić, że w terminie

06-08.06.2025 w Warszawie

odbędzie się *3-dniowe szkolenie z techniki Realbrows Haistroke*, które poprowadzi mistrzyni makijażu permanentnego z Wietnamu -

Huong Nguyen.

Jest to technika włosa maszynowego idealnie odzwierciedlająca brwi, super lekka i naturalna bez konieczności stosowania znieczulenia.

W cenie szkolenia otrzymacie kurs online, do którego będziecie mieli nieograniczony dostęp

Kilka słów na temat Huong Nguyen:

- Dyrektor generalny Huong Nguyen Academy Beauty
- Twórczyni Realbrows Hairstroke Technique
- Wielokrotna zwyciężczyni w kategorii PMU w Wietnamie
- Laureatka 1-go miejsca w kategorii „Most favourable microblading art piece" na mistrzostwach PMU Talents w Wietnamie
- Wielokrotny sędzia i mówca na mistrzostwach PMU: sędzia The PMU Guinness - Vietnam 2020, prelegent PMU Indonessia - Bali 2022, mówca i sędzia The World PMU - Jakarta 2022
- Akademia Huong jest w pierwszej dziesiątce najlepszych Akademii makijażu permanentnego w Wietnamie
- Rozpoznawalna i zapraszana na światowe kongresy PMU
- Międzynarodowy trener techniki Realbrows, teraz także po raz pierwszy w Polsce !!

IG: pmu_adamczak
tel: 510 500 944

Międzynarodowe Mistrzostwa „I Love You PMU 2025" – święto makijażu permanentnego

Międzynarodowe Mistrzostwa **„I Love You PMU 2025"** to wydarzenie, które już **17–18 stycznia 2025 roku** przyciągnie do MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel w Ożarowie Mazowieckim pasjonatów makijażu permanentnego z całego świata. Organizowane przez Katarzynę i Artura Liera zawody stanowią wyjątkową okazję do zaprezentowania swoich umiejętności, nawiązania cennych kontaktów branżowych oraz zdobycia międzynarodowego uznania.

RYWALIZACJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

W Mistrzostwach mogą wziąć udział osoby posiadające kwalifikacje do wykonywania makijażu permanentnego. Rywalizacja podzielona jest na 9 kategorii, takie jak Junior Brows, Master Brows, Master Brows Trainer, Junior Lips, Master Lips, Master Lips Trainer. Dodatkowe kategorie MAESTRO: HAIRSTROKE, PRO EYELINER, AREOLA ARTIST, co daje możliwość startu zarówno początkującym, jak i doświadczonym profesjonalistom. Międzynarodowe Jury, złożone z ekspertów branży, oceni prace pod kątem precyzji, estetyki oraz zgodności z zasadami higieny.

Każdy uczestnik ma szansę na zdobycie prestiżowych nagród, które zostaną wręczone podczas uroczystej Gali. To moment, w którym wybitne osiągnięcia zawodników zostaną docenione na oczach całego środowiska.

ALL STARS PMU SHOW 2025 – mistrzowie w akcji

Jednym z najważniejszych punktów programu Mistrzostw będzie ALL STARS PMU SHOW 2025, czyli pokazy na żywo, podczas których aż 35 wybitnych ekspertów zaprezentuje swoje umiejętności. To niezwykła okazja, by na własne oczy zobaczyć mistrzów pigmentacji w działaniu, podejrzeć ich techniki i nauczyć się innowacyjnych metod pracy.

Pokazy są otwarte dla wszystkich zainteresowanych. Aby wziąć w nich udział, wystarczy zakupić bilet dostępny na stronie *www.liera.partners.* Liczba miejsc jest ograniczona, dlatego warto zarezerwować swoje miejsce jak najszybciej.

PMU POLAND CONFERENCE 2025 – wiedza na wyciągnięcie ręki

Rozwijając inicjatywy edukacyjne, organizatorzy przygotowali wyjątkowe wydarzenie w formie online – PMU POLAND CONFERENCE, która odbędzie się w marcu 2025 roku.

Konferencja ta to propozycja dla osób pragnących poszerzać swoje umiejętności i zdobywać wiedzę od najlepszych ekspertów z branży. W jej ramach uczestnicy będą mieli dostęp do trzymiesięcznego cyklu wykładów, prezentacji i sesji pytań i odpowiedzi, obejmujących m.in.:

- Nowe technologie i trendy w makijażu permanentnym,
- Rekomendacje dotyczące pracy z wymagającymi klientami,
- Studium przypadków i praktyczne wskazówki od mistrzów.

Wszystkie materiały będą dostępne w formie nagrań, co umożliwia naukę w dogodnym czasie. Bilety na konferencję można kupić na stronie www.liera.partners.

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

Międzynarodowe Mistrzostwa „I Love You PMU 2025" to wydarzenie, które oferuje nie tylko możliwość rywalizacji i zdobycia nagród, ale także dostęp do inspirujących pokazów i cennej wiedzy podczas konferencji online. To wyjątkowa okazja do rozwoju zawodowego, budowania sieci kontaktów oraz czerpania inspiracji od najlepszych specjalistów w branży.

Nie czekaj – zgłoś swój udział w Mistrzostwach, zarezerwuj miejsce na pokazach **ALL STARS PMU SHOW** oraz zdobądź bilet na Konferencję PMU POLAND ONLINE. Szczegóły i formularze zgłoszeniowe znajdziesz na stronie www.liera.partners.

Kontakt

E-mail: mistrzostwapmu@liera.partners

Miejsce: MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel, ul. Poznańska 177, Ożarów Mazowiecki

Championships

I ♥ YOU PMU

LIERA
PARTNERS

17-18 STYCZNIA 2025 / WARSZAWA

MIĘDZYNARODOWE MISTRZOSTWA W MAKIJAŻU PERMANENTNYM

Relacja z PMU Gold Conference i Mistrzostw PMU Gold – to była 6. edycja pełna emocji!

PATRONAT MEDIALNY

Organizator:
Iwona Donarska

W dniach 10–11 października 2024 roku odbyła się 6. edycja prestiżowego wydarzenia PMU Gold Conference i Mistrzostw PMU Gold. To dwa dni pełne inspiracji, pasji i rywalizacji na najwyższym poziomie, które jak co roku przyciągnęły profesjonalistów z branży makijażu permanentnego z całego świata.

Pmugoldconference zachwyciła uczestników niezwykle merytorycznymi prelekcjami prowadzonymi przez światowej klasy ekspertów. Tematyka obejmowała najnowsze techniki, trendy i innowacje w branży PMU. To była niepowtarzalna okazja do zdobycia wiedzy od najlepszych i wymiany doświadczeń z innymi profesjonalistami.

Prawdziwe emocje rozgrywały się podczas Mistrzostw PmuGold, gdzie najlepsi artyści walczyli o tytuły Międzynarodowego Mistrza Pmu w różnych kategoriach. Precyzja, kreatywność i kunszt zawodników zrobiły ogromne wrażenie na jury oraz publiczności. Rywalizacja była zacięta, a poziom uczestników zachwycał swoją perfekcją.

Atmosfera wydarzenia była pełna energii, pasji i inspiracji – to miejsce, gdzie rodzą się nowe gwiazdy branży PMU, a doświadczeni mistrzowie potwierdzają swoją klasę. Dziękujemy wszystkim uczestnikom, speakerom, jurorom i sponsorom za udział w tej niesamowitej edycji.

Jeśli marzysz o udziale w wydarzeniu, które na zawsze zmieni Twoją karierę, 7. edycja Pmugoldconference już 10–11 października 2025 roku to szansa, której nie możesz przegapić. Przygotuj się na kolejną dawkę inspiracji i niezapomnianych emocji!

Zaobserwuj nasz profil na Instagramie.
@pmugoldconference

Zarezerwuj termin i dołącz do grona najlepszych!

PMU Project Championship & Conference 2024

Organizator:
Paulina Stylska

W dniach 14-15 czerwca 2024 roku Warszawa stała się sercem świata makijażu permanentnego. To właśnie tutaj odbyło się jedno z najważniejszych wydarzeń branży – *"PMU Project Championship & Conference"*, które zgromadziło profesjonalistów z całej Polski. Konferencja, poświęcona sztuce pigmentacji, przyciągnęła linergistów, kosmetologów, właścicieli salonów kosmetycznych oraz mistrzów permanentnego makijażu, dając uczestnikom możliwość dwóch dni pełnych emocji, inspiracji i intensywnej nauki.

Jednym z najważniejszych elementów wydarzenia były prelekcje wybitnych specjalistów z branży PMU, którzy przez lata zdobywali wiedzę i doświadczenie, by teraz dzielić się nimi z młodszymi kolegami i koleżankami. Wystąpienia prelegentów, ukazujące krok po kroku najnowsze techniki i innowacyjne metody pigmentacji, cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Dla uczestników możliwość obserwacji pracy mistrzów z bliska była niezwykle wartościowa. To doskonała okazja, by zgłębić tajniki pracy najlepszych ekspertów i wymienić się doświadczeniami z innymi profesjonalistami.

Pierwszy dzień konferencji należał do uczestników Międzynarodowych Mistrzostw PMU, które przyciągnęły zarówno doświadczonych linergistów, jak i tych, którzy chcieli sprawdzić swoje umiejętności. Zawodnicy rywalizowali w dwóch kategoriach: makijażu permanentnym brwi oraz pigmentacji ust. Udział w mistrzostwach był ogromnym wyróżnieniem, potwierdzającym profesjonalizm i zaangażowanie zawodników. Dla wielu z nich sam fakt wzięcia udziału w tak prestiżowym konkursie stanowił cenny atut, który zwiększa zaufanie klientów i podnosi rangę salonu.

Atmosfera rywalizacji była pełna emocji. Jury, złożone z najbardziej doświadczonych ekspertów branży, oceniało prace uczestników pod kątem precyzji, techniki i estetyki wykonania. Każdy z uczestników walczył nie tylko o tytuł, ale także o swoją zawodową przyszłość. Ogłoszenie wyników, które miało miejsce drugiego dnia, było kulminacyjnym momentem konferencji. Zwycięzcy zostali uhonorowani nagrodami, a ich nazwiska na zawsze zapisały się w historii PMU Project Championship.

Po intensywnych dwóch dniach pełnych nauki i rywalizacji, uczestnicy mieli okazję wziąć udział w wyjątkowej Gali Dinner w stylu lat 20. Gala, zainspirowana estetyką Wielkiego Gatsby'ego, stanowiła prawdziwą wisienkę na torcie tego wydarzenia. Elegancko udekorowane wnętrza przypominały sale balowe z epoki, a uczestnicy, ubrani w stylizacje nawiązujące do lat 20., dodali gali niezwykłego blasku.

W towarzystwie muzyki, goście mogli zrelaksować się po intensywnych dwóch dniach, nawiązywać nowe kontakty oraz dzielić się wrażeniami. Wieczór ten zapisał się w pamięci uczestników jako niezapomniany moment pełen rozmów, tańca i wzajemnych gratulacji. Była to doskonała okazja do świętowania sukcesów, wymiany doświadczeń oraz nawiązywania nowych przyjaźni, które, jak często bywa na takich wydarzeniach, mogą przerodzić się w długotrwałe, owocne relacje zawodowe.

PMU Project Championship & Conference 2024 okazało się wydarzeniem, które nie tylko inspirowało, ale również dostarczyło solidnej dawki wiedzy i praktycznych umiejętności. Dla wielu osób to była szansa na rozwój, poznanie nowych technik i wymianę doświadczeń z najlepszymi w branży. Niezależnie od tego, czy uczestnicy wracali do swoich gabinetów z nagrodami, czy z nowo zdobytą wiedzą, każdy z nich poczuł, że to wydarzenie było krokiem ku doskonałości i rozwojowi na najwyższym poziomie.

"PMU Project Championship & Conference 2024", to nie tylko inspiracja, ale przede wszystkim przestrzeń, która łączy ludzi z pasją i profesjonalizmem, tworząc idealne warunki do dalszego rozwoju w świecie makijażu permanentnego.

AMBER EYES – Międzynarodowe mistrzostwa stylizacji rzęs i brwi, makijażu permanentnego oraz medycyny estetycznej

PATRONAT MEDIALNY PMU bliżej

Organizator: Grażyna Kleba

Amber Eyes to unikalne spotkanie dla profesjonalistów i entuzjastów z branży beauty, organizowane w Gdańsku - mieście, które od wieków inspiruje i przyciąga liderów z całego świata. Wydarzenie, dzięki międzynarodowej renomie oraz starannie zaplanowanemu programowi, staje się magnesem dla talentów, oferując niepowtarzalne możliwości rozwoju zawodowego, inspiracji i nawiązania kontaktów biznesowych.

Amber Eyes to nie tylko rywalizacja na najwyższym poziomie, ale również platforma do odkrywania najnowszych trendów i technologii, które kształtują przyszłość branży beauty.

Dlaczego Amber Eyes?

Amber Eyes wyróżnia się na tle innych wydarzeń branżowych niepowtarzalną atmosferą i unikalną organizacją, dzięki której łączy prestiżowe mistrzostwa z konferencją.

Uczestnicy mają okazję:

- Zmierzyć się w międzynarodowej rywalizacji.
- Wziąć udział w inspirujących wykładach i warsztatach prowadzonych przez światowej klasy ekspertów.
- Poznać najnowsze rozwiązania technologiczne i innowacyjne techniki, które kształtują przyszłość branży.

Amber Eyes jest organizowane, by wspierać rozwój profesjonalistów, budować silną społeczność branży beauty oraz podkreślać wagę doskonałości w każdym aspekcie pracy. To nie tylko wydarzenie – to platforma, która promuje współpracę, innowacje i rozwój kariery na międzynarodowym poziomie.

Dla kogo jest Amber Eyes?

Jeśli należysz do jednej z poniższych grup, to wydarzenie jest stworzone właśnie dla Ciebie:

- Styliści rzęs i brwi pragnący rozwijać swoje umiejętności i zdobywać prestiżowe tytuły.
- Specjaliści od makijażu permanentnego, którzy chcą poznać najnowsze techniki i technologie.
- Lekarze oraz eksperci medycyny estetycznej, zainteresowani nowoczesnymi rozwiązaniami w tej dynamicznej dziedzinie.
- Producenci i dostawcy sprzętu oraz produktów kosmetycznych, poszukujący platformy do prezentacji swoich innowacyjnych rozwiązań.
- Szkoleniowcy i mentorzy, którzy chcą dzielić się wiedzą i zdobyć nowych partnerów biznesowych.
- Przedstawiciele branży beauty, w tym właściciele salonów i klinik, którzy chcą się rozwijać i budować kontakty.

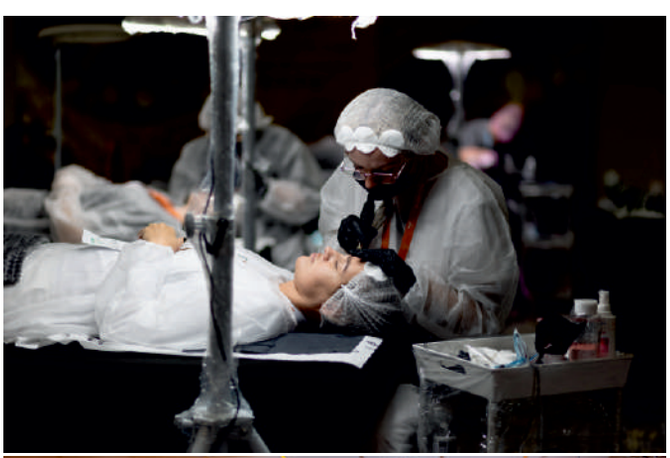
Amber Eyes to miejsce, gdzie każdy znajdzie coś dla siebie – zarówno osoby dopiero rozpoczynające swoją przygodę z branżą beauty, jak i doświadczeni profesjonaliści chcący podążać za najnowszymi trendami.

Atrakcje Amber Eyes

Program został starannie zaprojektowany, łącząc inspirację, edukację i networking, aby dostarczyć uczestnikom wyjątkowych wrażeń oraz praktycznej wiedzy.

VIII Edycja Amber Eyes International Championships & Conference

"Zapraszamy już **16–18 październik 2025** r. do Hotel Novotel Centrum w Gdańsku."



Sympozjum PMU Broś & Lepucka – relacja z wydarzenia

Organizator:
Karolina Broś i Magdalena Lepucka

Co to był za dzień! 16 listopada w Krakowie, w Hotelu Mariott, odbyło się wyjątkowe Sympozjum PMU Broś & Lepucka poświęcone tematyce skóry dojrzałej. Miałam ogromną przyjemność wziąć w nim udział! Jakie były moje wrażenia? Przeczytaj, a przekonasz się, dlaczego następnym razem warto się tam pojawić!

Organizatorkami tego wydarzenia były linergistki i trenerki z wieloletnim doświadczeniem – *Magdalena Lepucka i Karolina Broś.* Postawiły na temat szczególnie ważny dla naszej branży, ponieważ aż 70% klientek to osoby powyżej 40. roku życia.

W gronie zaproszonych **prelegentów** znaleźli się eksperci z imponującą wiedzą i doświadczeniem: *Marianna Czerniak, Agnieszka Zapała, Karolina Mięsowicz, Joanna Ogrodnik, Agnieszka Majewska, Klaudia Panek i Paweł Pawłowski.* Nie zabrakło także **pokazów na żywo,** które wykonali: *Zuzanna Czeczot, Paula Eliasz, Aleksandra Zarzycka, Sabina Leja i Krzysztof Majerski.* A wśród licznych uczestników – linergistki, które pragną rozwijać swoje umiejętności i poszerzać wiedzę w tym jakże ważnym i wymagającym obszarze pracy.

To było wyjątkowe i jedyne takie wydarzenie w branży PMU! Oryginalny i wymagający temat – **skóra dojrzała**, która często stanowi wyzwanie w gabinetach.

Świetnie przygotowane prezentacje – stworzone specjalnie na to wydarzenie. Sala milknęła, aby w pełnym skupieniu chłonąć wiedzę. Niezwykła atmosfera – rodzinna, ciepła i komfortowa. Podczas przerw można było swobodnie rozmawiać z prelegentami i zadawać im pytania. Pokazy pigmentacji na żywo – na trudnych, wiotkich i naczynkowych skórach dojrzałych. To coś, czego rzadko uczymy się podczas szkoleń, a co ma ogromne znaczenie w codziennej pracy.

Co jeszcze?

- Nagrody i giftbagi – pełne wartościowych produktów, często przewyższających wartość biletu.
- Wystawcy – doradzający dobór odpowiednich igieł i pigmentów do pracy ze skórą dojrzałą.
- Profesjonalne prowadzenie – Karolina Kowalska, prezenterka RMF Maxx, swoim radiowym głosem i naturalnością dodała wydarzeniu wyjątkowego charakteru.

Wiedza, atmosfera i zadowolenie uczestników były tak ogromne, że organizatorki już zapowiedziały kolejną edycję za rok! Tym razem temat będzie inny, równie trudny i ważny. Jakiej tematyki się spodziewać? Śledź strony Sympozjum PMU Broś & Lepucka, gdzie wkrótce pojawią się szczegóły. Ja będę tam na pewno – a Ty?

Organizator:
Trang Nguyen

The international PMU conference "Germany's PMU Talent 2024

The international PMU conference "Germany's PMU Talent 2024," held in Frankfurt am Main, was a resounding success, establishing a new era for the permanent makeup industry not only in Germany but throughout Europe.

This groundbreaking event brought fresh perspectives and innovative techniques, captivating attendees with an array of new methods and skills.

The conference featured 8 Prime Speakers and 24 Demo Speakers, each bringing their own unique approaches and advancements to the world of PMU. Some of the highlights from the presentations included:

Prime Speakers:

1. Trang Nguyen
2. Ennio Orsini
3. Patrick Picello
4. Houng Phan
5. Stefan Skalbania
6. Oxanna Dillmann
7. Neli Dimitrova
8. Ella SAKALAUSKIENE

Demo Speakers:

The 24 Demo Speakers presented techniques spanning lip blush, eyeliner tattooing, ombré brows, and more. These artists showcased their skills in real-time, offering in-depth insights into:

Powder Brows
Lips permanent make up

- Microshading with gradient effects for eyebrows.
- Digital hairstroke techniques for natural-looking brows.
- Hybrid lip pigmentation for both bold and subtle results.
- Advanced color correction techniques for old or fading tattoos.
- Scalp micropigmentation enhancements for fuller hairlines and density.

Areola . . .

Each speaker, through their live demonstrations, introduced techniques that pushed the boundaries of traditional PMU practices, bringing innovation, artistry, and technical excellence to the forefront.

A special thanks to grand Master Trang Nguyen for her tireless efforts in organizing such a monumental event.

Her ability to connect PMU professionals from around the world has strengthened the community and fostered an environment of learning, collaboration, and growth.

The event set a new standard for PMU conferences and solidified its importance in shaping the future of the industry.

We eagerly anticipate the next chapter and upcoming events organized *by grand Master Trang Nguyen*!

PMU EEC 2024: The 7th Edition of Excellence in Permanent Makeup

Organizator:
Draghici Natalia Teodora

The PMU Eastern European Conference (PMU EEC) marked its 7th edition with a grand event held in the vibrant city of Bucharest, from November 2nd to 4th, 2024. This prestigious gathering has become a cornerstone in the world of permanent makeup, attracting industry leaders, innovators, and enthusiasts from across the globe.

This year's event surpassed expectations, offering a perfect blend of education, inspiration, and innovation. Over three days, attendees immersed themselves in a dynamic program featuring cutting-edge presentations, live demonstrations, and hands-on workshops led by some of the most renowned experts in the field. From the latest techniques in microblading and micropigmentation to advanced marketing strategies, the conference provided invaluable insights for professionals seeking to elevate their craft.

The Ramada Plaza in Bucharest served as the ideal backdrop for this exceptional event. The elegant venue was abuzz with energy as attendees connected, shared ideas, and celebrated their shared passion for the art and science of permanent makeup.

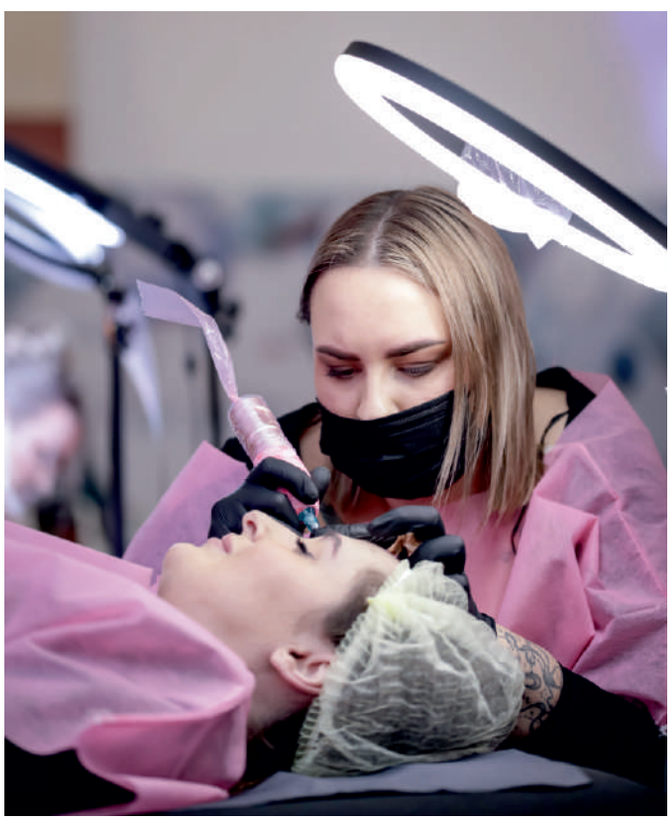
One of the highlights of the event was the spectacular Opening Parade, where participants, VIPs, and industry icons were celebrated in a grand procession. The gala evening added an extra touch of glamour, featuring exquisite dining, entertainment, and a celebration of achievements with exclusive awards.

PMU EEC 2024 was not just a conference—it was an unforgettable experience that fostered community, inspired excellence, and pushed the boundaries of the industry. As the event concluded, the message was clear: permanent makeup is more than a profession; it is an art form, a science, and a vibrant global community.

We can't wait to see what the future holds as PMU EEC continues to shape the standards of excellence in permanent makeup. See you at the next edition!

SZMUKA

DELIA DELI



IV KONGRES MAKIJAŻU PERMANENTNEGO

Organizator:
Joanna Ogrodnik

Kongres makijażu permanentnego to jedno z najważniejszych wydarzeń w branży beauty przyciągające specjalistów, ekspertów i entuzjastów tej dziedziny z całego świata. Bogaty program obejmujący zarówno teoretyczne wykłady jak i praktyczne warsztaty wypełnił nam cały weekend. Wśród prelegentów i osób pigmentujących na żywo, którzy zmieniają się co roku znaleźć mogliśmy ekspertów z całego świata, dzielących się swoimi doświadczeniami, nowinkami technologicznymi i trendami.

Dodatkowo ważnym elementem takich kongresów są prezentacje innowacyjnych produktów, narzędzi i pigmentów wiodących firm kosmetycznych, które i w tym roku stanęły na wysokości zadania oferując naszym uczestnikom ogromny asortyment pigmentów, urządzeń oraz akcesoriów do PMU.

Parnterzy, sponsorzy oraz prelegenci naszego wydarzenia dodatkowo wypełnili giftbagi po brzegi, a ilośc nagród jakie otrzymali uczestnicy przerosła nasze największe oczekiwania.

Wszyscy, którzy byli z nami wiedzą, że to doskonała okazja do nawiązania kontaktów z innymi specjalistami. Uczestnicy mogą wymieniać się doświadczeniami, dyskutować o wyzwaniach zawodowych i dzielić się spostrzeżeniami dotyczącymi prowadzenia salonów.

Kongres Makijażu Permanentnego to wydarzenie, które z pewnością dostarcza nie tylko inspiracji, ale także wiedzy, umożliwiającej dalszy rozwój w branży. A co najważniejsze – to wydarzenie łączy linergistki z całego świata, czasami na całe życie.

Zapraszamy 13-14.09.2025 roku na 5 EDYCJĘ
w zupełnie nowej odsłonie!

Dział piękne prace

Magdalena Górska

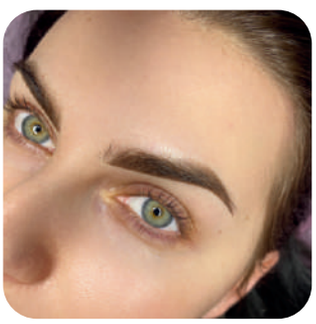
Natalia Zielińska

Olga Sygientowska

Jadwiga Babiarz

Dorota Dziemianko

Natalia Lis

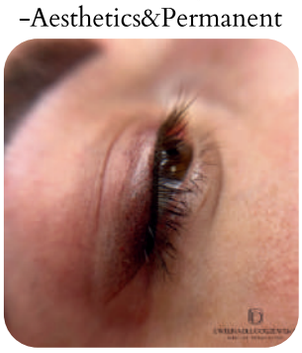

Zuzanna Majewska

Monika Jarzębińska

Pamela Wilczyńska
-Aesthetics&Permanent

Magdalena Deja

Sylwia Gruszczyńska


Ewelina Długoszewska

Karolina Ciborska

Kalina Kulczyk

Svitlana Yemelianova

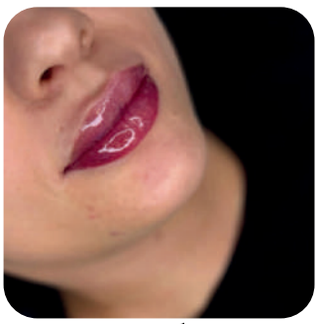
Kinga Myler - Szmytka
SZMYTKA SCHOOL BYSŁAW

Aleksandra Ulewska

Karolina Czujka

Anna Józiak

Klaudia Kozanecka


Jowita Mackiewicz

Sabina Dymurski-Szczuka

Kinga Myler - Szmytka
SZMYTKA SCHOOL BYSŁAW

Sylwia Gawor

Klaudia Minkina

Agnieszka Wiśniewska

Blanka Pych

Justyna Kubarska

Aneta Anioła
2 Miejsce na Mistrzostwach Championship Poland Grand Prix
Kategoria : GRADUATE 2024

Kamila Bogucka

Iwona Śpiewak Lipiec

Wyślij nam swoją pracę!
Opublikujemy ją całkowicie bezpłatnie.
Spośród wszystkich nadesłanych prac opublikujemy najciekawsze.

blizejpmu@interia.pl

BLIŻEJ PMU & MEDYCYNY ESTETYCZNEJ

WYDARZENIA BRANŻOWE

Styczeń 2025

Międzynarodowe Mistrzostwa w makijażu permanentnym I ♥ YOU PMU III EDYCJA
Ożarów Mazowiecki 17-18 stycznia 2025
MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel
ul. Poznańska 177
Organizator: Katarzyna i Artur Liera

Marzec 2025

TARGI I KONGRES BEAUTY FORUM by COSMOPROF
Warszawa 1-2 marca 2025
Warszawskie Centrum EXPO XXI
ul. Prądzyńskiego 12/14

BEAUTY DÜSSELDORF -
targi i konferencja
Dusseldorf 28-30.03.20245

LNE KONGRES I TARGI 48. EDYCJA
EXPO Kraków 29-30 marca 2025

Kwiecień 2025

BEAUTY VISION TARGI KOSMETYCZNE I FRYZJERSKIE
Poznań 5-6 kwietnia 2025
Międzynarodowe Targi Poznańskie
ul. Głogowska 14

Maj 2025

ESTETICA EXPO TARGI MEDYCYNY ESTETYCZNEJ I WELLNESS
Warszawa 6-8 maja 2025
Ptak Warsaw Expo, Al. Katowicka 62, Nadarzyn

Lipiec 2025

THE FUTURE OF PMU AND MEDICINE AESTHETIC KONFERENCJA I MISTRZOSTWA
Warszawa 18-19.07 lipca 2025
Arche Hotel Krakowska
Organizator: Kinga i Piotr Szmytka

Wrzesień 2025

Mistrzostwa Browista Poland
Działdowo 5-6 września 2025
Organizator: Anna Browarek

BEAUTY DAYS BRANŻOWE TARGI KOSMETYCZNE
Warszawa 12-14 września 2025
Ptak Warsaw Expo, Al. Katowicka 62, Nadarzyn

V KONGRES MAKIJAŻ PERMANENTNEGO
Katowice 13-14.09.2025
Organizator: Joanna Ogrodnik - Szala

Październik 2025

Konferencja i Międzynarodowe Mistrzostwa PMUGOLD
Gdynia 10-11 października 2025
Organizator: Iwona Donarska

VIII Edycja Amber Eyes International Championships & Conference
Gdańsk 16–18 październik 2025
Hotel Novotel Centrum
Organizator: Grażyna Kleba

Szanowni Czytelnicy,
Jeśli organizujecie wydarzenie branżowe i chcielibyście, abyśmy zamieścili je w naszym dziale, prosimy o przesłanie szczegółowych informacji na adres *blizejpmu@interia.pl*.
Z przyjemnością pomożemy w promocji Waszych wydarzeń.

Z pozdrowieniami, Zespół Redakcyjny

BLIŻEJ PMU I MEDYCYNY ESTETYCZNEJ

the Future of PMU and AESTHETIC MEDICINE

To jedno z największych wydarzeń w Europie, gromadzące czołowych linergistów, kosmetologów oraz firmy związane z branżą makijażu permanentnego i medycyny estetycznej.

Konferencja, pełna pokazów na żywo, zapowiada się jako intensywny i inspirujący dzień.

W ramach wydarzenia odbędą się również Mistrzostwa z zakresu makijażu permanentnego i medycyny estetycznej, podczas których specjaliści z całego świata staną w walce o podium. To doskonała okazja, by zobaczyć na żywo mistrzowskie techniki oraz przekonać się, jakie standardy wyznaczają liderzy branży.

Czeka na Ciebie ponad 50 demonstracji mistrzów z całego świata, którzy zaprezentują najnowsze techniki z zakresu makijażu permanentnego i medycyny estetycznej.

To wyjątkowa okazja, by uczyć się od najlepszych w branży, zdobywać nowe umiejętności i odkrywać najświeższe trendy.

Wydarzenie to stanowi doskonałą platformę do nawiązywania kontaktów biznesowych i budowania relacji branżowych. Nie przegap szansy na spotkanie z TOP MASTERAMI na żywo i pogłębienie swojej wiedzy o najnowszych osiągnięciach w świecie makijażu permanentnego i medycyny estetycznej!

18 | 07 | 2025 MISTRZOSTWA
19 | 07 | 2025 KONFERENCJA

Arche Hotel Krakowska

Al. Krakowska 237
02-180 Warszawa, Polska

PL +48 22 609 90 00

the Future of PMU and AESTHETIC MEDICINE

KATEGORIE MISTRZOSTW

Aesthetic medicine

1. Russian Lips Junior

Staż pracy do 2 lat

Czas 1 H

2. Natural Lips Junior

Staż pracy do 2 lat

Czas 1 H

3. Russian Lips Master and Trainer

Staż pracy powyżej 2 lat

Czas 50min

4. Natural Lips Master and Trainer

Staż pracy powyżej 2 lat

Czas 50min

Pmu

1. Junior

Staż pracy do 3 lat

Czas 3H

Ty decydujesz jaki 1 obszar pigmentujesz: brwi, usta lub kreski

2. Master USTA

Staż pracy powyżej 3 lat

Czas 2,5 H

3. Master BRWI

Staż pracy powyżej 3 lat

Czas 2,5 H

4. Trainer

Staż pracy - osoby szkolące

Czas 2,5 H

Ty decydujesz jaki 1 obszar pigmentujesz: brwi, usta lub kreski

5. Hairstroke

Staż pracy - dowolny

Czas 3 H

6. 60+

Staż pracy - dowolny

Czas 3 H

Ty decydujesz jaki 1 obszar pigmentujesz: brwi, usta lub kreski

the Future of PMU and AESTHETIC MEDICINE

The FUTURE Of PMU and AESTHETIC MEDICINE

INTERNATIONAL CHAMPIONSHIP AND CONFERENCE

PMU bliżej
I MEDYCYNY ESTETYCZNEJ

Organizatorzy
Kinga i Piotr Szmytka

18-19|07|2025
WARSAW, POLAND

SAVICH · KWADRON PERMANENT MAKEUP · MAKIJAŻ PERMANENTNY SZMYTKA MEDYCYNA ESTETYCZNA PROFESIONALNE FRYZJERSTWO · PMU bliżej I MEDYCYNY ESTETYCZNEJ · GANGSTA LASERS · SMP POLSKA JAWORSKA

Place on main sponsors